

Licenciatura en administración de empresas

Alumna: Rudy David Pérez González

Profesor: ING. Darely Eunice Santizo

Actividad: Diagnostico empresarial

Materia: Consultoría empresarial

Grado: 8° Cuatrimestre/LAE

Grupo: “A”

Frontera Comalapa Chiapas a 11 de febrero del año 2022

DIAGNOSTICO EMPRESARIAL

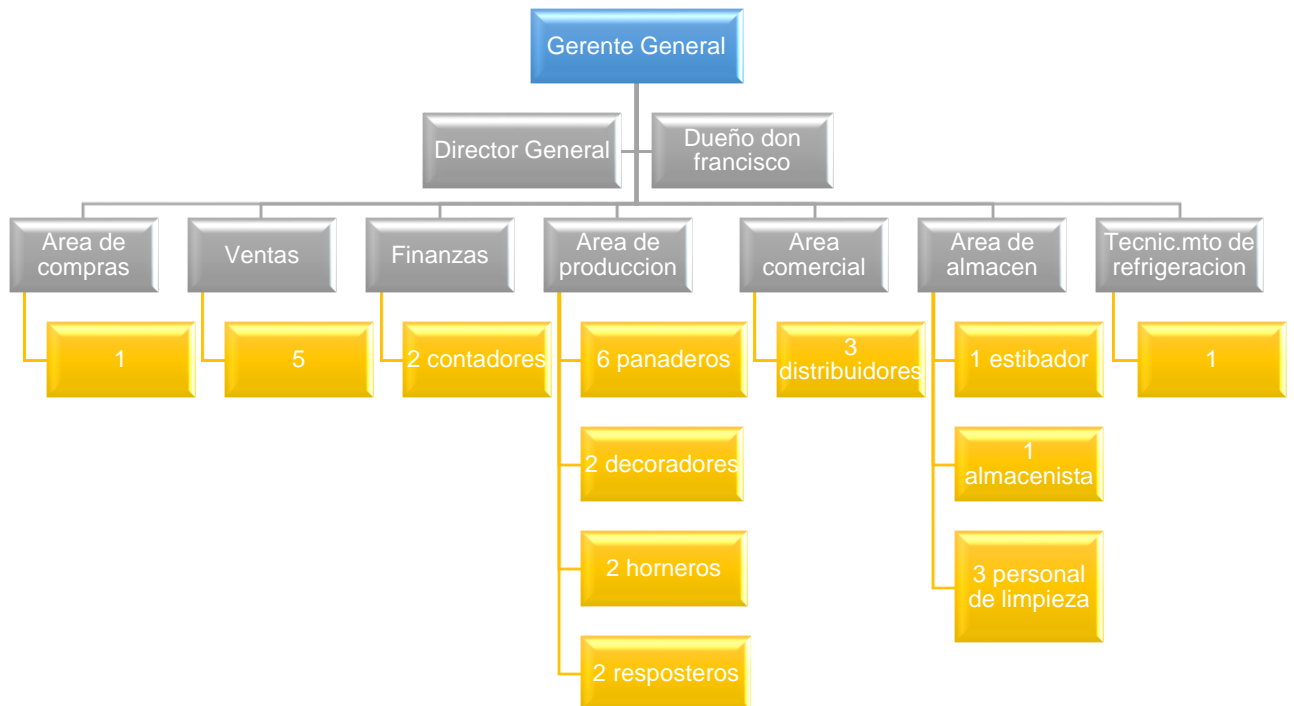
PANADERIA LA CONCHA

ANTECEDENTES

La PANADERIA LA CONCHA inicio su actividad económica en el año 2015 y se encuentra ubicada en la calle el pergamino #2601, colonia Bugambilias.

Últimamente la panadería ha tenido problemas que han afectado su producción y su funcionamiento debido al mal manejo u organización de su equipo de trabajo, en estos meses han reportado varias quejas sobre las diferentes áreas de la panadería y esto se debe al mal funcionamiento de su organización, quizá no hay una buena comunicación del personal con las diferentes áreas y eso este afectando el mal funcionamiento de la panadería.

ESTE ES EL ORGANIGRAMA CON EL QUE LA EMPRESA CUENTA



Diagnostico

Debido a los varios reportes de la PANADERIA LA CONCHA agende una cita con el dueño de la empresa para poder diagnosticar y ver de manera directa cuales son los problemas que están afectando a su empresa.

Mediante la cita me pude percatar y observar de primera persona cuales son los problemas que están afectando a la empresa y puede notar que el problema empieza en 3 áreas que son el AREA DE PRODUCCION, AREA DE VENTAS Y EL AREA DE ALMACEN estas áreas son las más importantes y son la pieza fundamental de la empresa ya que son las encargas de que el producto salga bien y se pueda distribuir de manera correcta, pude observar la manera en la que está distribuida el personal en esas áreas y pude notar que hay una mala organización.

