



Mi Universidad

Tema: Teoría de la Oferta y la Demanda

Asignatura: Fundamentos de Economía

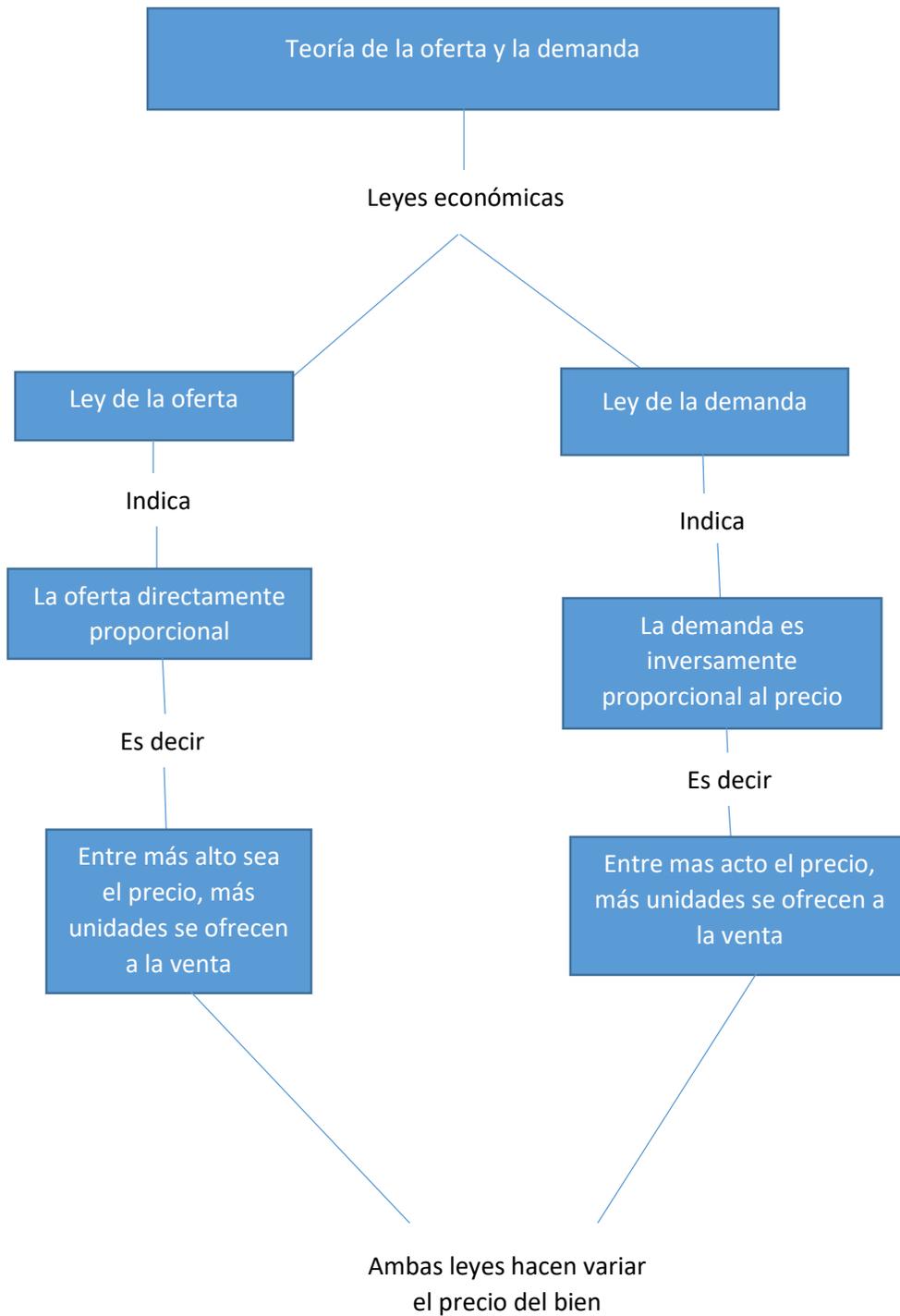
Profesor: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

