

ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DEL ALUMNO: JERRY ORTIZ DÍAZ

NOMBRE DEL PROFESOR: DARELY EUNICE SANTIZO GUTIERREZ

NOMBRE DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

GRADO: 5° CUATRIMESTRE

GRUPO: (A)

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS, HA 16 DE ENERO DEL AÑO 2022.

MERCADOTECNIA

En esta primera unidad empezaremos a hablar acerca de la mercadotecnia, en otras palabras podrían ser los productos que se comercializan en el mercado y más a fondo la mercadotecnia dice que le da una imagen a un producto determinado, la mercadotecnia le marca el periodo de identidad, en otras palabras de donde provienen el producto, también señala las cualidades de un producto, también señala las cualidades de un producto y todos los beneficios que genera en el ser humano. Viéndolo bien a lo que se refiere mercadotecnia, esta se encarga de estudiar todas las cualidades de un dicho producto en el mundo del mercado.

Con el paso del tiempo la mercadotecnia nos a mejorado, y generado varios momentos de verdad empresarial, esto es lo que confirma empresarios. Hasta hoy en día la mercadotecnia a puesto muy a la moda las músicas, las culturas, vestidos, hasta carros, pero siempre cuidando esta parte, ir poniendo en alto la gran importancia de su presencia dentro de cada maraca y empresa.

Mi antología de la materia da referencia acerca de la evolución de la mercadotecnia, comparando tiempos o años atrás, no tan organizado ni planeado, y pues no contaban con los medios o recursos que hoy en nuestros días ya los tenemos, es por ello que podemos ver con claridad que es normal que desde los primeros años hasta hoy en la actualidad el mercado haya pasado por varias etapas.

A pasado el tiempo y nos damos cuenta que en el principio en los comienzos de la humanidad cada familia, tenía que ser autosuficiente por lo que se puede considerar que en la actualidad aun no existía el mercado, y se fue dando el tiempo y la humanidad fue creciendo y desarrollándose y fue extendiéndose y nos damos cuenta de algo muy claro, su instinto de supervivencia y superación hacia adelante a fin de que el mercado valla siendo transformado hace que poco a poco vaya naciendo la mercadotecnia.

Hoy en nuestros días el comercio se ha expandido, el ver como países exportan e importan productos, un ejemplo podría ser el tratado del libre comercio en nuestro país, con Estados unidos y Canadá. Esto es de suma importancia para nuestra nación.

Y regresando al comienzo de la humanidad, las personas se dieron cuenta de que por sí solos no podían comercializar, necesitaban de productos que ellos no tenían, y así les obligo a cambiar productos con otras personas, a esto se le llamaba TRUEQUE, este acto utilizaban las personas, esto se debe al intercambio de un producto por otro, con el fin de satisfacer sus necesidades, a esto le podemos llamar como el principio de un mercado y si podemos ver que en la actualidad se ha expandido.

Y nos damos cuenta que aunque en aquella época el TRUEQUE fue una auténtica revolución, lo cierto es que fue un sistema bastante interesante y complejo, se dice que no solo era salir y encontrar la persona que tuviera el producto que se requería, y encontramos algo curioso, la otra persona también tenía que estar interesada del producto que le proporcionaban y ofrecían.

Y ahora nos damos da a conocer la aparición de la moneda de la mano de los griegos allá por el siglo VII se dice que fue un acontecimiento histórico en el mundo del mercado, gracias a esto, los famosos llamados comerciantes ven salvados muchas de las dificultades que ellos sufrían a la hora de hacer negocios y se facilitara el comercio nacional e internacional. Pasa el tiempo y el desarrollo en el mercado va aumentando, empieza a funcionar la impresión de las primeras revistas y libros como medios de comunicación, y todos estos se consigue gracias a la unión de dos inventos: una es la impresión litográfica (Luis sanefecer) y la maquina capaz de fabricar papel de forma masiva (Luis Robert).

Y pasaban otros tiempos y venia otra etapas inventos nacían y eso hacía que el comercio fuera creciendo, ya para los años 1760 llega otros inventos y avances.

JAMES CUATT invento una máquina de vapor la cual jugaría un gran papel interesante y fundamental en el comercio.

Ahora podemos ver la misión de la mercadotecnia, esta para satisfacer todas las necesidades de los clientes y lograr todo lo que conforma una dicha empresa debe todos trabajar en conjunto y contribuir de esta manera a lograr los objetivos planeados primordiales de la mayoría de las organizaciones lucrativas, supervivencia, utilidades y crecimientos.

Es muy clara la misión de la mercadotecnia, que cosiste buscar la satisfacción de las necesidades y deseos de todos los consumidores ya que para la mercadotecnia, la satisfacción a los clientes es lo más esencial e importante.

Una buena ética seria cubrir plenamente las necesidades expresadas por los consumidores puede implicar para el mercado logo ofrecer productos a lo largo plazo puedan ser dañinos. En una realidad que un comportamiento socialmente responsable reporta mejores resultados al mercado logo. Para cumplir con sus responsabilidades sociales debe resolver primeros conflictos de interés que se presenta dentro de la organización, ya que cada individuo es único y percibe de manera diferente los valores y principios sociales. Las metas de la mercadotecnia estriba es identificar las adaptaciones y modificaciones que se requiere con el fin de mantenerlo actualizado, de acuerdo con los deseos y las preferencias del consumidor.

La mercadotecnia me doy cuenta que es algo muy esencial en el mundo del mercado, algo muy importante ya que mercadotecnia se refiere a procesos a través de individuos o grupos que trabajan en unidad para conseguir lo que necesitan y desean mediante la creación, la oferta y el intercambio de productos y servicios valioso con otros.