Nombre del Alumno: Cristian Yazmín Bule Montes de Oca

Nombre del tema: Cuadro sinóptico Unidad 2.

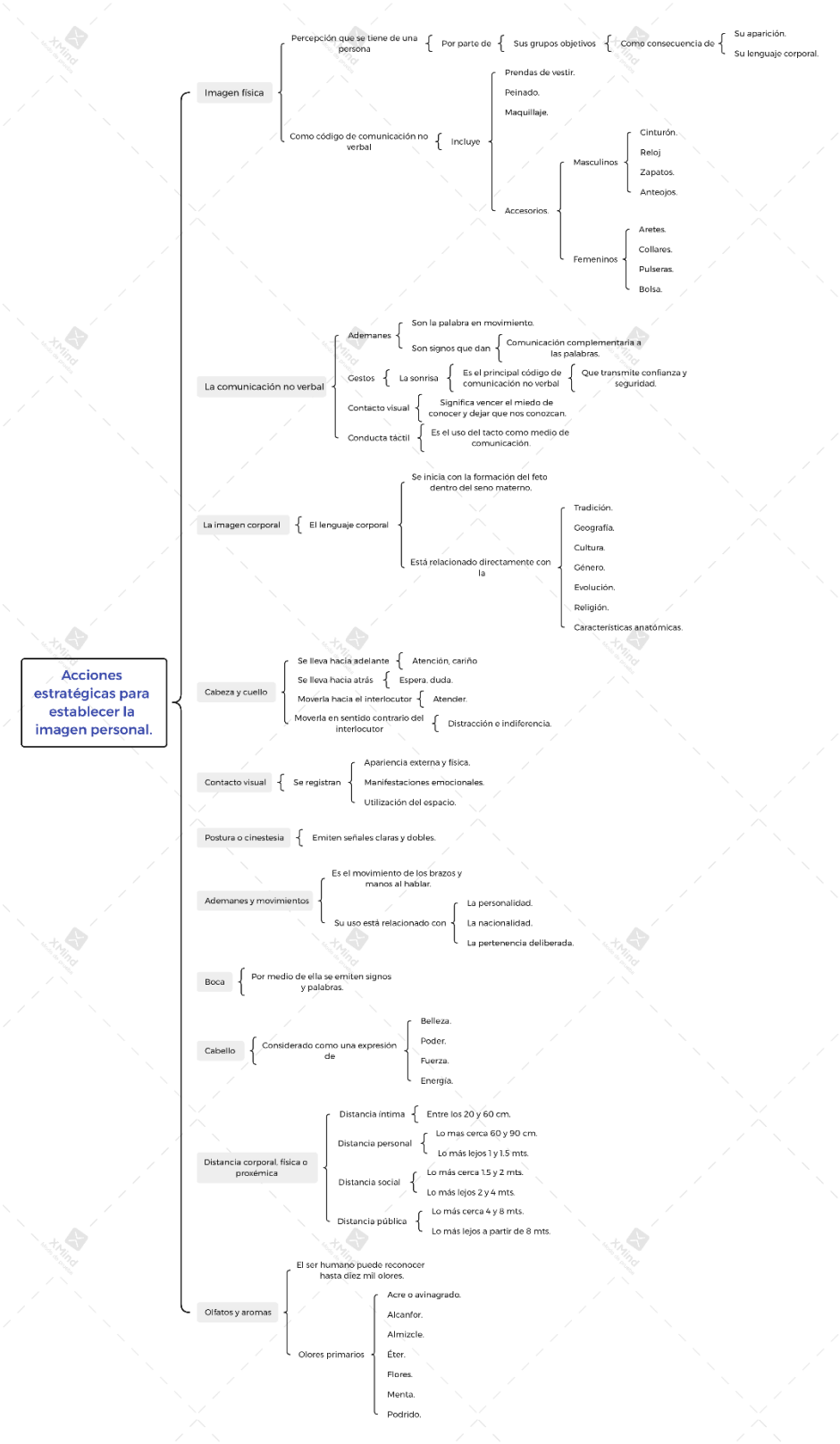
Nombre de la Materia: Proyección Profesional.

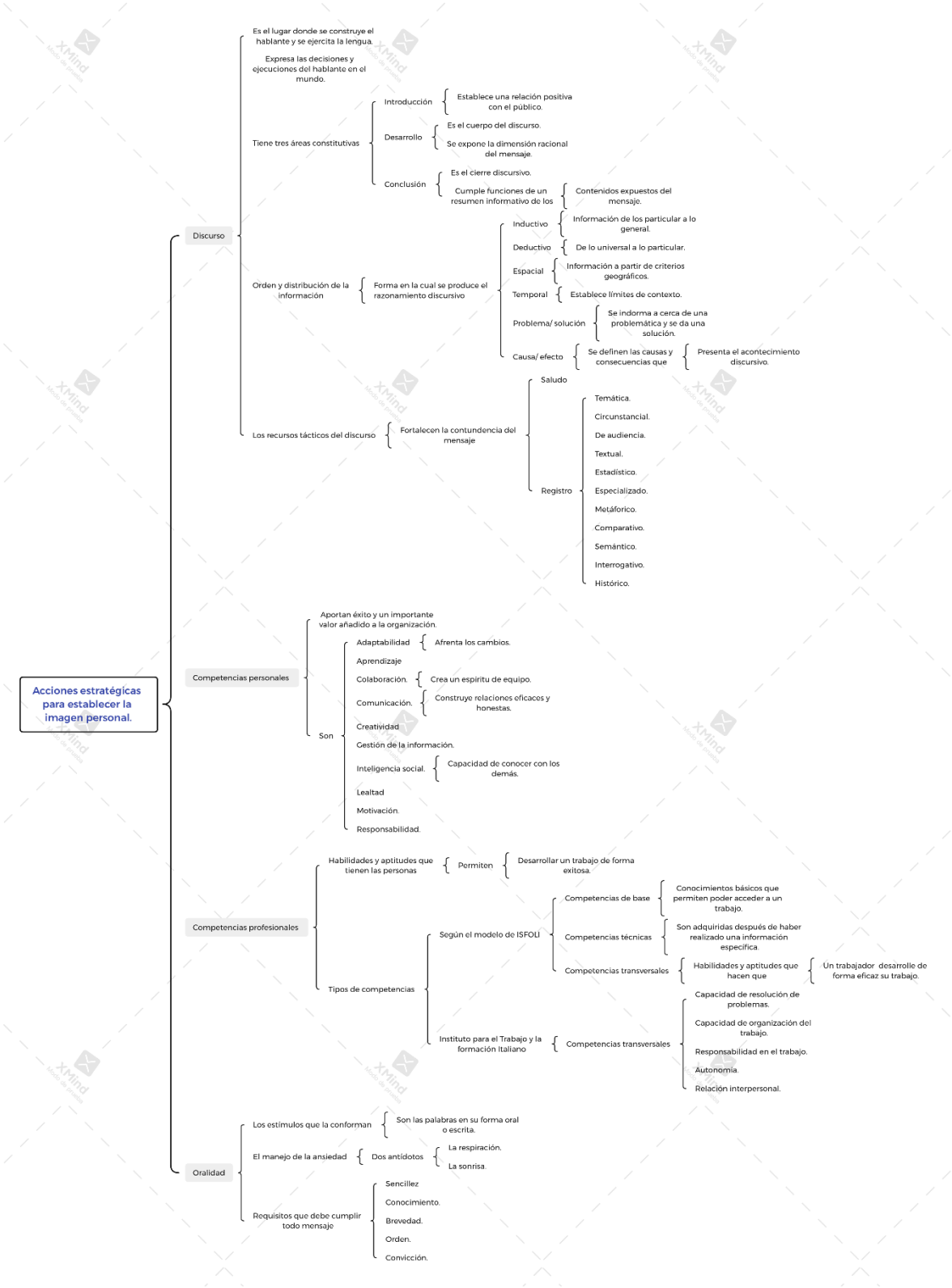
Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo

