Súper nota.

Nombre del Alumno: Francisco Figueroa García.
Nombre del tema: Detección de las necesidades.
Parcial: 1ero.
Nombre de la Materia: Diseño y evaluación curricular.
Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez.
Nombre de la Licenciatura: Lic. En ciencias de la educación.
Cuatrimestre: 8vo.

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán de Domínguez Chiapas
11/02/2022

DETECCIÓN DE NECESIDADES.

Delimitación en términos de propósito, instancia y factibilidad.

Es “el recorte” que se hace del tema a investigar, dentro de los límites de espacio, tiempo y temática que caracteriza el objeto del conocimiento. En el contenido del planteamiento del problema se establecen los límites de la investigación en términos de espacio, tiempo y universo.

Método de discrepancias.

Es una manera de recolectar y comparar los puntajes obtenidos por el estudiante en diferentes tipos de pruebas. Compara las evaluaciones de la habilidad intelectual de un niño (CI) con el progreso que está teniendo en la escuela (su rendimiento académico).

Consiste en encontrar las diferencias que existen entre lo que se debería hacer en un puesto y lo que realmente se está haciendo, así como las causas de estas diferencias.

Criterios absolutos y criterios relativos.

Un criterio absoluto es aquel que compara lo que estamos observando con respecto a otras posibilidades, y lo evalúa en función de esas otras posibilidades. En este caso hemos aplicado un criterio relativo.

Un criterio absoluto es aquel que compara lo que estamos observando con algún ideal preestablecido que tenemos.

Método de Contingencia.

Afirma que la administración de una organización no se puede realizar de forma homogénea. Cada organización funciona de forma única. Por lo que el éxito de la aplicación de las técnicas administrativas dependerá de las situaciones del ambiente interno y externo de cada una.

Evaluación de necesidades.

Es la primera fase de los procesos de intervención socioeducativa. La acción social encaminada a transformar las condiciones en que viven y se desarrollan las personas y los grupos sociales puede ser más eficaz si los planificadores de dichas acciones conocen previamente las carencias objetivas de las personas o de las organizaciones, las necesidades sentidas como tales por los destinatarios de la intervención o bien sus deseos y expectativas en relación con una situación.

El problema evaluativo.

Es el proceso de evaluar el propósito de una investigación en lugar de un método específico. Consiste en valorar sistemáticamente el mérito del tiempo, el dinero, el esfuerzo y los recursos que utilizados para lograr una meta.