



Nombre de alumno: Yessica Ibet Vazquez Flores

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez Alfonso

Nombre del trabajo: comportamiento del consumidor

Materia: Fundamentos de la economia

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: Lan02SDC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas, a 13 de febrero de 2022

UNIDAD 3

Comportamiento del consumidor

Aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios

MEDIANTE

Racionalidad: piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos
preferencias: deseo real o imaginario y ordenarlas
restricciones: limitaciones a conseguir lo deseado



RECTA DE BALANCE

- *restricción presupuestaria
- *conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que puede ser consumida por un individuo
- *Construcción: recta de balance para obtener el equilibrio del consumidor.

Demanda 50%



Oferta 50%

equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que el consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada

La teoría de la producción y el coste

Los medios o recursos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones

Ley de los rendimientos decrecientes

Limitaciones al crecimiento de la producción
Producto total: número de unidades producidas de un artículo.
Producto marginal: incremento del producto total a cada nivel de producción.
Producto promedio: producto de una unidad promedio del factor variable.

Principio de eficacia económica

Aquella que le permita producir al más bajo costo posible por unidad

NIVEL ÓPTIMO DE PRODUCCION

Cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible

Los costos de producción

La ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado.

El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa.

