



Mi Universidad

Nombre del Alumna: Marbella Vázquez Hernández

Nombre del tema: El orador y La Exposición.

Parcial 3 y 4

Nombre de la Materia: Comunicación Oral.

Nombre del profesor: Lic. Mireya del Carmen García Alfonso

Nombre de la Licenciatura en psicología. LPS19SSCO121-A

2 Cuatrimestre

Introducción

La oratoria nos permite desenvolvemos con la finalidad de tener confianza en el mensaje que deseamos expresar, se debe dominar argumentos apropiados, dispositivos partes del discurso, elocuentes formas elegantes de expresar ideas, actos gestos y modulación de la voz, poder retener ideas en nuestra memoria, así mismo tener en cuenta de las partes del discurso las cuales son: La Introducción, Narración, Argumentación, y la Conclusión los puntos clave.

La personalidad del orador contribuye a su personalidad. La inteligencia, la experiencia, lo físico, mental, espiritual, la confianza y la seguridad que posee un orador es producto de su habilidad, al igual que van creando complejos de inseguridad es el punto negativo de la otra parte del orador es incapaz de adaptarse, cambia sus metas, aparenta lo que no es, se vuelve más vulnerable, también influye el miedo al fracaso o al qué dirán.

A través del lenguaje podemos darnos cuenta si nos comprenden o no, todo lo que conocemos o imaginamos puede ser expresado a través de las palabras, todo lo relacionado con el lenguaje resulta sorprendente y nuestra inteligencia es lingüística y cultural también lo es el lenguaje entre palabras.

La naturalidad con la que aprendemos a ser uno mismo es manifestar la confianza y seguridad ante los demás, al igual que alguno de los oradores muestran faltan de confianza, falta de preparación o de tener actitud negativa, básicamente tomar la situación y poder dominarla, al hablar en público.

Por lo tanto, es importante avivar el auditorio presentando serenidad en el porte físico, serenidad en la voz, vencer al miedo al hablar en público, cultivó de la dicción en la voz, la característica de la dicción integra una buena emisión de voz, con el fin de producir un efecto agradable a la audiencia y resulta sin duda un apoyo a la interpretación.

La comunicación no verbal revela interés invasivo que resulta inconveniente en ambientes académicos y profesionales, la forma de vestir dice mucho de nosotros, el estilo dice mucho acerca del individuo, al igual que su forma de expresión, lo identifica como una de las vías en la comunicación humana, por sus diferentes aspectos como orador y así poder llevar a cabo una buena comunicación entre el auditorio y el orador para comprender el mensaje de manera clara y preciso, para transmitir la comunicación social y afectiva es necesario e implementar el conocimiento y la inteligencia de manera alternada para su fácil comprensión al público.

Desarrollo

El orador al igual que la exposición manifiestan la conciencia de lo que se dice y el valor del conocimiento para lograr objetivos indispensables la claridad de las palabras la relación del discurso, la precisión coherente con la idea que queremos transmitir la concisión en el discurso reconoce el efecto de las palabras, al igual que la combinación de la sintaxis que comunica las palabras con las actitudes lo que se piensa o se siente, toda acción tiene un propósito que guía una acción futura al hablar, para un publico implica una gran responsabilidad ya que se estudia de manera especifica el proceso activo del saber hablar y los motivos por el cual se va a expresar el orador ante un auditorio de manera objetiva, la confianza con la que se va a avanzar de manera clara y sencilla poder dominar y cuantificar al cerebro ya que es cuestión mental para poder controlar al presentador, ya que el público cuando entra a una sala coloca sus sentidos, la sensibilidad y no pierde ningún detalle cuenta con mayor expectativa, el acercamiento del presentador al publico debe demostrar respeto y humildad, ganarse a la audiencia, aceptación cuando el publico se da cuenta que el orador es todo un profesional

La elocuencia es la capacidad de convencer y conmover para comunicar y sembrar ideas es decir lo que siente y lo que se propone de manera espontánea la expresión es el fruto de una sensibilidad culta, y nace del alma.

El criterio de la elocuencia es sustentar el lenguaje oral, el propósito de exponer lo que se expresa y el mensaje también el tono de voz, para el quien lo escucha estos constituyen los pilares del arte de hablar.

El concepto oratoria deriva de retórica embellecer la expresión de los conceptos de lenguaje escrito o hablado para deleitar y conmover la elocuencia mediante el manejo adecuado de dialecticos de argumentos a través de la conducta y no se sientan sometidos y no estén convencidos de que así no debe hacerse el verdadero orador hace de la oratoria una palabra un instrumento de la verdad forma de expresarse mediante el dialogo y logra que la gente se convenza de la razón y la verdad a través de sentimientos u emociones mediante la comunicación y las palabras que utiliza para conducir, convencer y educar al público.