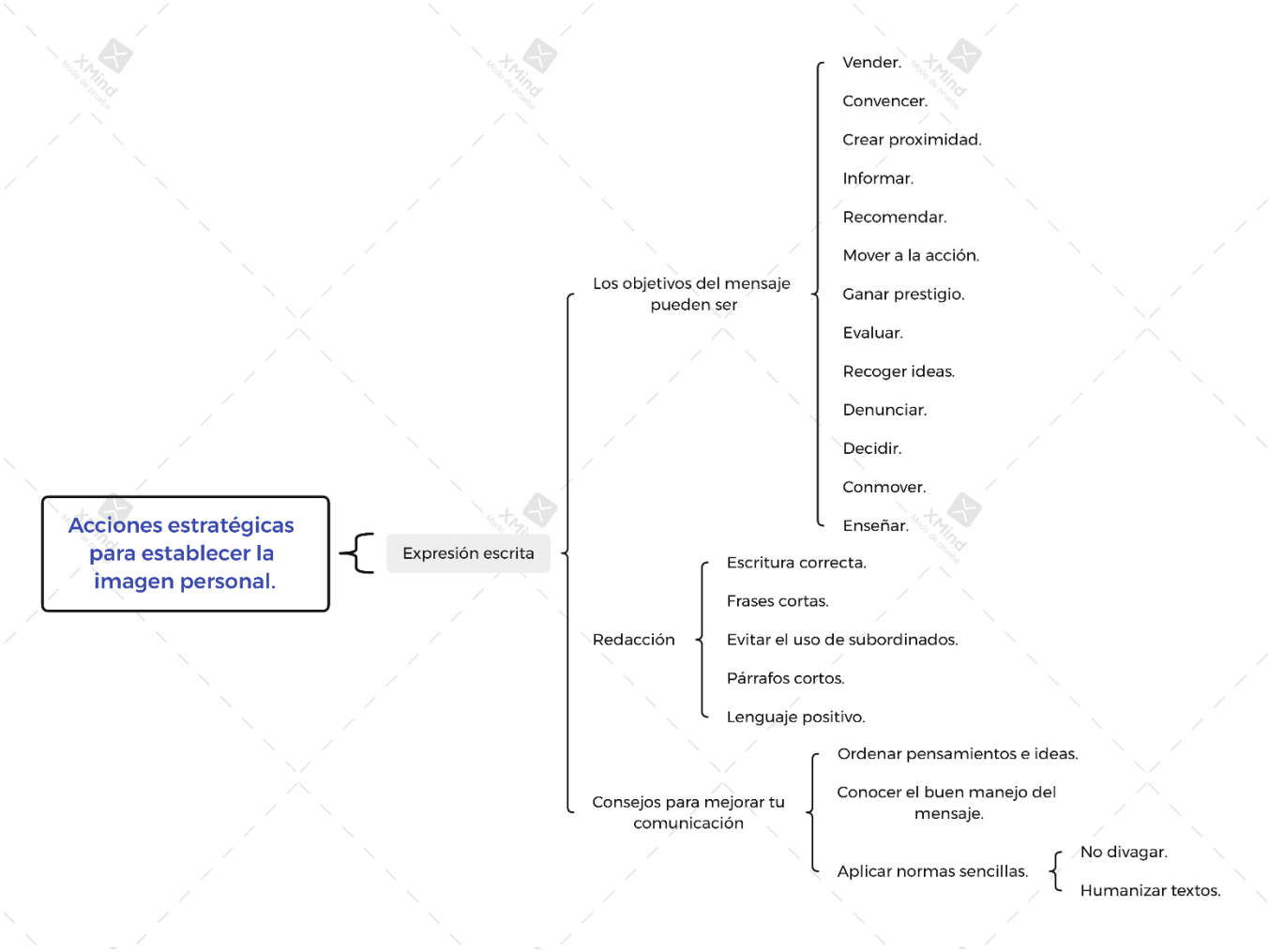
Nombre de la Licenciatura: Trabajo Social y Gestión Comunitaria.

Cuatrimestre: Octavo.

Comitán de Domínguez, Chiapas. 28 de Enero de 2022.


Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.
Imagen física
Percepción que se tiene de una persona
Por parte de
Sus grupos objetivos
Como consecuencia de
Su aparición.
Su lenguaje corporal.
Como código de comunicación no verbal
Incluye
Prendas de vestir.
Peinado.
Maquillaje.
Accesorios.
Masculinos
Cinturón.
Reloj
Zapatos.
Anteojos.
Femeninos
Aretes.
Collares.
Pulseras.
Bolsa.
La comunicación no verbal
Ademanes
Son la palabra en movimiento.
Son signos que dan
Comunicación complementaria a las palabras.
Gestos
La sonrisa
Es el principal código de comunicación no verbal
Que transmite confianza y seguridad.
Contacto visual
Significa vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan.
Conducta táctil
Es el uso del tacto como medio de comunicación.
La imagen corporal
El lenguaje corporal
Se inicia con la formación del feto dentro del seno materno.
Está relacionado directamente con la
Tradición.
Geografía.
Cultura.
Género.
Evolución.
Religión.
Características anatómicas.
Cabeza y cuello
Se lleva hacia adelante
Atención, cariño
Se lleva hacia atrás
Espera, duda.
Moverla hacia el interlocutor
Atender.
Moverla en sentido contrario del interlocutor
Distracción o indiferencia.
Contacto visual
Se registran
Apariencia externa y física.
Manifestaciones emocionales.
Utilización del espacio.
Postura o cinestesia
Emiten señales claras y dobles.
Ademanes y movimientos
Es el movimiento de los brazos y manos al hablar.
Su uso está relacionado con
La personalidad.
La nacionalidad.
La pertenencia deliberada.
Boca
Por medio de ella se emiten signos y palabras.
Cabello
Considerado como una expresión de
Belleza.
Poder.
Fuerza.
Energía.
Distancia corporal, física o proxémica
Distancia íntima
Entre los 20 y 60 cm.
Distancia personal
Lo mas cerca 60 y 90 cm.
Lo más lejos 1 y 1.5 mts.
Distancia social
Lo más cerca 1.5 y 2 mts.
Lo más lejos 2 y 4 mts.
Distancia pública
Lo más cerca 4 y 8 mts.
Lo más lejos a partir de 8 mts.
Olfatos y aromas
El ser humano puede reconocer hasta diez mil olores.
Olores primarios
Acre o avinagrado.
Alcanfor.
Almizcle.
Éter.
Flores.
Menta.
Podrido.


Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.
Discurso
Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua.
Expresa las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo.
Tiene tres áreas constitutivas
Introducción
Establece una relación positiva con el público.
Desarrollo
Es el cuerpo del discurso.
Se expone la dimensión racional del mensaje.
Conclusión
Es el cierre discursivo.
Cumple funciones de un resumen informativo de los
Contenidos expuestos del mensaje.
Orden y distribución de la información
Forma en la cual se produce el razonamiento discursivo
Inductivo
Información de los particular a lo general.
Deductivo
De lo universal a lo particular.
Espacial
Información a partir de criterios geográficos.
Temporal
Establece límites de contexto.
Problema/ solución
Se indorma a cerca de una problemática y se da una solución.
Causa/ efecto
Se definen las causas y consecuencias que
Presenta el acontecimiento discursivo.
Los recursos tácticos del discurso
Fortalecen la contundencia del mensaje
Saludo
Registro
Temática.
Circunstancial.
De audiencia.
Textual.
Estadístico.
Especializado.
Metáforico.
Comparativo.
Semántico.
Interrogativo.
Histórico.
Competencias personales
Aportan éxito y un importante valor añadido a la organización.
Son
Adaptabilidad
Afrenta los cambios.
Aprendizaje
Colaboración.
Crea un espíritu de equipo.
Comunicación.
Construye relaciones eficaces y honestas.
Creatividad
Gestión de la información.
Inteligencia social.
Capacidad de conocer con los demás.
Lealtad
Motivación.
Responsabilidad.
Competencias profesionales
Habilidades y aptitudes que tienen las personas
Permiten
Desarrollar un trabajo de forma exitosa.
Tipos de competencias
Según el modelo de ISFOLI
Competencias de base
Conocimientos básicos que permiten poder acceder a un trabajo.
Competencias técnicas
Son adquiridas después de haber realizado una información específica.
Competencias transversales
Habilidades y aptitudes que hacen que
Un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo.
Instituto para el Trabajo y la formación Italiano
Competencias transversales
Capacidad de resolución de problemas.
Capacidad de organización del trabajo.
Responsabilidad en el trabajo.
Autonomía.
Relación interpersonal.
Oralidad
Los estímulos que la conforman
Son las palabras en su forma oral o escrita.
El manejo de la ansiedad
Dos antídotos
La respiración.
La sonrisa.
Requisitos que debe cumplir todo mensaje
Sencillez
Conocimiento.
Brevedad.
Orden.
Convicción.


Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.
Expresión escrita
Los objetivos del mensaje pueden ser
Vender.
Convencer.
Crear proximidad.
Informar.
Recomendar.
Mover a la acción.
Ganar prestigio.
Evaluar.
Recoger ideas.
Denunciar.
Decidir.
Conmover.
Enseñar.
Redacción
Escritura correcta.
Frases cortas.
Evitar el uso de subordinados.
Párrafos cortos.
Lenguaje positivo.
Consejos para mejorar tu comunicación
Ordenar pensamientos e ideas.
Conocer el buen manejo del mensaje.
Aplicar normas sencillas.
No divagar.
Humanizar textos.