



Nombre de alumna:

Lesvi Guadalupe de león Vázquez

**Nombre del profesor: Guadalupe De
Lourdes Abarca Figueroa**

Nombre del trabajo:

Función administrativa

Materia: Gestión educativa

Grado: 5 cuatrimestre

Grupo: "C"



UNIAD IV

FUNCION ADMINISTRATIVA

Las **funciones administrativas** de una empresa son las tareas y obligaciones que una organización debe asumir para un funcionamiento coordinado y eficiente, derivando las responsabilidades asociadas a ellas hacia sus distintos órganos.



UNIAD IV

4.1. PLANEACION

La **planeación educativa** se encarga de especificar los fines, objetivos y metas. Gracias a este tipo de planeación es posible definir qué hacer y con qué recursos y estrategias.

La planeación educativa implica la interacción de diversas dimensiones. Por ejemplo, desde el aspecto social, hay que tener en cuenta que la escuela forma parte de una sociedad y, como tal, los cambios que experimente la trascenderán.



De acuerdo a la dimensión técnica, la planeación educativa debe considerar el uso de la tecnología en la pedagogía, mientras que, en cuanto a su dimensión política, debe tender a los marcos normativos existentes.

UNIAD IV

4.2 LA ORGANIZACIÓN

Las **organizaciones** son sistemas administrativos creados para lograr metas u objetivos con el apoyo de las propias personas, o con apoyo del talento humano, los recursos disponibles, entre otras. Son entidades sociales ordenadas donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular.

Las organizaciones son el objeto de estudio de la ciencia de la administración su vez de otras disciplinas tales como la comunicación sociología, la economía y la psicología

Toda organización cuenta con componentes básicos o esenciales, entre los que se encuentran:

- Un grupo de personas que interactúan entre sí.
- Un conjunto de tareas o actividades que se realizan de forma coordinada con el fin de alcanzar algún objetivo.
- Objetivos y metas.
- Recursos o materiales.
- Normas o convenciones que definen la relación de las personas y su rol en la organización.



UNIAD IV

4.3 LA DIRECCIÓN

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente, ya, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

En efecto: si se prevé, planea, organiza, integra y controla, es sólo para tener éxito. De nada sirven técnicas complicadas en cualquiera de los otros cinco elementos, si no se logra una buena ejecución, la cual depende inmediatamente, y coincide temporalmente, con una buena dirección. Tanto serán todas las demás técnicas útiles e interesantes, en cuanto nos permitan dirigir y realizar mejor.

Otra razón de su importancia radica en que este elemento de la administración es el más real y humano. Aquí tenemos que ver en todos los casos "con hombres concretos", a diferencia de los aspectos de la parte mecánica, en que tratábamos más bien con relaciones, con "cómo debían ser las cosas". Aquí luchamos con las cosas y problemas "como son realmente". Por lo mismo, nos hallamos en la etapa de mayor imprevisibilidad, rapidez y explosividad, donde un pequeño error puede ser a veces difícilmente reparable.



UNIAD IV

4.4 LA GESTION DEL TALENTO HUMANO



La **gestión del talento humano** hace referencia al proceso que desarrolla, atrae e incorpora nuevos integrantes y además **retiene a los colaboradores** dentro de las empresas. La gestión del talento humano se centra en **destacar a aquellas personas con un alto potencial** dentro de su puesto de trabajo.

También se le conoce como **gestión del capital humano o gestión de recursos humanos**. Este enfoque del manejo del recurso humano de una organización busca no solo emplear al personal más calificado y valioso, si no también se concentra en la retención.



Término gestión de talento humano **fue acuñado por primera vez en el año 1997** por McKinsey & Company luego de realizar varios estudios sobre los recursos humanos. Posteriormente, este concepto fue popularizado por David Watkins, de la empresa Softscape, quien en 1998 lo publicó en uno de sus artículos y alcanzó gran resonancia internacional.

David Watkins (1998) definió el talento humano como aquella **fuerza humana** o aquellos colaboradores que **influyen positivamente en el rendimiento empresarial y en la productividad** de cualquier organización.

UNIAD IV

4.5 LA FUNCION DEL MERCADEO

Ejecutar el **mercado** tomando en cuenta al consumidor. Investigar permanentemente al consumidor, considerar la competencia, los productos más vendidos y los diferentes mercados. Seleccionar los clientes importantes y buscar fidelizarlos. ... Proteger el producto de diversas amenazas de **mercado**.

El mercadeo **es aquel proceso que se realiza para promover un producto o actividad**. Este se comprende desde el momento en que una idea es planteada, hasta cuando son elaborados los planes y estrategias, luego ejecutados, y finalmente cuando se ven los resultados de productividad, es decir cuando ha llegado a manos del consumidor. El objetivo del mercadeo consiste en **fidelizar a los clientes a través del uso y empleo de diversas estrategias y herramientas**.

La palabra mercado deriva del latín *mercatus*, que significa comprar. A este término se le suma la orientación al estudio del mercado, que da como resultado la palabra mercadeo.



UNIAD IV

4.6 LA EVALUACION Y EL CONTROL INSTITUCIONAL.



- Lineamientos de reporte herramientas
- Lineamientos tableros de control
- Plan anticorrupción Planes, programas y proyectos
- Requerimientos de información Planeación Estratégica (sectorial, institucional)
- Planificar la gestión del proceso en los planes o proyectos de cada vigencia
- Identificar los riesgos y controles asociados al proceso
- Programar las actividades de seguimiento y medición
- Diseñar las herramientas para el seguimiento, control y medición de la gestión interna

