



**Nombre del alumno: Valeria Carolina  
Torres Kanter**

**Nombre del profesor: Lic. Gerardo  
Garduño**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Mercadotecnia**

**Grado: 5to cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 07 de Enero de 2022

# MERCADOTECNIA

Es un proceso de negocios enfocado a la satisfacción del cliente.

Con el fin de obtener el éxito comercial de la empresa, se encarga de planificar y ejecutar:

**Producto**      **Precio**      **Plaza**      **Promoción**

“Las empresas que tendrán éxito en los mercados serán las que respondan a las necesidades de los consumidores.”



Esta ha evolucionado en tres etapas sucesivas de desarrollo:

**Etapas de orientación al producto.**

Comúnmente concentrada en la calidad y la cantidad, para satisfacer una necesidad de productos bien hechos y con precios razonables.

**Etapas de orientación a las ventas.**

Caracterizada por tener gran confianza en la actividad promocional para la venta de productos, asignándole una gran parte de recursos y mayor importancia.

**Etapas de orientación al mercado.**

Centrada en satisfacer las necesidades del cliente.  
“Las empresas hacen marketing y no se dedican solo a vender”

