

Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Reyna Ivonne López De León.

Nombre del tema: Actividad 2.

Parcial: primer parcial.

Nombre de la Materia: Economía de la empresa.

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: Quinto cuatrimestre.

Fecha de entrega: 29/01/2022

Planeación de producción y costos operacionales

planeación de la producción comprende un conjunto de reglas básicas que ordenan las tareas del sistema productivo.

cómo programar la producción

determinar las tasas de producción que además de cumplir los requerimientos del campo comercia

permita minimizar los costos causados por la estabilización o la fluctuación de la mano de obra

las existencias

Manipulación de variables

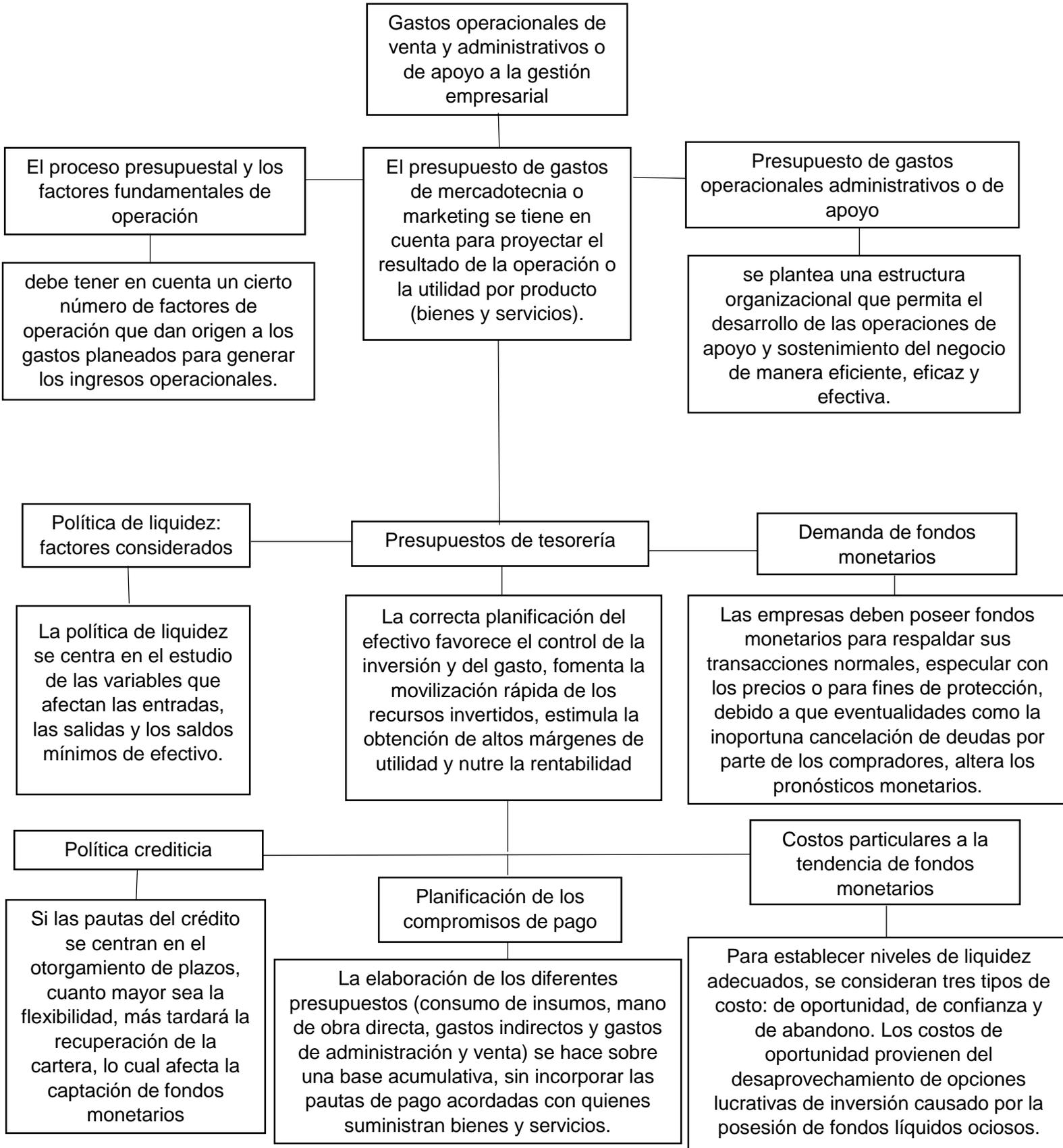
- El ritmo de producción
- Los niveles de inventarios
- la plantilla laboral
- mezcla de productos factibles de fabricar o ensamblar cuando la capacidad es limitada

Las conductas activas o pasivas

Etapas del plan de producción

deben converger a la satisfacción integral del cliente en cuanto a cantidades, precios y fechas de entrega previstas.

