



## **Cuadro sinóptico.**

*Nombre del Alumno: Rafael Flores Escandón.*

*Nombre del tema: la imagen personal.*

*Parcial:2*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional.*

*Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo.*

*Nombre de la Licenciatura: Ciencias de la educación.*

*Cuatrimestre: 8*

La imagen Personal.

La comunicación no verbal.

Los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no sólo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

- Los ademanes son la palabra en movimiento. Si en una presentación pública éstos faltan, el resultado será la falta de ánimo, y si sobran, entonces eso detonará falta de control sobre sí mismo.
- Gestos Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras.
- Contacto visual Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.
- Conducta táctil<sup>2</sup>. Es el uso del tacto como medio de comunicación. Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

La imagen corporal.

- El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal. Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas.
- El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

El lenguaje corporal está relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento la evolución, la religión y las características anatómicas.

Discurso.

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

- El discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje
- Introducción: representa la ventana del mensaje en la cual debe establecer una relación positiva con el público.
  - Desarrollo: es el cuerpo del discurso, la parte medular del texto.
  - Clímax: es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.
  - Conclusión: define el cierre discursivo.

- La dimensión lógica establece el orden y distribución de la información. Este plano incide en la forma a través de la cual se produce el razonamiento discursivo.
- La dimensión táctica del discurso permite administrar los estímulos verbales y no verbales con el propósito de generar mayor impacto en la audiencia.

La imagen Personal.

Competencias Personales.

Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

- Adaptabilidad: Afronta los cambios.
- Aprendizaje: Nunca se sabe lo suficiente
- Colaboración: Crea un espíritu de equipo.
- Comunicación: Construye relaciones eficaces y honestas.
- Creatividad: Abre la mente, imagina y sueña.
- Gestión: de la información Haz más con menos.
- Inteligencia social: Las emociones también cuentan.
- Lealtad: El bien común es lo primero.
- Motivación: Cada día es un regalo.
- Responsabilidad: Tus éxitos y fracasos son tuyos.

Competencias Profesionales.

- Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.
- Las competencias técnicas de una profesión son valoradas para los empleadores, pero cada vez se valoran más todas aquellas competencias transversales que te ayudan a diferenciarte de los demás y te hacen más apto para un tipo de trabajo.

- Tipos de competencias
- Las competencias de base son aquellas que permiten el acceso a una formación o a un trabajo, son los conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.
  - Las competencias técnicas hacen referencia a las competencias adquiridas después de haber realizado una formación específica y son específicas de un puesto de trabajo en concreto.
  - Las competencias transversales son todas aquellas habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo.

Oralidad.

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

- La respiración y la sonrisa
- La respiración: es la base de un buen funcionamiento orgánico y su práctica correcta mejora nuestro rendimiento físico, mental y espiritual.
- La sonrisa: sabemos que ésta produce un efecto en dos direcciones: hacia fuera y hacia dentro.

- Competencias transversales
- Capacidad de resolución de problemas: disposición y habilidad para enfrentarse y dar respuesta a una situación determinada mediante la organización y/o aplicación de una estrategia.
  - Capacidad de organización del trabajo: disposición y habilidad para crear las condiciones adecuadas de utilización de los recursos humanos.
  - Responsabilidad en el trabajo: disposición para implicarse en el trabajo.
  - Capacidad de trabajar en equipo: disposición y habilidad para colaborar de manera coordinada en la tarea realizada.
  - Autonomía: capacidad de realizar una tarea de forma independiente, ejecutándola de principio a fin, sin necesidad de recibir ninguna ayuda o apoyo.
  - Relación interpersonal: disposición y habilidad para comunicarse con los otros con el trato adecuado, atención y simpatía.

La imagen Personal.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje.

- Sencillez: Para lograr la sencillez es necesario que adecuemos nuestro mensaje al lenguaje que nuestro público requiere.
- Conocimiento: La clave maestra para que casi siempre puedan hablar acerca de algo es sólo referirse a lo que saben, lo que sienten, lo que piensan o lo que han vivido.
- Brevedad: ser breves y claros frente al grupo de personas.
- Orden: es un requisito indispensable que se debe cumplir para facilitarle a la audiencia el seguimiento de nuestras ideas y se cumple si procuramos seguir un esquema de estructura similar al de una construcción.
- Convicción: Motivar la acción de una audiencia vendría a ser prácticamente imposible si careciéramos del convencimiento de lo que estamos diciendo.

Expresión escrita.

Es una de las denominadas destrezas lingüísticas  
La que se refiere a la reproducción del lenguaje escrito.

- La expresión escrita se sirve primordialmente del lenguaje verbal, pero contiene también elementos no verbales.
- la expresión escrita nos permite realizar tipos de textos (narrativos, expositivos, argumentativo, etc.)