



NOMBRE DEL ALUMNO : YOMARA MAIVED BORRALLAS MENDEZ

NOMBRE DEL PROFESOR:DARELY EUNICE SANTIZO

NOMBRE DEL TRABAJO:ENSAYO

MATERIA :MERCADOTECNIA

GRADO:5

GRUPO: A

FRONTERA COMALAPA,CHIAPAS, A 15 DE ENERO DEL 2022

INTRODUCCION

A continuación, se hablará del tema Aspectos generales de la mercadotecnia y sus respectivos puntos, se dará a conocer que tan importante, es para una empresa, ya que es indispensable para llevar a cabo ciertos puntos, y por qué. es importante tenerlo presente en las empresas o negocios. Por ello las empresas van creciendo y se va reconociendo cierto producto que se desea vender

DESARROLLO

Mercadotecnia es la organización de recursos para planear, ejecutar y determinar necesidades y deseos de un mercado meta con mayor eficiencia que los competidores, que el proceso de mercadotecnia inicia antes de producción, precio, distribución, entre otros. Es importante para una empresa ya que permite conocer la competencia, la calidad de sus productos, la lealtad de sus consumidores, y así las empresas al pasar por esto, se esfuerzan por mejorar, ofrecer mejores cosas que la competencia, y dar mejor servicio a los clientes.

Administración de la mercadotecnia es el análisis, la planificación, la puesta en práctica y el control de programas diseñados para crear, desarrollar y mantener intercambios beneficios con compradores metas, con el propósito de lograr los objetivos organizacionales. Es una herramienta indispensable para una empresa, ya que es necesario llevar a cabo este punto, para lograr cierto objetivo.

Como todo tema tiene su misión, en este caso su misión de la mercadotecnia consiste en buscar la satisfacción de las necesidades, deseos y expectativas de los consumidores mediante un grupo de actividades. Es necesario realizar cierto punto, ya que es para tener satisfecho a los clientes, y así la empresa iría creciendo rápidamente.

El objetivo es fomentar el intercambio voluntario entre dos o más partes que tienen algo que interesa a unos y a otros entre sí.

La mercadotecnia tiene ética y metas, que la ética es cubrir plenamente las necesidades expresadas por los consumidores puede implicar para la mercadología ofrecer productos a largo plazo puedan ser dañinos. Y la meta estriba en identificar las adaptaciones y modificaciones que requieren con el fin de mantenerlos actualizados, de acuerdo con los deseos y preferencias del consumidor.

CONCLUSION

En conclusión, este tema y puntos son indispensable para la empresa, es una herramienta muy importante, porque con ello sabemos las necesidades y deseos de los clientes, si se lleva correctamente estos pasos, en poco tiempo la empresa o negocio será reconocida y grande.

Y transcurso del tiempo tendría más ventas de productos sin ningún problema y dificultad, ya que los clientes estarán satisfechos de los productos