- establecimiento de la política de inventarios
- ajuste de la demanda a las capacidades productivas
- selección de la mezcla óptima de productos y selección del plan productivo óptimo.



Gastos operacionales de venta y administrativos o de apoyo a la gestión empresarial

El proceso presupuestal y los factores fundamentales de operación

debe tener en cuenta un cierto número de factores de operación que dan origen a los gastos planeados para generar los ingresos operacionales.

El presupuesto de gastos de mercadotecnia o marketing se tiene en cuenta para proyectar el resultado de la operación o la utilidad por producto (bienes y servicios).

Presupuesto de gastos operacionales administrativos o de apoyo

se plantea una estructura organizacional que permita el desarrollo de las operaciones de apoyo y sostenimiento del negocio de manera eficiente, eficaz y efectiva.

Política de liquidez: factores considerados

La política de liquidez se centra en el estudio de las variables que afectan las entradas, las salidas y los saldos mínimos de efectivo.

Presupuestos de tesorería

La correcta planificación del efectivo favorece el control de la inversión y del gasto, fomenta la movilización rápida de los recursos invertidos, estimula la obtención de altos márgenes de utilidad y nutre la rentabilidad

Demanda de fondos monetarios

Las empresas deben poseer fondos monetarios para respaldar sus transacciones normales, especular con los precios o para fines de protección, debido a que eventualidades como la inoportuna cancelación de deudas por parte de los compradores, altera los pronósticos monetarios.

Política crediticia

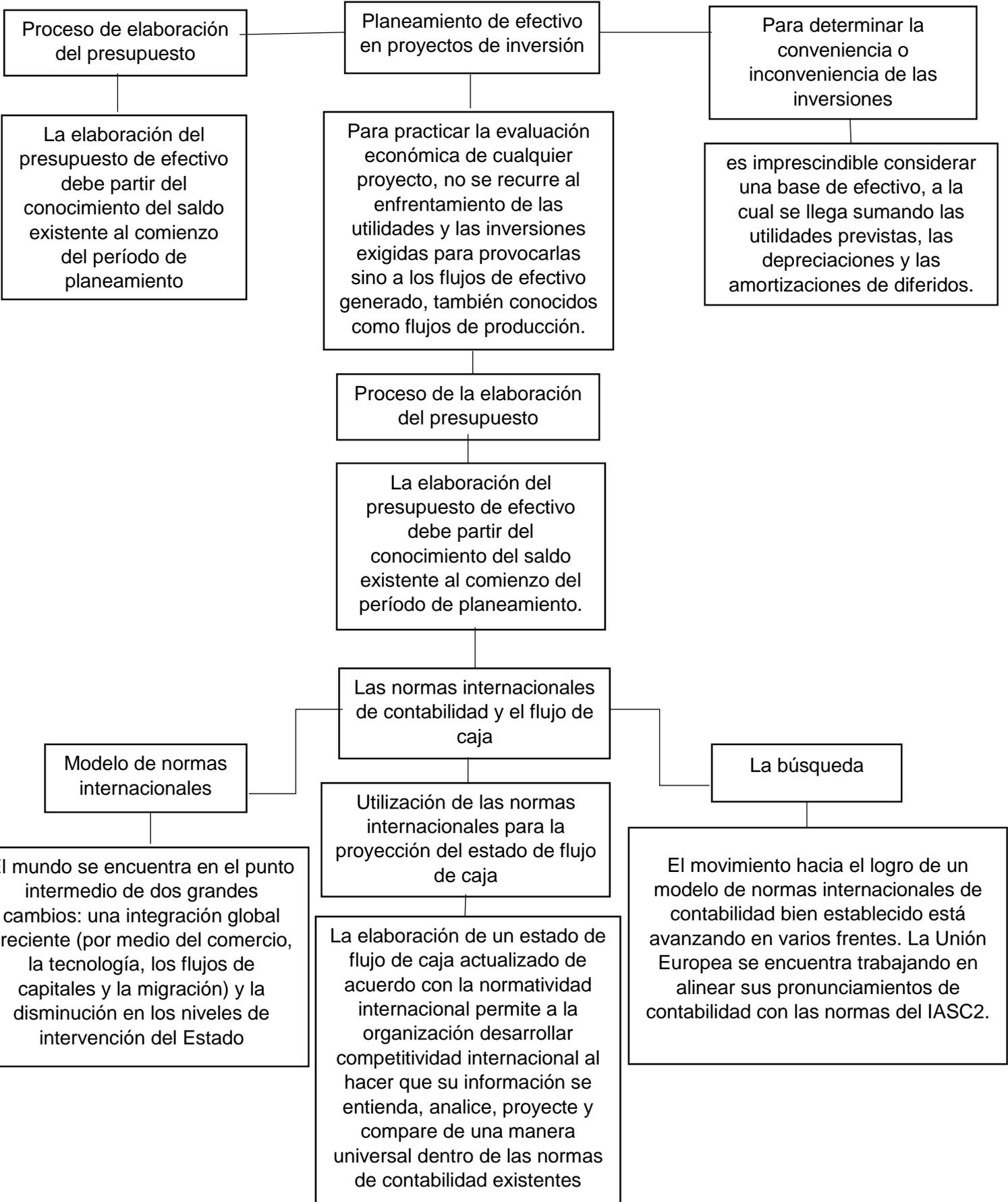
Si las pautas del crédito se centran en el otorgamiento de plazos, cuanto mayor sea la flexibilidad, más tardará la recuperación de la cartera, lo cual afecta la captación de fondos monetarios

