

Licenciatura en administración de empresas

Alumna: ABDELENI CHUN ORTIZ

Profesor: Magner Joel Herrera

Actividad: CONCEPTOS BASICOS

Materia: proyección profesional

Grado: 8° Cuatrimestre/LAE

Grupo: "A"

Frontera Comalapa Chiapas a 14 de enero del año 2022

ACTIVIDAD 1. CUESTIONARIO

Instrucciones: Contesta correctamente las siguientes preguntas.

1. ¿De qué factores depende una buena presencia física?

R: depende básicamente de 2 factores que son reflejados en la forma de caminar y la postura.

2. ¿Qué refleja y que proyecta la imagen personal?

R: refleja la manera en que queremos relacionarnos con el mundo y con los demás.

Proyecta nuestra personalidad. La imagen no lo es todo pero la primera impresión es la que cuenta.

3. ¿Cuáles son los 5 canales a través de los cuales se comunica la imagen personal?

ASPECTO EXTERNO: vestimenta, higiene, colores, maquillaje y peinado.

LENGUAJE VERBAL: lenguaje, precisión, en las palabras y el discurso, tono y timbre de voz.

LENGUAJE CORPORAL: (postura, movimientos, manera de caminar, la mirada, la sonrisa).

LENGUAJE NO VERBAL: la gestilacion

LA EDUCACION: cortesía, ética y valores

4. ¿Cómo se construye la imagen?

R: la imagen se construye a través de:

IDENTIDAD **MAS** PROYECCION **QUE ES IGUAL** A IMAGEN

5. ¿Cuál es la diferencia entre la comunicación verbal y la no verbal?

COMUNICACIÓN VERBAL: uso de las palabras para la interacción entre los seres humanos y puede ser oral y escrita.

COMUNICACIÓN NO VERBAL: es la comunicación percibida a través de los sentidos (vista, tacto y olfato). Y se ve reflejado en los gestos, imágenes y sonidos.

6. ¿Qué aspectos influyen en la comunicación verbal?

Tono, timbre, ritmo, jugar con las pausas.

Lenguaje: correcto, sin 'slang' o coloquios.

Discurso: la precisión, la sencillez y la brevedad son fundamentales para una comunicación eficaz.

Frases cortas, brevedad.

7. ¿Cuáles son los elementos de la comunicación verbal y no verbal?

COMUNICACIÓN VERBAL: palabras y tono de voz

COMUNICACIÓN NO VERBAL: expresión facial, gestos con brazos y manos, postura, distancia corporal y mirada.

8. ¿Qué es la autoestima?

R: la autoestima es quererse a uno mismo y querer a los demás. Significa saber que eres valioso (a), digno (a), que vales la pena y que eres capaz, afirmando tu valor.

9. ¿Cuál es la importancia de la autoestima? Manera de como encara su destino

R: lo que una persona piensa de sí mismo tiene una gran influencia en la manera de como encara su destino. De ella depende como se relaciona con los demás, como le ira en sus estudios y que tan creativo será en su trabajo, como resolverá sus problemas y las decisiones importantes que tomara en su vida.

10. Menciona 3 características de la autoestima baja pasiva, baja agresiva, mediana y alta.

AUTOESTIMA BAJO PASIVA: no se defiende, complace para ser aprobado, se ofende fácilmente.

AUTOESTIMA BAJA AGRESIVA: criticón, sin control y superficial.

AUTOESTIMA BAJA: Producen dolor, rabia y tristeza o depresión.

AUTOESTIMA MEDIANA: tímido, irresponsable y indeciso.

ACTIVIDAD 2. CUADRO SINOPTICO (EL SALUDO)

