



Cuadro sinóptico.

Nombre del Alumno: Rafael Flores Escandón.

Nombre del tema: Evaluación de necesidades.

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Diseño y evaluación curricular.

Nombre del profesor: Alejandro de Jesús Méndez.

Nombre de la Licenciatura: Ciencias de la educación.

Cuatrimestre: 8

EVALUACIÓN DE NECESIDADES

Evaluación de entrada, de proceso y de Producto.

Entendiendo a la "Entrada" como los "Insumos" y a la "Salida" como el "Producto".

- CON BASE EN EL PRODUCTO: Bajo los referentes de esta perspectiva, lo más importante resulta ser la obtención de objetivos finalistas o terminales.
- CON BASE EN EL PROCESO. Denominada también como "formativa", se caracteriza por tener un propósito regulador, permitiendo la reorientación del proceso E-A a través de la retroalimentación.

Modelos de Evaluación. Investigación y Evaluación.

La evaluación de programas de orientación, también denominada investigación evaluativa, es relativamente reciente como lo es la evaluación de programas en general.

- Paradigmas y modelos de investigación Evaluativa
- Medina y Villar (1995) entienden por el término paradigma como el marco de referencia ideológica o contexto conceptual que utilizamos para interpretar una realidad.
- Medina y Villar (1995) proponen tres paradigmas; cualitativo, cuantitativo y mixto y cuatro modelos; conductistas eficientistas, humanístico y holístico y tres modelos de evaluación educativa; eficientista, humanístico y holístico.

- Tipos de evaluación:
- Evaluación del contexto: Consiste en identificar las virtudes y defectos de algún objeto, como una institución, un programa, una población escogida o una persona, y proporcionar una guía para su perfeccionamiento.
 - Evaluación de Entrada: Es utilizada para determinar cómo utilizar los recursos disponibles para satisfacer las metas y objetivos del programa.
 - Evaluación del proceso Una evaluación del proceso es una comprobación continua de la realización de un plan.
 - Evaluación del producto Evaluación del producto, es valorar, interpretar y juzgar los logros de un programa.

Modelo CIPP. Modelo de Stake.

El modelo CIPP es un modelo de evaluación que fue creado por Daniel Stufflebeam, célebre autor en el campo de la evaluación.

¿En qué consiste el modelo CIPP?
C.I.P.P. es el acrónimo de Contexto, Input, Proceso, Producto. Según este modelo, esas son las 4 fases que se atraviesan en un proceso de aprendizaje efectivo, aunque no necesariamente en este orden.

- Contexto: En esta etapa se pretende centrar el tema a tratar, el marco en el cual se va a desarrollar el aprendizaje.
- Input: Durante esta fase se presentan las ideas o teorías actualizadas que el alumno debe conocer y comprender, que le permitirán aplicar la teoría, resolver el problema o enriquecerse social o profesionalmente.
- Proceso: En esta fase tiene lugar la transferencia de la teoría, del conocimiento o de las ideas a su puesta en práctica.
- Producto: En el producto se valoran e interpretan los logros del participante.

EVALUACIÓN
DE
NECESIDADES

Modelo de
evaluación Iluminativa.

Este tipo de evaluación consiste en una estrategia de investigación lo cual implica que el evaluador tenga que familiarizarse y asociarse con su contexto, es decir con la realidad cotidiana bajo la cual se evalúa al objeto de investigación.

¿Dónde se utiliza la evaluación iluminativa?
La Evaluación Iluminativa está basada en la descripción y en la interpretación, no en resultado; está adaptada para descubrir las dimensiones, metas y técnicas de evaluación con condición natural utilizando para ellos la observación y la entrevista; utiliza el paradigma investigativo de la antropología cultural que reconoce como natural el conflicto y las contradicciones que se dan en todo el grupo humano.

Profe no incluí el tema de tendencias de evaluación ya que se me hizo que es un tema del que hemos hablado anteriormente además que desde mi punto de vista es un tema que globaliza en general lo de los demás temas, así mismo me tome la libertad de investigar por mi parte el último tema ya que a mi parecer en la antología no enfocaba su importancia.