



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Erick Dario Pech Alvarado

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre del trabajo: La importancia de la fotografía y edición en la publicidad

Materia: Fotografía 2

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de Abril de 2022.

PULL AND BEAR

Objetivo: El objetivo de Pull&Bear, que ofrece moda para hombre y mujer, es vestir a personas dinámicas y amantes de la moda que son jóvenes de espíritu con un estilo fresco y divertido que se adapta a las tendencias internacionales con influencias urbanas. Siempre con el objetivo de estar a la altura de personas comprometidas con su comunidad y con el entorno.

Segmento: El público objetivo de pull and bear pertenece a jóvenes de 15 a 25 años de ambos sexos, con un status social medio-alto.

Estilo editorial: Es libre a cualquier moda que se tenga que seguir



GLOSSIER

Objetivo: Glossier es una marca de maquillaje “Creemos que verse genial es más que un objetivo, es una actitud” la marca tiene como objetivo redefinir la “feminidad”

Segmento: El publico objetivo de glossier pertenece a mujeres de 15 a 30 años de edad que sean influenciadas por la moda, valientes y curiosas

Estilo editorial: Glossier marca su estilo utilizando tonos rosados y luces duras para dejar ver a su totalidad su producto.



COMPARACIÓN DE MARCAS



MODA

MAQUILLAJE

