



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: Erika Guadalupe López Gordillo*

*Nombre del tema: La Comunicación Oral*

*Parcial: primero*

*Nombre de la Materia: Comunicación Oral*

*Nombre del profesor: Jorge Sebastian Dominguez Torres*

*Nombre de la Licenciatura: Derecho*

*Cuatrimestre: segundo*

*05/marzo/2022 Comitán Chiapas*



# COMUNICACIÓN ORAL

## COMUNICACIÓN EXPRESIÓN Y LENGUAJE

La comunicación humana

surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

**El Contacto**

Por la urgencia de comunicar a otros sus pensamientos, sentimientos, angustias o necesidades básicas

**La persuasión**

Predomina la urgencia de modificar los pensamientos de los demás y hacerlos coincidir con el propio.

**La expansión**

La tendencia de perpetuar la hegemonía como ser natural: informar.

## LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Definición

La comunicación humana se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

## EL LENGUAJE

Definición

El lenguaje, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social.

Lenguaje y habla

Como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

Características de la Lengua

Las normas que deben ajustarse a la lengua son: prosódicas (de pronunciación), ortográficas (de escritura), semánticas (de significado), gramaticales (de estructura de la oración), puntuación (usos de signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la oración).

Modelo aristotélico

Aristóteles diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje conceptualizó en tres elementos.

**Primer elemento**

**Emisor:** Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado

**Segundo elemento**

**Mensaje:** Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice

**Tercer elemento**

**Receptor:** es quien recibe el mensaje.

**Decodificador:** contraparte de lo anterior.

## EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

Modelo Shannon y Weaver

fuelle: De un conjunto de posibles mensajes, ésta decide cuál se enviará; es decir, el origen de las decisiones.

canal: conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje

ruido: Es toda interferencia que pueda afectar al canal y que evita que el mensaje llegue al receptor o lo haga de manera incomprensible

Fidelidad: factor que reduce o elimina la interferencia del ruido.

Codificador: asume función de tomar información y decidir tipo de código.

Modelo de David K. Berlo

plantea analizar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, aprendizaje y comportamiento.

Considera

El contexto de la comunicación entre personas, la fuente y el codificador se deben agrupar en un solo elemento, al igual que el decodificador y el receptor.