IDENTIFICACION DE PROBLEMAS

- 1. Hay demasiada carga de trabajo en el área de producción especialmente en los horneros, decoradores y reposteros.**
- 2. No hay una buena comunicación de los empleados con el encargado**
- 3. Hay demasiada carga de trabajo en el área de almacén y se requiere de una capacitación**
- 4. No cuentan con un personal capacitado para el área de producción**
- 5. Falta de incentivos hacia el personal**

Plan de acción

1: Para el primer problema se propone lo siguiente

Disminuir el personal de panaderos esto se debe a que hay 6 encargados de elaborar el pan y esto hace que se les multiplique el trabajo a los horneros, decoradores y reposteros.

Solicitar personal para los decoradores y horneros, esto hará que su trabajo sea menos pesado y saldrá el producto en tiempo y forma acorde a los pedidos.

2: Para el segundo problema se propone lo siguiente

Para que la empresa sea victoriosa y se coloque en los mejores estándares debe haber una buena comunicación del personal de trabajo es por ello que se propone lo siguiente.

Solicitar encargados que tengan la capacitación y experiencia para atender las diferentes áreas de la panadería y puedan responder a las quejas o dudas del empleado.

Los empleados deben de tener una buena comunicación con los encargados de las diferentes áreas y esto hará que si tienen alguna duda o se percataron de algún problema puedan acudir con el encargado y él se encargara de avisar directamente al supervisor o gerente de la empresa.

3: para el tercer problema se propone lo siguiente

Solicitar 3 estibadores ya que ellos son los encargados de cargar y descargar la materia prima.

Los encargados de almacén deben de recibir capacitación para que puedan mantener libres y limpias las áreas de bodega y mantener un control de caducidades de materiales para evitar pérdidas.

Contar con las medidas de higiene para el producto

4: para el cuarto paso se propone lo siguiente

Contratar a un panadero profesional que este innovado en las ultimas recetas o nuevos sabores, realizara todo tipo de variedad de panes nacionales e internacionales, así como también creaciones modernas y de vanguardia.

Contratar un decorador profesional que ayudara a que los panes tengan una decoración apropiada y dará un refuerzo al prestigio como artesano y ayudara a distinguirse entre los demás panaderos.

5: para el quinto paso se propone lo siguiente

Es necesario que el personal este motivado para que pueda desempeñar su trabajo de manera armoniosa por ello se propone que los empleados reciban algún bono, comisiones o méritos para que reciban un porcentaje por cada venta o nuevo cliente que consigan.

Aplicación

Con base a lo que se plantea y llevando a cabo el plan de seguimiento la panadería la concha será una empresa muy productiva, lo cual ayudara a que la empresa brinde un servicio de calidad y sus consumidores estén satisfechos con el servicio que se le está proporcionando.

Si el plan se ejecuta de acuerdo a lo planeado los resultados se verán reflejados en un lapso de tiempo de 3 meses, los líderes de cada departamento deben de estar al pendiente de cada problema que esté pasando e inmediatamente se lo deben de consultar al director de la empresa.

Los beneficios que traería a la empresa son los siguientes

- **La panadería podría expandirse hacia otros lugares y podría tener un incremento en sus ganancias como también el número de clientes.**
- **Mayor rendimiento en los puestos**
- **Oportunidad de trabajo si la empresa se llega a expandir hacia otros lugares**
- **Mayor organización y comunicación entre el personal**
- **Mantener un personal activo en la realización de sus actividades**

Informe final

Para llevar a cabo el plan de seguimiento que debe tener el plan de consultoría es:

- 1. Entender las necesidades del cliente**
- 2. Aceptación de la propuesta y formalización del acuerdo**
- 3. Respetar nuestros valores**
- 4. Comunicación fluida y plan de reportes del proyecto**

Al llevar a cabo todos los puntos, los trabajadores tendrán una forma distinta de trabajar, por ejemplo:

- **habría una buena comunicación entre el gerente**
- **cada trabajador daría su opinión respecto a lo que hace**

- **todos los empleados tendrían la misma meta y pasión por el puesto que ocupan**

Por otro lado hay que tener herramientas de control sencillo para tomar decisiones oportunas y que apoye al buen manejo de información.

Cada punto es muy importante para poder llevar a cabo una buena administración, en necesario poder ser una empresa competitiva que brinde productos de buena calidad y sean entregados en tiempo y forma.

Nueva estructura del diagnóstico de la empresa

