Alumno: Kimberli Gálvez Barrios

Profesor: Cp. Victor Teodeo Cruz Recinos

Actividad: Mapa conceptual

Materia: Planeación y control financiero

Grado: 8° Cuatrimestre LAE

Grupo: "A"

Frontera Comalapa Chiapas a 22 de enero del 2022

Fundamentos de planeación

Sistemas de planeación

a planeación es proyectar un futuro deseado y los medios efectivos para conseguirlo.

es la aplicación racional de la mente humana en la toma de decisiones anticipatoria, con base en el conocimiento previo de la realidad, para controlar las acciones presentes y prever sus consecuencias futuras, encausadas al logro de un objetivo plenamente deseado satisfactoria.

conceptos más usados en planeación son

- **Planeación**: Involucra la necesidad de cambiar la situación actual por otra supuestamente mejor, y para ello se generarán "n" alternativas de solución, estas se evaluarán entre sí para conocer sus ventajas y desventaja, posteriormente se escogerá la mejor.
- **Plan**: El plan constituye el marco general y reformable de acción, deberá definir las prácticas a seguir y el marco en el que se desarrollarán las actividades.
- **Programa**: Es la ordenación en el tiempo y el espacio de los acontecimientos
- **Ideal**: Son resultados y estados que nunca pueden ser alcanzados, pero podemos aproximarnos.
- **Objetivo**: Es el resultado deseado hacía el cual se orienta un acto intencionado, no necesariamente se alcanza dentro del período de planeación.
- **Meta**: compromisos específicos que la organización intenta cumplir en un tiempo determinado
- **Estrategia**: Es el proceso por el cual se determina la asignación de recursos para lograr los mejores objetivos de la empresa u organización.
- **Táctica**: la táctica precisa los movimientos específicos, indica los medios determinados que habrá de utilizar
- **Políticas**: Son los lineamientos o guías para llevar a cabo una acción con el fin de alcanzar un objetivo o una meta.
- **Diagnóstico**: El sistema de planeación comienza por un intento por parte de la empresa, de apreciar su situación actual en el mercado y los factores determinantes de la misma.
- **Pronóstico**: Además de diagnosticar correctamente su actual posición, la empresa tiene que apreciar también cual será esta si no cambian sus políticas actuales y las tendencias del mercado.
- **Control**: Se basa en un detallado conjunto de supuestos y esperanzas cuya validez sólo quedará puesta en claro con el correr del tiempo.

El Sistema de Planeación, Seguimiento, Evaluación y Sistematización (SPSE)

un conjunto de procedimientos y mecanismos de recolección y análisis de información sobre

- •Lo que se quiere lograr con una intervención,
- •La situación de una población, de los grupos beneficiarios concretos en una zona o sitio determinado antes, durante y después de nuestra intervención o proyecto.
- •La ejecución técnica y financiera del proyecto

•Los Resultados logrados con el Proyecto, es decir, los efectos e impactos que el proyecto ha provocado en la población o grupos beneficiarios a nivel individual (personal familiar), organizacional

Etapas del proceso administrativo.

existen dos primordiales

- planeación y control
  Que a grandes rasgos comprende lo siguiente
  - 1. "El desarrollo y aplicación de objetivos generales y de largo alcance para la empresa.
  - 2. La especificación de las metas de la empresa.
  - 3. Un plan de utilidades de largo alcance desarrollado en términos generales.
  - 4. Un plan de utilidades de corto plazo detallado por responsabilidades asignadas
  - 5. Un sistema de informes periódicos de desempeño detallados por responsabilidades asignadas
  - 6. Procedimientos de seguimiento."
- Planeación
  - consiste, en fijar el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempos y de números necesarios para su realización
  - Principios
    - Factibilidad
    - Precisión
    - Flexibilidad
    - Unidad
    - Cambio de estrategias