



Nombre de alumno: Adrián Joachin González.

Nombre del profesor: Ramiro Roblero.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

“Asertividad, concisión y coherencia entre imagen”

Materia: Proyección profesional.

Grado: 8

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: C

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de febrero de 2022.

Asertividad

Conducta asertiva

Facilita la comunicación

Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias

Mejora la autoestima

Conducta de persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro

Expresa sus opiniones libremente,

Concisión

```
graph LR; A[Concisión] --- B[Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud]; B --- C[Suele asociarse al lenguaje y a la expresión]; B --- D[No existe una determinada cantidad de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión];
```

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión

No existe una determinada cantidad de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión

Coherencia

Las personas son
coherentes en su
forma de actuar

Cuando actúa de
acuerdo a sus
principios y sus
valores.

Cuando actúan
con normas del
obrar recto.

Cuando transmite
sinceridad, lo que
ayuda a
establecer
relaciones
personales.

Cuando son
fieles a sus
pensamientos.

Imagen ideal
vs imagen
proyectada

Imagen ideal

Una proyección de lo que quieres ser y todavía no haz alcanzado

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes

Está vinculada al presente al aquí y ahora

La imagen real necesita de la imagen ideal para crecer

Campo profesional e imagen

Percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivos

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones

Grupos objetivos diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Situación en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo