



**Nombre del alumno: Diana Laura
Castañeda Flores.**

**Nombre del maestro: Victor Manuel
Santiago.**

Materia: Historia del diseño gráfico.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Grado: Segundo cuatrimestre.

Modernismo

William Morris y las Arts and Crafts

William Morris fue un arquitecto, artesano, impresor, diseñador, poeta, activista, doctor y político, se ocupó de recuperar las artes y oficios medievales

Sus principales impulsores fueron Charles Robert Ashbee, Philip Webb, T. J. Cobden Sanderson, Walter Crane, Phoebe Anna Traquair, Herbert Tudor Buckland, Charles Rennie Mackintosh, Christopher Dresser, Edwin Lutyens, Ernest Gimson, Gustav Stickley, y los artistas del movimiento prerrafaelita

El Arts and Crafts se trata de un movimiento estético reformista que tuvo gran influencia sobre la arquitectura, las artes decorativas, las artesanías británicas y norteamericanas, e incluso influyó en el diseño de jardines.

El Art Nouveau y su difusión por Europa

Modernismo es el término con el que se designó a una corriente de renovación artística desarrollada a finales del siglo XIX y principios del XX, durante el periodo denominado fin de siècle y belle époque.

Su intención era crear un arte nuevo, joven, libre y moderno, que representara una ruptura con los estilos dominantes en la época, tanto los de tradición academicista como los rupturistas

Estas aspiraciones se basaron en las ideas estéticas de John Ruskin y William Morris que proponían democratizar la belleza o socializar el arte, en el sentido de que hasta los objetos más cotidianos tuvieran valor estético y fueran accesibles a toda la población

Las vertientes geométricas del modernismo

La libertad artística de este movimiento hizo que cada autor configurara su estilo propio. En cada país arraigó de manera diferente. No obstante hay dos líneas o vertientes:

El Modernismo ondulante (Francia, Bélgica y España), en el que domina la línea curva

Y el Modernismo geométrico, de líneas rectas y planos perpendiculares (Reino Unido y Austria).