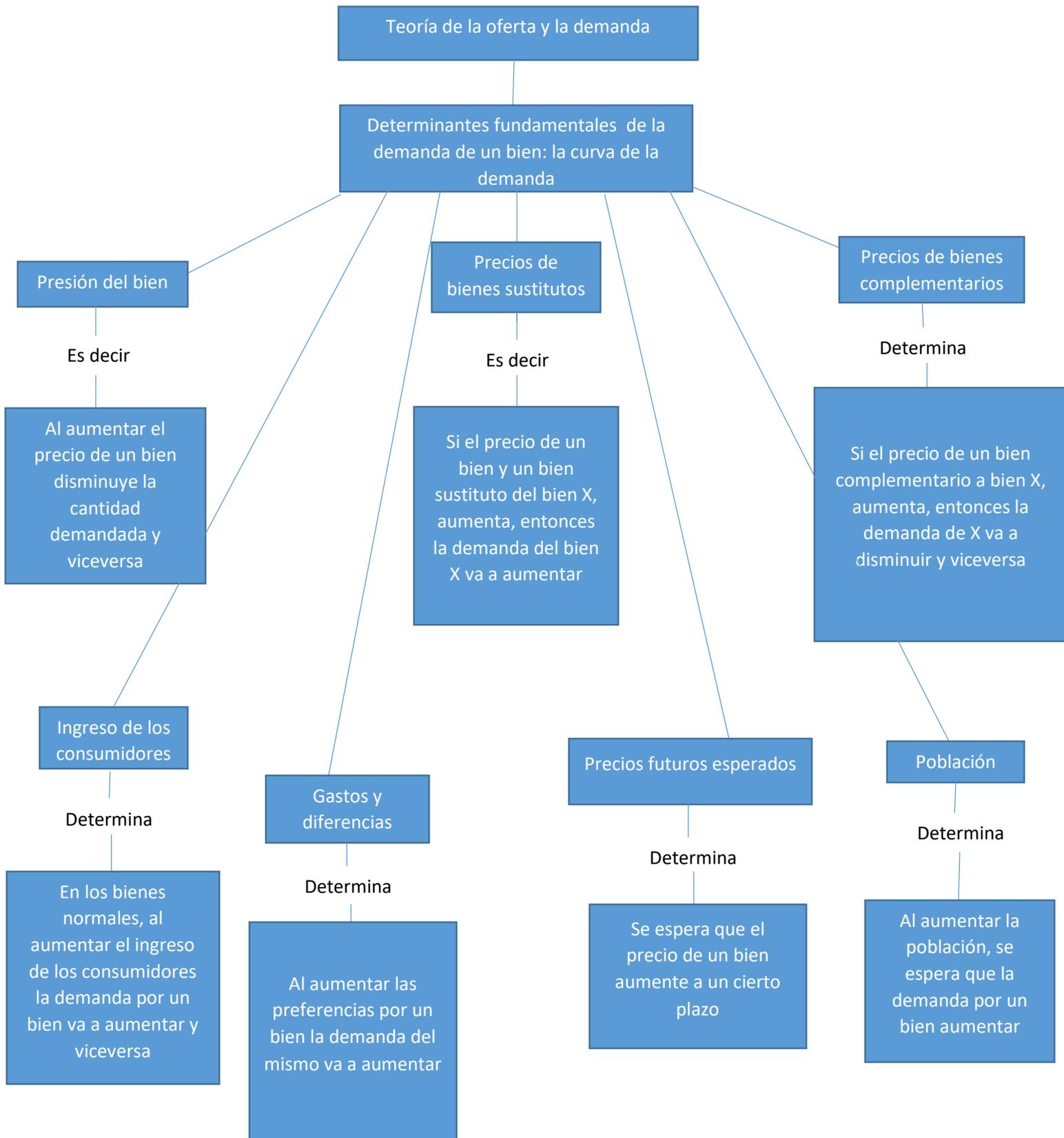
Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Actividad: Mapa Conceptual

Segundo Cuatrimestre

Fecha: 30 de enero de 2022





Teoría de la oferta y la demanda

2.2. Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

Determinantes

La competencia

Se refiere

Los precios de otros bienes y servicios en el mercado

Costos de producción

Se refiere

El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima

Expectativas de los productores

Se refiere

Toman en cuenta factores del entorno

Cambios de tecnología

Se refiere

Desde prueba maquinaria hasta nuevos métodos de innovación

Teoría de la oferta y la demanda

2.3- Equilibrio de mercado

Se da cuando

Los precios que este ofrece aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen

Curva de la oferta

Curva de la demanda

Punto de equilibrio

Se reduce

Precio de equilibrio (P)

Cantidad de equilibrio (Q)

Teoría de la oferta y la demanda

2.4.- desplazamiento de la oferta y de la denuncia

Desplazamientos de la curva de la oferta

Es

Siempre creciente como conciencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios

Es

Siempre creciente como los precios más altos permiten obtener más beneficios

Dependerá

Los precios de los factores productos

La tecnología

Las expectativas o presiones sobre el futuro

Desplazamiento de la curva de la demanda

Es

Siempre decreciente como consecuencias de ley universales de que a precios más bajos los consumidores demandaron más cantidad de producto

Dependerá

La mayor o menor o menor renta que perciban los consumidores

Gustos y modas

Los precios de otros bienes relacionados

Las expectativas o previsiones sobre el futuro

Teoría de la oferta y la demanda

2.5 aplicaciones del modelo oferta-demanda

Se aplicará

2.5 la elasticidad

Es

La medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado

2.5.2. elasticidad precio de la demanda

Es

El porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado por un porcentaje de cambio en el precio

Aumentara

2.5.3 elasticidad precio de la demanda y los ingresos del

Si aumenta el precio de un bien, los ingresos

No variaran

Disminuirá

Disminución

Si disminuye el precio de un bien los ingresos

No variación

Aumentara

Teoría de la oferta y la demanda

2.5.4 elasticidad cruzada del vendedor

Se define

Como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien

Los bienes son

Complementarios

Son

Aquellos que se suelen consumir en conjunto

Sustitutos

Se usan

Para la misma finalidad

Teoría de la oferta y la demanda

2.5.5 elasticidad de la demanda

También conocida

Como la elasticidad precio de la demanda

Concepto que

En economía se utiliza por medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto o un cambio en su precio

2.5.6 elasticidad de la oferta

Utilizada

En economía para mostrar la respuesta, o elasticidad de cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio

Determinantes

Plazo que está analizando

Disponibilidad de materias primas

Complicidad de la producción

Bibliografía:

Antología Fundamentos de Economía, Unidad 2, UDS 2022, Paginas 33-54