



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Aridai Morales Rodríguez

Nombre del tema: Entorno de la mercadotecnia

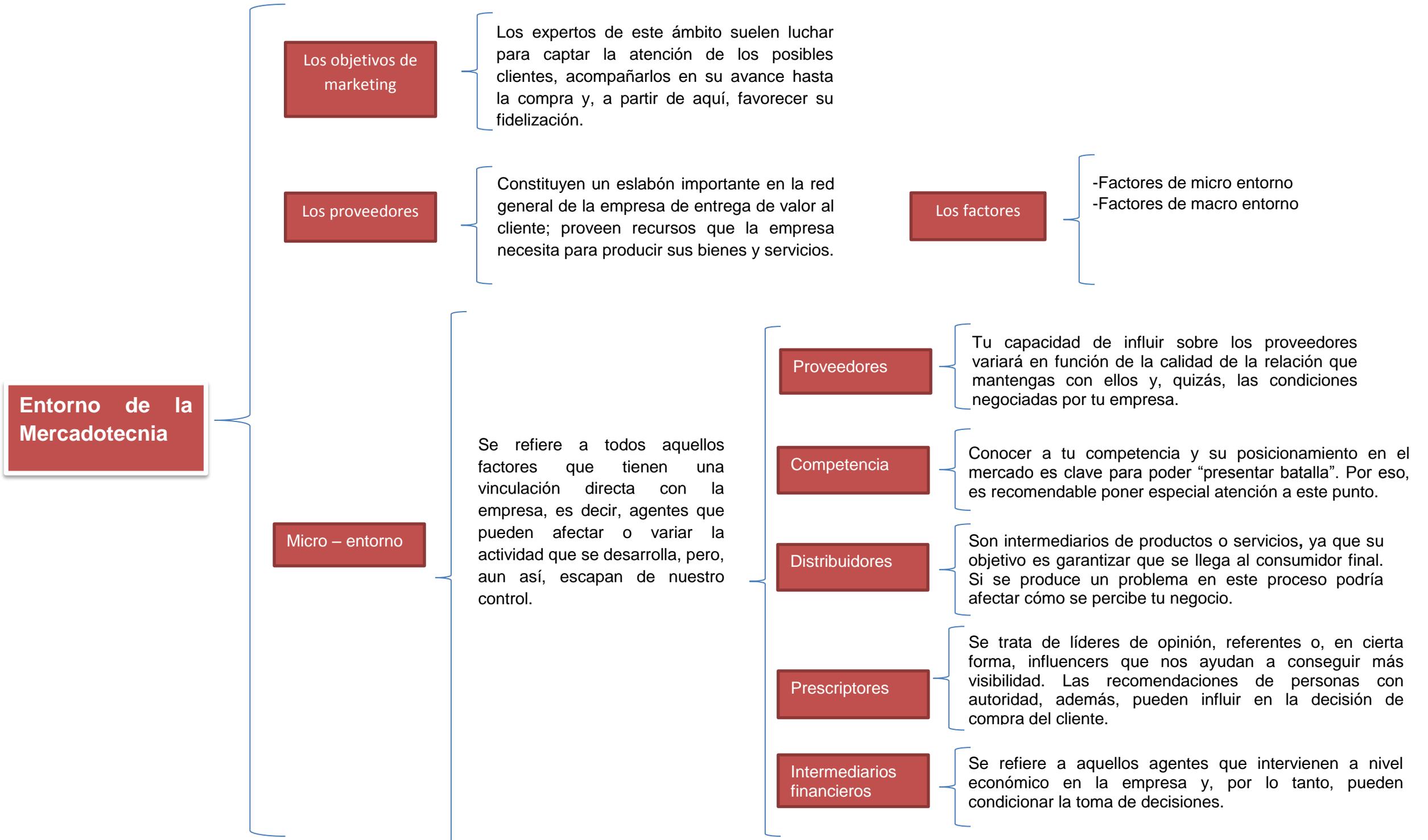
Parcial: I

Nombre de la Materia: Mercadotecnia

Nombre del profesor: Darely Eunice Santizo Gutiérrez

Nombre de la Licenciatura: Contaduría y finanzas

Cuatrimestre: Quinto



Macro – entorno

Agrupar todos aquellos factores que pueden tener impacto en el conjunto de la población y, por lo tanto, afectan en cierta medida a la toma de decisiones.

Demografía

Se engloban características de la población que pueden ayudarnos a identificar necesidades existentes ubicación geográfica, tamaño de los hogares

Economía

Se trata de variables de carácter económico que, como imaginarás, afectan a la capacidad de compra del consumidor. Además, pueden ser indicadores de riesgos financieros para el negocio.

Cultura

Las particularidades culturales de cada sociedad pueden cambiar la forma como se comportan sus miembros. La comunicación con ellos también debe tenerlo en cuenta.

Entorno político y legal

Abarca todo tipo de elementos relacionados con la situación política del país y, también, las normativas legales vigentes.

Tecnología

Los continuos avances tecnológicos están transformando el estilo de vida y los hábitos de consumo de la sociedad. Además, la innovación puede modificar procesos de producción, canales de distribución, técnicas de promoción.