

GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA

Concepto, naturaleza de la consultoría

- consultoría** - es un servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos
- consultoría de empresas** - es un servicio al cual los directores de empresas pueden recurrir si sienten con necesidad de ayuda en la solución de problemas
- Función de los consultores** - El trabajo del consultor empieza al surgir alguna situación juzgada insatisfactoria y susceptible de mejora - tiene como responsabilidad dar un consejo adecuado, integral y oportuno al consultante; los clientes asumen las responsabilidades que resulten de la aceptación de dicho consejo
- razgos particulares**
 - servicio independiente** - no debe considerarse una debilidad si el consultor sabe actuar como promotor de cambio y dedicarse a su función sin por ello dejar de ser independiente
 - servicio consultivo** - es el de actuar como asesores, con responsabilidad por la calidad e integridad de su consejo
 - conocimientos y capacidades profesionales** - llega a ser consultor de empresas en el pleno sentido del término después de haber acumulado una masa considerable de conocimientos sobre los diversos problemas y situaciones que afectan a la dirección de empresas
 - no proporciona soluciones milagrosas** - Sería un error suponer que, una vez que se ha contratado un consultor, las dificultades desaparecen

Alcances e importancia de la consultoría

- La consultoría hoy tiene espacio y cabida en todas las actividades que desarrollen las empresas y que, por lograr espacios de competitividad
- Los elementos que se aconsejan evaluar son**
 - Equipo
 - Compromiso
 - Conocimiento en profundidad del problema
 - El alcance del proyecto
 - metodología

Profesionalismo y ética en la consultoría

- Aceptar únicamente los cambios de abajo hacia arriba
- Utilización desequilibrada del proceso.
- La creación de una sobrecarga de cambio.
- Crear cambio por el cambio
- Imponer los propios valores del consultor
- Un apego inadecuado hacia el cliente
- El fracaso en no conseguir ser lo suficientemente franco
- No conseguir reconocer la propia resistencia al cambio
- La pérdida de objetividad profesional
- No buscar ayuda cuando se está fuera de terrenos conocidos.
- Asumir que la marca del consultor para efectuar los procesos de cambio es siempre la respuesta a los problemas que presentan las organizaciones

El papel del administrador en la consultoría

es el factor determinante para la obtención del valor agregado por parte de su institución, ya que de él parten el conocimiento, la competencia, los valores y el potencial innovador dentro de la organización

Certificación del consultor

constituye un paso hacia un reconocimiento amplio de la consultoría de empresas como una auténtica profesión - es un proceso que inicia con la evaluación de la competencia laboral de las personas por parte de los Centros Evaluadores y Evaluadores independientes acreditados.

Tipos de consultores

- tipos de consultoría**
 - consultoría experta
 - consultoría de procesos
 - consultoría medica-paciente
- tipos de consultores**
 - especialistas
 - analíticos
 - promotores de cambio
 - facilitadores