



Alumno: Kinberli Gálvez Barrios

Profesor: *Magner Joel Herrera*

Actividad: *cuadro complementario*

Materia: *Proyección Profesional*

Grado: *8° Cuatrimestre LAE*

Grupo: *“”*

Completa el siguiente cuadro anotando la descripción más importante de cada tipo de imagen.

TIPO DE IMAGEN	DESCRIPCIÓN
Imagen ideal	<ul style="list-style-type: none"> • Es aquella imagen que no eres pero quieres ser. • Si no estas en armonía con tu interior la imagen ideal se puede construir en base a las creencias limitantes que recibiste a lo largo de tu vida. • Esta Imagen es generalmente copiada, ficticia o inventada de referentes de los que anhelas lo cual te podría generar frustración. • La búsqueda de reconocimiento te hará crear una imagen externa que no te pertenece tomando tuyo un estilo que no hará mas que limitarte en lugar de potenciarte.
Imagen proyectada	<ul style="list-style-type: none"> • Es aquella imagen que representa lo que eres hoy , con tus virtudes y defectos. • Es tu realidad , lo que eres aquí y ahora • Generalmente tu imagen real fue construida por la educación recibida, expectativas propias sin cumplir o información recibida de tu entorno. • Reconocer que tienes una imagen Real te da la posibilidad de buscar el crecimiento que necesitas para obtener Imagen Ideal más cercana y alcanzable.
Imagen profesional	<p>es la percepción que se tiene de una persona por parte del entorno en el que se desempeña, a partir de los estímulos que emana durante su actividad laboral.</p> <p>Dichos estímulos provienen del aspecto físico; de los gestos, ademanes y expresiones corporales; y de la forma de expresarse vía oral y por escrito. A estos tres aspectos se les denomina, respectivamente, la imagen física, la imagen no verbal y la imagen verbal.</p>

Imagen física	La forma de vestir es un factor clave. No basta con ser profesional sino que hay que parecerlo. Es decir, se debe ser coherente y debe saber vestirse adecuadamente para cada ocasión. Pero algo que debe tomar en cuenta es que incluso el vestuario más exclusivo carece de sentido si la actitud de quien lo viste no proyecta liderazgo y personalidad.
Imagen no verbal	Los gestos, los ademanes y las expresiones corporales también comunican, El profesional exitoso debe mantener coherencia entre lo que es y lo que exterioriza verbal y corporalmente.
Imagen verbal	El profesional líder debe mantener la coherencia entre la imagen que proyecta físicamente y la forma de expresarse verbalmente. Debe ser un buen comunicador.