



**Alumnos: MOISES YONATAN PEREZ**

**Profesor: Ing. Darel y Eunice Santizo Gutiérrez**

**Actividad: Caso práctico de consultoría**

**Materia: consultoría empresarial**

**Grado: 8° Cuatrimestre LAE**

**Grupo: "A"**

## **“PANADERIA LA CONCHA”**

El panorama general de la “Panadería La Concha” nos sitúa de modo global en el mercado nacional. Sin embargo para poder ubicar cual sería nuestro mercado demandante en el desarrollo de nuestro negocio es recomendable ver que problemáticas nos está afectando y ver una posible solución para que de esta manera nuestra empresa marche de forma correcta.

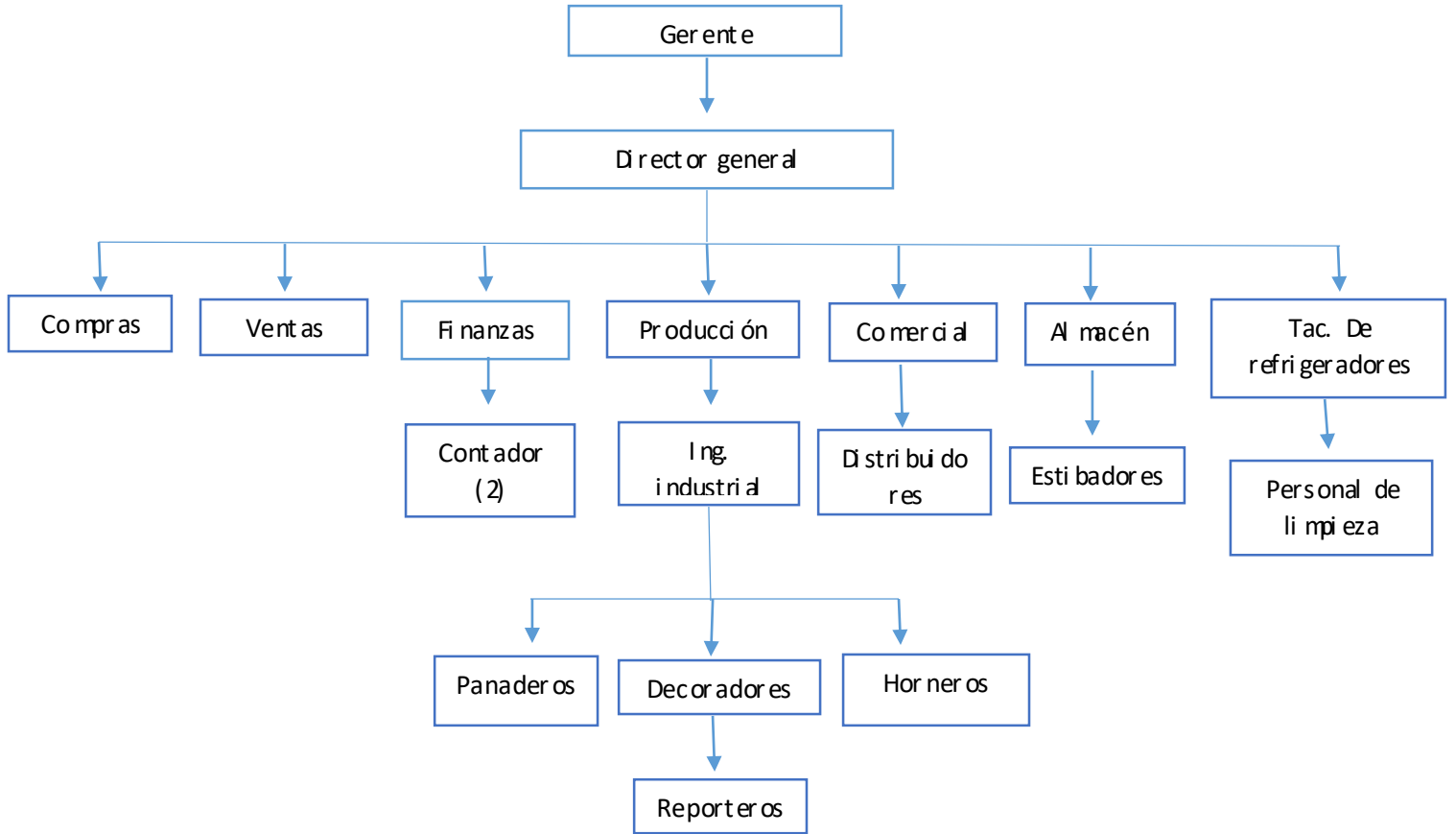
En este caso la problemática que más me ha llamado la atención es: “algunos problemas de comunicación se han dado a notar debido a problemas de comunicación en los diferentes puestos, ya que algunos argumentan que no saben a quién dirigirse cuando se les presenta un problema.

