



Alumno: Moisés Jonatán Pérez López

Profesor: Darely Eunice Santizo Gutiérrez

Actividad: Cuadro sinóptico

Materia: consultoría empresarial

Grado: 8° Cuatrimestre LAE

Grupo: “”

Frontera Comalapa Chiapas a 15 de enero de 2021.

GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA

CONCEPTO

NATURALEZA DE LA CONSULTORIA

Servicio prestado por una persona o personas independientes y calificadas en la identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procedimientos y métodos.

CONSULTORIA

ALCANCES

Diagnóstico: Involucra el análisis legal, institucional (procesos, recursos humanos y financieros) y tecnológico, a partir de la información existente en la municipalidad.

IMPORTANCIA

Es proporcionar recomendaciones viables e implantar medidas apropiadas para aumentar la productividad y la competitividad de las empresas.

PROFESIONALISMO Y ETICA EN LA CONSULTORIA

PROFESIONALISMO: Se refiere a la realización de una labor de manera eficiente y funcional, atendiendo a la ética

Cada empresa de consultoría ha establecido códigos de ética profesional y todos los integrantes deben garantizar cumplirlos.

EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR

Capacidad para analizar problemas complejos.

Analiza la eficacia de los métodos de gestión de empresas privadas o de administraciones públicas para mejorarlos o implantar nuevos métodos

CERTIFICACION DEL CONSULTOR

Es considerada en algunos círculos como el paso a la profesionalización de la consultoría y ser considerada como una auténtica profesión.

TIPOS DE CONSULTORES

1. Consultoría de negocios.
2. Consultoría de marketing.
3. Consultoría de ventas.
4. Consultoría en comunicación organizacional.

5. Consultoría financiera.
6. Consultoría de especialización.
7. Consultoría legal.

