



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Judith Calvo Díaz

Nombre del profesor: Cristina Carreri Flores

Carrera: Diseño Gráfico

Nombre del trabajo: Anuncios publicitarios

Materia: Campaña Publicitaria

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de Enero de 2022.

STARBUCKS

GROUND COFFEE



JUSTIFICACIÓN

Los colores del fondo del anuncio son para seguir la armonía del producto, puse los tres elementos: el split de chocolate, los granos de café y las hojas de menta para que se vieran los componentes del café. Escogí esa tipografía para seguir con los lineamientos de la marca.

Objetivo del MKT: Vender comodidad, el como puedes preparar un café con todos esos componentes en tu casa y no tener que ir a las cadenas de starbucks.

Objetivo publicidad: Vender al café (que de esa sensación de antojable).

EL AGUA LIGERA



NUEVA
100% BOTTLES

BONAFONT.
el agua ligera

CONT.
NETO 1L

AGUA NATURAL

JUSTIFICACIÓN

En este anuncio hice scouting y me inspire tanto de los colores de la marca, y de la frase "el agua ligera", poniendo como elemento para representar eso a las plumas detras de la botella.

Objetivo del MKT: Vender el mensaje subliminal que "con esta agua me voy a sentir mejor porque es mas ligera que las demás"

Objetivo publicidad: Vender las botellas de agua como agua saludable.



Referencia de la que partí para mi anuncio.