### **Antecedentes**

La panadería de don Francisco es una de las panaderías más grandes del acdoria Bugambilla, se desconoce que tiene problemas como toda empresa, hay problemas en su estructura organizacional, como por ejemplo la persona encargada de la ventas y producción es la misma persona que se encarga del manejo del personal, o como el dueño y/o administrador de esta empresa a la vez se tiene que hacerse cargo del envío de la producción.

En cuanto a la persona que está pendiente en el área administrativo, está demasiado recargado de funciones, por que además de que está pendiente de los clientes esta persona debe estar pendiente de los colaboradores, como la encontró antes de empezar su horario laboral. No se cuenta con un programa de producción o un cronograma de actividades diarios, para poder controlar la producción, las condiciones de trabajo no son las adecuadas por lo tanto la empresa debe reestructurar del redutamiento del personal.

# ESTRUCURA DE DIAGNOSTICO CON EL QUE LA EMPRESA CUENTA



## **Diagnostico**

1. Identificación de falta de comunicación lineal en la estructura organizacional.
2. Duplicidad de actividades en los diferentes departamentos: producción y ventas.
3. Sobrecarga de trabajo en el área de producción.
4. Estructura organizacional complejo que dificulta el flujo de información.
5. Los empleados no conocen sus actividades y funciones específicas.

## **Plan de acción**

Para el problema 1. Reestructurar la comunicación lineal efectiva en los diferentes departamentos respetando la jerarquía de las áreas.

Para el problema 2. La empresa debe tener en claro la cantidad de distribución y producción de los artículos para tener un buen desarrollo de actividades correspondientes a los trabajadores pero además debe medir los tiempos de ejecución.

Para el problema 3. Organizar y optimizar las horas de trabajo para cada trabajador, contar y disponer de herramientas adecuadas para el área de producción.

Para el problema 4. Mejorar el procesamiento de información, permitiendo diferenciar tareas por áreas y asignarlas a la estructura organizacional de la empresa.

Para el problema 5. Fomentar la comunicación para no dañar el compromiso laboral procesando la participación específicas para cada área funcional.

## **Plan de seguimiento y control**

Se llevó a la práctica de las resoluciones que presenté anteriormente y que me permitirá conocer con un plan de seguimiento de medición y comunicación, identificando con base a beneficios generados a través de las mejoras donde le permito al líder y a sus colaboradores las aplicaciones de resoluciones presentadas para determinar un buen control de comunicación, riesgos y la participación del proyecto.

Durante el plan de seguimiento se logrará la eficiencia y eficacia de la organización y de la jerarquía de los empleados, obteniendo una mayor fuente de información de los problemas planteados, también se mejorará la capacidad de las estructuras organizacionales fomentando la comunicación y obteniendo mejoras en las áreas funcionales de los trabajadores a un corto plazo máximo de 2 meses. Los cambios generados serán que cada área tendrá su propia estructura de funcionarios con conocimientos básicos de las tareas requeridas y especificadas, con todas las habilidades requeridas para un buen desempeño laboral.

## **Terminación**

Al término de este desarrollo empresarial de la panadería de don Francisco se comprendió que los problemas fueron derivados por falta de comunicación y problemas con el personal, tal o cual se recapituló que la empresa debe fomentar y reestructurar su plan de trabajo para tener un buen funcionamiento en el área laboral y con la productividad de la empresa.

Al inicio de este plan consultoría se realizaron posibles planteamientos de los problemas de lo que estaba pasando en la panadería y al resultado de la fomentación de ideas planteadas sin antes ser confirmadas, para tener un buen control y una mejor toma de decisiones habría que implementar ideas innovadoras para que el cliente y los empleados se sientan satisfechos innovando los canales de comunicación, dando mejores capacitaciones al personal y teniendo un mejor calidad de ambiente de trabajo para que en un tiempo futuro no se vuelvan a cometer los mismos errores también se comprendió que al momento de llevar a cabo la solución del personal se debe tener en cuenta los principios de la entidad y que esas personas seleccionadas tengan los conocimientos básicos.

## **Anexo 1**

¿Cuál es la posición competitiva de la Panadería?

La mayor de la rentabilidad que podemos ofrecerte es la optimización del espacio disponible en tu local.

¿Cuál es el estado de los procesos de planeación estratégica en la estructura organizacional?

Proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la entidad

¿Cuál es el plan de mejoramiento recomendado para la panadería?

Regalar muestras a quienes pasen por la panadería y Ofrecer productos para eventos especiales, como bodas y cumpleaños.

¿Cuáles son los principios organizacionales? Los principios de la organización son un conjunto de principios que constituyen la base para que una empresa opere de forma adecuada y esto le ayude a que pueda alcanzar los objetivos establecidos en forma rápida y eficaz.