



Nombre de alumno:

Deysi Sarai Lara Roblero

Nombre del profesor:

RAMIRO ROBLERO M.

Nombre del trabajo: cuadro
sinóptico- Acciones
estratégicas para establecer
la imagen personal

**Materia: Proyección
Profesional**

Grado: 8°

Grupo: c

**ACCIONES
ESTRATEGICAS PARA
ESTABLECER LA
IMAGEN PERSONAL**

**COMUNICACIÓN
NO VERBAL**

Nos sirven para
ganar seguridad
en nosotros
mismos

Ademanos: son palabras en movimiento, que dan comunicación complementaria a las palabras, esto corresponde a la magnitud y acción de ellas, debemos tomar conciencia y usarlas par apoyo de los que estamos diciendo.

Gestos: son aquellos que nos favorecen y son reconocibles en especial en el rostro, ya que es muy fácil de interpretación ya que nuestro emblema fácil declara lo que sentimos y pensamos.

Contacto visual: es un puente de comunicación entre dos lugares, es vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan es dejar abrir el conducto del corazón para que pueda generarse confianza.

Conducta táctil: esto es la percibida de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiquetas culturales propias.

-E s la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos.

-Es uno de los pilares más importantes en los que pueden descansar los códigos de comunicación verbal.

-Es una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje y un símbolo.

-Es una lengua que debe tener un vocabulario y una gramática como el resto de las lenguas.

**IMAGEN
CORPORAL**

Son los estilos
institucionales y
personales,
demuestran las
emociones y las
conductas

***La Voz:** existen tres tipos, sumiso, agresivo y asertivo según sea el género, el entorno y la cultura
***Expresión Facial;** es parte de nuestros gestos, las sonrisas, el aspecto de nuestro rostro

***Contacto Visual:** estas registran la apariencia, movimientos, manifestaciones emocionales, y el espacio.

***Postura o Cinestesia:** emiten señales claras y dobles

***Boca:** emitimos signos y palabras a través de los labios, dientes, sonrisa, bostezo, aliento y beso

***Cabello:** son señales claras de comunicación no verbal

***Ropa, adornos y joyería:** reflejan las diferentes formas en que la sociedad considera al individuo como se ve así mismo.

***Distancia corporal:** proximidad física que existe entre las personas que se mantiene una comunicación esta puede ser, íntima, personal, social y pública.

***Olfatos y Aromas:** acondiciona el comportamiento de los seres humanos

***Sentido del Tacto:** es todo aquello que se percibe al tocar

**ACCIONES
ESTRATEGICAS PARA
ESTABLECER LA
IMAGEN PERSONAL**

-Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos.

-Es uno de los pilares más importantes en los que pueden descansar los códigos de comunicación verbal.

-Es una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje y un símbolo.

-Es una lengua que debe tener un vocabulario y una gramática como el resto de las lenguas.

DISCURSO

**Es el lugar
donde se
construye el
hablante y se
ejercita la
lengua para
significar el
mapa
enunciativo de
las relaciones
humanas**

***COMO ESCRIBIR UN DISCURSO:**

-introducción

-desarrollo

-clima

-conclusión

***ORDEN Y DISTRIBUCIÓN:**

-inductivo

-deductivo

-espacial

-temporal

-problema-solución

-causa-efecto

***RECURSOS TÁCTICOS:**

-saludo

-registro Temático: es la premisa convencional de lo que se va a hablar

-Registro circunstancial: es la situación o coyuntura en el que se presenta el discurso

-Registro de audiencia: alude a las necesidades y expectativas del público

-Registro de anecdótico: favorece la comprensión del discurso

-Registro textual: fortalece los referentes simbólicos del discurso

-Registro estadístico: Es contundente en su misión

-Registro especializado: legitima el mensaje y actualiza la contundencia del contenido

-Registro metafórico: sintetiza la información del mensaje

-Registro comparativo: facilita el entendimiento del mensaje

Registro de caso: informa la lógica de una determinada circunstancia

-Registro audaz: son claves que provocan polémica

-Recurso semántico: evita la ambigüedad de sentido

-Registro humorístico: refuerza el mensaje

-Registro interrogativo: abre y cierra un mensaje contundente

-Registro histórico; da a conocer la lógica de un contenido

**ACCIONES
ESTRATEGICAS PARA
ESTABLECER LA
IMAGEN PERSONAL**

-Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos.

-Es uno de los pilares más importantes en los que pueden descansar los códigos de comunicación verbal.

-Es una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje y un símbolo.

-Es una lengua que debe tener un vocabulario y una gramática como el resto de las lenguas.

**Competencias
personales**

Aportan éxito y un importante valor añadido a la organización y las compañías lo saben

***Adaptabilidad:** ser flexibles a cambios o imprevistos

***Aprendizaje:** es aplicar conocimientos más allá de un área de trabajo, proceso o técnicas relacionadas con la profesión.

***Colaboración:** crear un espíritu de equipo

***Creatividad:** relacionada con la innovación, la creatividad

***Gestión de información:** organizar los datos de los que dispone de la manera más útil para tu provecho y el de la empresa.

***Lealtad:** es la calidad moral y de valores de los empleados

***Motivación:** es la capacidad de sentirse estimulado por una actividad, entusiasmo y con mantener una actitud positiva

***Responsabilidad:** capacidad para asumir el control de sus actividades y supervisar un proyecto de principio a fin.

**Competencias
profesionales**

Son todas aquellas habilidades y aptitudes que tiene las personas que les permite desarrollar un trabajo de forma exitosa

Base: permiten el acceso a una información o aun trabajo, ya sea el conocimiento y dominio de la lengua materna o bien sea extranjera, conocimiento en matemáticas.

Técnicas: son diferentes de cada profesión y normalmente se adquieren realizando una formación específica

Transversal: son habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz su trabajo

-Capacidad de resolución de problemas

-capacidad de organización del trabajo

-responsabilidad en el trabajo

-Capacidad para trabajar en equipo

-Reunión interpersonal

-capacidad de iniciativa

**ACCIONES
ESTRATEGICAS PARA
ESTABLECER LA
IMAGEN PERSONAL**

-Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos.

-Es uno de los pilares más importantes en los que pueden descansar los códigos de comunicación verbal.

-Es una manifestación continua de los pensamientos más íntimos, un lenguaje y un símbolo.

-Es una lengua que debe tener un vocabulario y una gramática como el resto de las lenguas.

ORALIDAD

El manejo de la ansiedad

Respiración: es la base de un buen funcionamiento orgánico,, también conocida como diafragma.

Sonrisa: es el principal código de comunicación no verbal para transmitir confianza

Requisito que debe cumplir

-Sencillez

-Conocimiento

-Brevedad

-Orden

-Convicción

COMPETENCIAS PERSONALES

-adaptabilidad

-aprendizaje

-colaboración

-comunicación

-creatividad

-gestión de información

-inteligencia social

-lealtad

-motivación

-responsabilidad

