



NOMBRE DEL ALUMNO : YOMARA MAIVED BORRALLAS MENDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:DARELY EUNICE SANTIZO

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

MATERIA :MERCADOTECNIA

GRADO: 5

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA,CHIAPAS, A 30 DE ENERO DEL 2022

ENTORNO DE LA
MERCADOTECNIA

MICRO -ENTORNO

Nos referimos a todos aquellos factores que tienen una vinculación directa con la empresa.

Factores son

1. Proveedores
2. Competencia
3. Distribuidores
4. Prescriptores
5. Intermediarios financieros.

MACRO-ENTORNO

Agrupamos a todos aquellos factores que pueden tener impacto en el conjunto de la población.

Algunos factores son:

1. Demografía
2. Economía
3. Cultura
4. Entorno político y legal