



**Nombre de alumno: Yessica Ibet Vazquez Flores**

**Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: comportamiento del consumidor**

**Materia: Fundamentos de la economia**

**Grado: 2do cuatrimestre**

**Grupo: Lan02SDC0121-A**

Comitán de Domínguez Chiapas, a 13 de febrero de 2022

# UNIDAD 3

## Comportamiento del consumidor

Aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios

### MEDIANTE

Racionalidad: piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos  
preferencias: deseo real o imaginario y ordenarlas  
restricciones: limitaciones a conseguir lo deseado



### RECTA DE BALANCE

- \*restricción presupuestaria
- \*conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que puede ser consumida por un individuo
- \*Construcción: recta de balance para obtener el equilibrio del consumidor.

Demanda 50%



Oferta 50%

### equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que el consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada

La teoría de la producción y el coste

Los medios o recursos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones

### Ley de los rendimientos decrecientes

Limitaciones al crecimiento de la producción  
Producto total: número de unidades producidas de un artículo.  
Producto marginal: incremento del producto total a cada nivel de producción.  
Producto promedio: producto de una unidad promedio del factor variable.

Principio de eficacia económica

Aquella que le permita producir al más bajo costo posible por unidad

### NIVEL ÓPTIMO DE PRODUCCION

Cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible

### Los costos de producción

La ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción y el ingreso total alcanzado.

El precio de venta del producto determinará los ingresos de la empresa.

