



Nombre de alumnos: Gabriel Morales
Vázquez

Nombre del profesor: DERALY EUNIZE ZANTIZO

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: MERCADOCTENIA

Grado: 2°

Grupo: A

FRONTERA COMALAPA, Chiapas a de 16 ENERO de 2022

EVALUACION DE LA MERCADOTECNIA

En la promoción de bienes y servicios existe una serie de técnicas y procesos para garantizar su efectividad en relación a un determinado público objetivo. Este es el objetivo de la mercadotecnia, una disciplina que es mejor conocida por su nombre en inglés: “marketing”. De este modo, frente a la aparición de nuevas tecnologías y la popularización de los medios digitales, resulta esencial incorporar técnicas que puedan aprovechar al máximo sus características. Pensando en esto, el presente ensayo está dedicado a analizar los diferentes factores involucrados, haciendo énfasis en establecer cuáles estrategias son las más efectivas.

El “marketing digital” es un concepto que se empezó a utilizar por primera vez durante mediados de los años noventa. Esto se debe a la aparición de diferentes tiendas electrónicas, que mediante sus páginas web ofrecían el servicio de envío de productos, los cuales en muchos casos eran conseguidos mediante la tercerización; para mantener siempre un stock disponible. Un ejemplo de esto es Amazon, página que es considerada la mayor tienda online a nivel mundial.

No obstante, el uso de medios digitales por parte de la mercadotecnia realmente comenzó a cobrar fuerza con el surgimiento de las redes sociales, dado que estas plataformas permiten utilizar el Internet para promocionar y comercializar todo tipo de productos y servicios. Su potencial es incalculable, contando con varias características que pueden ser aprovechadas por las empresas y compañías.

En primer lugar se encuentra su capacidad de medición. A diferencia de la mercadotecnia tradicional, donde se emplean distintos tipos de métodos para reconocer el impacto de una campaña publicitaria, los medios digitales permiten realizar este proceso de una manera más sencilla, dado que páginas como Facebook tienen un sistema que calcula su alcance. Esto mismo favorece la personalización del mensaje, pudiendo estructurar un anuncio de acuerdo a las particularidades del público objetivo y facilitando el contacto con el cliente.

Es muy importante tener en cuenta que la presencia en Internet es fundamental para el éxito de cualquier empresa. Actualmente la mayoría de personas busca informarse a través de dispositivos como smartphones o tablets, a partir de lo cual toman la decisión de adquirir un producto o hacer uso de un servicio en el mundo físico. Esto se ve reflejado en un aumento de ventas, así como en la posibilidad de crear una comunidad de consumidores potenciales que poco a poco se podrán fidelizar con la marca.