



Nombre del alumno: Anadela Godínez Flores.

Nombre del profesor: Luis Ángel Galindo Arguello.

Materia: Proyección profesional.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 29 de enero de 2022

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Comunicación no verbal.

Sirve para poder decodificar los mensajes positivos y negativos.

La clave es la naturalidad y la soltura con la que nos desenvolvemos con los demás.

- Ademanos .
- Gestos .
- Contacto visual.
- Conducta táctil.

Imagen corporal.

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

relación entre el lenguaje corporal y la interpretación que de él se hace.

- Voz, habla
- Expresión facial
- Conducta visual.
- Movimientos corporales.
- Sumiso
- Agresivo.
- Asertivo.

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Discurso.

lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

Orden y distribución
Recursos tácticos

Como escribir un discurso.

introducción
Desarrollo
Clímax .
Conclusión

Competencias

Personales

Adaptabilidad y aprendizaje.
Comunicación, creatividad y lealtad
Gestión de la información e inteligencia social
Motivación y responsabilidad

Profesionales.

Competencia básicas
Competencias técnicas
Competencias transversales.

Acciones estratégicas para establecer la imagen personal.

Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional.

- Manejo de ansiedad
- Respiración.
- La sonrisa.

Requisitos que debe cumplir todo mensaje.

- conocimiento
- Sencillez
- Brevedad
- Orden y convicción

Expresión escrita.

a diferencia de lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros.