



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Reyna Ivonne López De León.

Nombre del tema: Actividad 2.

Parcial: primer parcial.

Nombre de la Materia: Mercadotecnia.

*Nombre del profesor: Ing. Darely Eunice Santizo
Gutiérrez.*

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: Quinto cuatrimestre.

Fecha de entrega: 30/01/2022

ENTORNO DE LA MERCADOTECNIA

Factores de macro entorno

- demografía
- economía
- cultura
- entorno político y legal
- tecnología

Factores de micro entorno

- Proveedores
- competencia
- distribuidores
- prescriptores
- intermediarios financieros

Tipos de mercado

Según la naturaleza del producto

- mercado de bienes perecederos
- mercado de bienes duraderos
- mercado de bienes industriales
- mercado de servicios

Según su ámbito geográfico

- mercado local
- mercado regional
- mercado nacional
- mercado internacional
- mercado global

Según la naturaleza del comprador

- mercado de consumidores
- mercado industrial
- mercado de revendedores
- mercado institucional

Factores que influyen en el comportamiento del consumidor

- Cultura
- Estilo de vida
- Motivación
- Personalidad
- Edad
- Percepcion