UDS Mi Universidad

ACTIVIDAD I

NOMBRE DEL ALUMNO: Kimberli Gálvez Barrios

TEMA: Actividad I

PARCIAL: I

MATERIA: consultoría empresarial

NOMBRE DEL PROFESOR: David Eunice Santiso

LICENCIATURA: Administración de empresas

CUATRIMESTRE: octavo

Río Grande/Jitotol 18 de enero del 2022

Generalidades de la consultoría

Concepto

Tiene 2 enfoques

Consideramos los dos enfoques como complementarios y no como opuestos, La consultoría de empresas puede enfocarse como un servicio profesional o como un método de prestar asesoramiento y ayuda prácticos.

Servicio profesional

la consultoría de empresas proporciona conocimientos teóricos y técnicas profesionales que sirven para resolver problemas prácticos de gestión.

Servicio consultivo

os consultores no se contratan (con algunas excepciones) para que dirijan organizaciones o adopten decisiones delicadas en nombre de la dirección.

Servicio independiente

Un consultor debe estar en condiciones de hacer su propia evaluación de cualquier situación, decir la verdad y recomendar con franqueza y objetividad las medidas que ha de adoptar la organización cliente sin pensar en sus propios intereses.

Servicio temporal

Los clientes recurren a los consultores para que les presten ayuda durante un período limitado, en esferas en las que carecen de conocimientos técnicos o cuando necesitan temporalmente un personal profesional adicional.

Servicio comercial

Un profesional que se dedica a la consultoría como medio de vida tiene que cobrar unos honorarios por todo el trabajo que realiza por cuenta de sus clientes

Alcances e importancia de la consultoría

Actualmente se puede pedir a los consultores de empresas profesionales que ayuden a resolver cualquier tipo de problema de gestión en cualquier tipo y tamaño de organización

e los beneficios de la consultoría se puede obtener

- Rediseñar mejores estructuras y procesos
- Evaluar nuevas oportunidades de negocio
- Ayudar a las empresas a alcanzar metas a corto plazo
- Mejorar el aprendizaje y el entrenamiento de recursos humanos
- Impulsas iniciativas e innovaciones en diferentes áreas

no necesariamente tiene que resolver un problema, sino también puede solicitarse la ayuda para el desarrollo de un proyecto con el objeto de mejorar y asegurar la calidad de los resultados de una organización.

Profesionalismo y ética en la consultoría

El consultor ocupa una posición de confianza; el cliente cree muy probablemente que ciertas normas de comportamiento serán respetadas sin que tengan ni siquiera que ser mencionadas

Estas caracteristicas de un enfoque profesional son esenciales

Competencia técnica
Los intereses del cliente
Imparcialidad y objetividad
Obligación de reserva
Comisiones
Valor por el dinero
Los intereses sociales más amplios y la ética del cliente

El papel del administrador en la consultoría

Características profesionales De un consultor

CONSULTOR	LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
Capacidad para analizar problemas complejos	Tener conocimiento del proceso de toma de decisiones
Tiene sentido del cómo de la organización	Tiene como objeto de estudio a las organizaciones
Ser ético	Ser objetivo y ético
Contar con un sentido de la oportunidad para establecer relaciones personales multidisciplinarias	Ser un líder para el manejo de grupos multidisciplinarios

Certificación del consultor

la certificación constituiría un paso hacia un reconocimiento amplio de la consultoría de empresas como una auténtica profesión.

Las empresas, las administraciones públicas y el público en general desean tener una garantía de que los consultores de empresas que participan en decisiones importantes en los sectores privado y público son profesionales probados.

Por último, la certificación debería aplicarse a individuos y no a empresas: “Ninguna auténtica profesión se puede basar en la calificación de empresas”, escribió en 1962 James Sandford Smith, presidente fundador del Instituto de Consultores de Empresas del Reino Unido.

Tipos de consultores

El consultor externo

es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten

entre algunas ventajas que se pueden mencionar son las siguientes

1. Es independiente
2. Tiene un juicio “fresco, imparcial y no comprometido”
3. Maneja experiencias de otras organizaciones
4. Puede tener más credibilidad que los miembros de la organización

consultor interno

una persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas, los cuales asumen funciones como: tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación.

es importante mencionar que existen

por otro lado diferentes tipos de organizaciones dedicadas a esta ardua tarea, a continuación se menciona de manera mas detallada su clasificación

1.Grandes oficinas de consultoría multifuncionales
2.Empresas importantes de contabilidad que prestan servicios de asesoramiento empresarial
3. Oficinas de consultoría pequeñas y medianas
4. Consultores independientes
5. Servicios de consultoría de instituciones de formación de personal de dirección