Su objetivo es persuadir al oyente con sus argumentos, conocer el tema, ser integro, confianza de si mismo, debe tener habilidad y destreza.

Tener un adecuado timbre de voz, y mantener una postura correcta. Debe mantener de manera clara y comunicativa la oratoria, con la finalidad de captar la atención del público, para que les sea fácil recordar, también debe ser entretenida.

Los elementos de la oratoria deben ser: el orador quien mantiene la manifestación del discurso, tema a tratar, el público, las pausas y el énfasis para mejorar la expresión.

Existen la oratoria social (sentimental), oratoria pedagógica (catedráticos), oratoria forense (Informes de jueces, fiscales y abogados), oratoria política (convencer a los votantes y las épocas electorales), oratoria religiosa (pastores y misioneros), oratoria artística (locutores radiales), oratoria empresarial (objetivos corporativos).

La finalidad de la oratoria es persuadir, enseñar conmovir para satisfacer sentimientos, agradar, el aseo personal la buena disposición de nuestro cuerpo, la actitud mental positiva impulsa realizar lo anhelado, gozar de buena salud física, cualidades intelectuales, la capacidad de la memoria, la imaginación pasiva, activa y constructiva. La sensibilidad, la iniciativa nos mueve a realizar algo por voluntad, la honradez es una cualidad, la puntualidad del orador y la sinceridad, así como la congruencia entre el pensar y el actuar, la lealtad como, parte de su comportamiento ético y moral.

Cabe señalar el método de exposición el expositor aprende lo que va a decir, la memorización desempeña un papel importantísimo de un discurso, según el tema y el ámbito profesional, para dirigirse a un grupo de personas, de manera alternada, para poder transmitir conocimiento al público.

Conclusión

Es importante destacar al orador porque es el quien se encarga de llevar el mensaje al público y sus diferentes métodos de transmitir su exposición ante cualquier tema así como resaltar la forma de vestir, comunicar y dirigirse al público de manera clara y sencilla con la finalidad que la audiencia logre llevarse un buen mensaje, de conocimiento y sin aburrirse del expositor y ser lo más congruente resaltando virtudes éticas y profesionales al exponer frente a un auditorio en general, siempre manteniendo el tema con los distintos tipos de comunicación oral y los diferentes métodos de transmitir siendo oportuno, eficiente, elocuente, directo, sencillo, e inteligente para su audiencia tanto el expositor como la exposición deben llevar el ritmo de un mensaje directo, y preciso con la finalidad de que la audiencia se llene de conocimiento y enriquezca su acervo comunicativo y lingüístico y les sea de gran aporte académico o social la exposición y satisfacer las necesidades de comunicación social y resaltar la importancia del lenguaje, el transmitir y el informar según el método establecido al hablar y comunicar, diversos temas a expresar en cualquier ámbito ya sea laboral, académico o social y satisfacer la necesidad de comunicar el lenguaje verbal a la sociedad de una manera clara y precisa.

(UDS, 2022)

Bibliografía

UDS, A. (2022). *comunicacion oral* . comitan de dominguez, chiapas.: • MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON.

Fuente antología UDS

Bibliografía

- MARIA DEL SOCORRO FONSECA YERENA (2011), COMUNICACION ORAL Y ESCRITA, PRENTICE HALL / PEARSON
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2010). COMUNICACION ORAL, EDITORIAL TRILLAS
- MONICA RANGEL HINOJOSA (2000), COMUNICACION ORAL, TRILLAS.
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA, RED TERCER MILENIO. <http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/comunicacion-oral-yescrita/>
- PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITORIAL ARIEL FORMATO FÍSICO
- DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf • <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Comunicacion_oral_y_escrita.pdf
- https://eva.fing.edu.uy/pluginfile.php/11878/mod_resource/content/0/ARGUMENTACION_Y_RETORICA_Rafael_Mandressi_material.pdf

- <http://www.zocalo.com.mx/opinion/opi-interna/la-importancia-del-mensaje-en-lacomunicacion-1363356850> • http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/82/cd/pdf/03_personalidad.pdf
- <http://www.ecured.cu/index.php/Oratoria>
- <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Oratoria.pdf>
- <https://10conceptos.com/la-oratoria-caracteristicas-y-elementos/>
- <http://creacionliteraria.net/2012/05/oratoriatiempos/>
<http://www.eumed.net/librosgratis/2007b/302/cualidades%20del%20orador%20frente%20al%20publico.htm>