Planificación de los compromisos de pago

La elaboración de los diferentes presupuestos (consumo de insumos, mano de obra directa, gastos indirectos y gastos de administración y venta) se hace sobre una base acumulativa, sin incorporar las pautas de pago acordadas con quienes suministran bienes y servicios.

Costos particulares a la tendencia de fondos monetarios

Para establecer niveles de liquidez adecuados, se consideran tres tipos de costo: de oportunidad, de confianza y de abandono. Los costos de oportunidad provienen del desaprovechamiento de opciones lucrativas de inversión causado por la posesión de fondos líquidos ociosos.



Presupuesto de capital

se basa en

decisiones con efecto a largo plazo, que consisten en la adquisición de partidas de activo fijo, compra de terrenos o edificio, compra de maquinaria y equipo y la creación de nuevos procesos o productos

El presupuesto de capital, también llamado de inversiones permanentes, incorpora sus resultados al presupuesto de operación y financiero, justificando las inversiones con un análisis y evaluación de los proyectos de inversión.

Generalmente se prepara

para un periodo de un año. Sin embargo, muchas compañías lo emplean a largo plazo por periodos de hasta 5 o más años, con la finalidad de planear los fondos que sean requeridos en el futuro.

Técnicas para su elaboración

Debe reunir cuatro propiedades

base lógica de prioridad

1. Reembolso.
2. Tasa contable de retorno.
3. Valor presente neto.
4. Índice de rentabilidad.
5. Tasa interna de retorno.

1. Debe considerar todos los flujos de caja de un proyecto.
2. Se debe tener en cuenta la selección del momento oportuno del flujo de caja; es decir, debe considerarse el valor del dinero en el tiempo al hacer la evaluación del flujo de caja.
3. Los proyectos seleccionados deben tener como fin maximizar la riqueza de los propietarios de la entidad.
4. Debe permitir que la administración estudie un proyecto en forma independiente de los demás.

1. Periodo de repago.
2. Retorno anual promedio sobre la inversión.
3. Tasa interna de retorno.
4. Valor presente neto.
5. Índice de rentabilidad.
6. Periodo de repago descontado.

Tasa interna de retorno

Es la tasa descontada o tasa de interés que iguala el valor presente del flujo de caja proveniente de las operaciones al desembolso inicial

Periodo de pago

Este método, también llamado del periodo de recuperación, determina el lapso requerido para recobrar el desembolso inicial de un proyecto de inversión

Retorno anual promedio sobre la inversión

Este enfoque, denominado algunas veces método contable, porque emplea el ingreso neto después de impuestos para calcular el retorno, proporciona una medida de la rentabilidad que no suministra el método de periodo de recuperación, pero al igual que éste no toma en cuenta el valor del dinero en el tiempo.

