UNIVERSIDAD DEL SURESTE

EVALUACION EDUCATIVA

CATEDRATICO: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA FIGUEROA

ALUMNO: CEFERINO SANTIZ LOPEZ

CUATRIMESTRE V

06/03/22 SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

MEDICION, EVALUACION Y DISEÑO DE PRUEBAS: ELEMENTOS PREVIOS

Historia y desarrollo de la medición y evaluación educativa

En la segunda mitad del siglo XIX, introdujo la medición psicofísical con el propósito de experimentar y saber dónde surge la psicometría y no fue hasta 1896 que Keaepelin creó un laboratorio psicológico en el que se midieron los tiempos de reacción de la memoria, la percepción, la discriminación y la fatiga.

Medición, Evaluación y diseño de pruebas

La **Medición** se basa en variaciones observadas entre los sujetos que pueden tener un carácter cualitativo y se suelen expresar mediante distintas categorías pertenecientes a algún sistema de clasificación o bien en otras ocasiones susceptibles de cuantificación y podemos hacerlo en términos de frecuencia, cantidad o grado.

La **evaluación** está diseñada para capturar evidencias respecto de cómo se está produciendo el proceso de aprendizaje y proporcionar, reorientar nuestros esfuerzos y movernos fuera de lo meramente cognitivo y afrontar, evaluar y establecer su relación con los procesos Meta cognitivos. En pocas palabras **Evaluar es para certificar o evaluar para desarrolla**r.

Estructura del libro

El libro consta de diez capítulos, estableciendo las bases de su evolución y manteniendo intacto para la disciplina el nombre de Medición y Evaluación Educativa, entendiendo que se trata de la misma disciplina, sólo que el énfasis ha pasado.

Análisis de datos en la medición educativa

Es un proceso de transformación e inspección de información con el objetivo de llegar a conclusiones y facilitar la toma de decisiones. En el ámbito **educativo**, los docentes pueden **medir**, mejorar y adaptar sus prácticas y contenidos **educativos** con la ayuda del **análisis de datos.**

Escalas de medidas

Se refiere a la asignación de números a objetos de acuerdo a unas reglas que le dan significado. Para asignar números, o en este caso "numerales" Stevens distinguió cuatro tipos:

- **Nominal**
- **Ordinal o de rangos**
- **Intervalo**
- **Razón**

El análisis cuantitativo

Los procesos aplicados en el análisis cuantitativo son estadísticos y se divide en fases:

- Codificación de los datos
- Creación de una matriz con los datos codificados
- Selección de la prueba estadística a aplicar en función del tipo de variable, el número y tamaño de las muestras, el número de variables y el objetivo del análisis describir, comparar, asociar.
- Aplicación de la prueba o fórmula estadística
- Interpretación del resultado

Interpretación normativa de puntuaciones

Es un test es necesario transformar las puntuaciones directas en medidas relativas, lo que permitirá conocer la situación del individuo respecto al grupo normativo. y Con el objetivo de introducir cómo interpretar la puntuación de un test.

Teorías sobre las técnicas de obtención de información

Se distinguen dos tipos de técnicas:

- Cualitativas
  - Las más usadas son:
    - Técnicas de investigación documental
    - Técnicas para la obtención de información en campo
    - Técnicas de procesamiento de información
- cuantitativas
  - son el experimental, la encuesta y el análisis de datos obtenidos de fuentes secundarias.

Teoría clásica de Tests

Los tests son muestras de conducta que permiten llevar a cabo inferencias relevantes sobre la conducta de las personas. por otra parte, tiene como objetividad y justicia, para evaluar a las personas como la cuna, la clase social, la raza, el sexo, las creencias, las cartas de recomendación, y otros sistemas de evaluación subjetivos.

Críticas y alternativas a la teoría clásica de Tests

había dos cuestiones básicas que no encontraban buena solución en la teoría clásica y esta es:

- Veamos la primera: dentro del marco clásico, las mediciones no resultan invariantes respecto al instrumento utilizado.
- La segunda gran cuestión no bien resuelta dentro del marco clásico era la ausencia de invariancia de las propiedades de los tests respecto de las personas utilizadas para estimarlas.