



Nombre de alumnos: Gabriel Morales
Vázquez

Nombre del profesor: LEGMY YANET SANTIZO

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Grado: 2°

Grupo: A

Economía de la empresa

Dentro de cualquier sistema económico la empresa es un elemento esencial, pues es el agente económico que se va encargar de producir y distribuir la producción de una economía. No se puede decir que existe una empresa única en el sistema, es decir, que tenga las mismas características; pues nos encontramos con una gran heterogeneidad de empresas, habiendo empresas grandes, pequeñas, medianas, variedad de bienes que venden, así como su forma de organización interna. El conocer cómo surgen, quién las conforma, cuándo, por qué, dónde surgen; son cuestiones que día a día debemos responder para entender la realidad económica de la empresa. En este sentido, se distingue el estudio positivo y normativo de la empresa, siendo el primero la realidad o lo que es o pasa en la empresa; y el segundo el cómo debe de ser. Lo que presenta el autor, es un estudio positivo de la empresa; dividido en cuatro apartados y conclusiones finales. En un comienzo el autor habla sobre antecedentes y el marco legal de la economía de la empresa. Para entender la teoría de la empresa hay que entender un poco la economía de mercado o de libre empresa, la cual relaciona empresas y consumidores a través de un flujo monetario que obtienen las empresas por vender algún bien o servicio; cualquier persona puede poner su propia empresa y ubicarse como agente que oferta bienes y/o servicios. A su vez, este tipo de economía genera competencia entre empresas, ocasionando que estén constantemente innovando y actualizándose para mantenerse en el mercado. Dentro de la teoría económica ha existido el estudio de teorías de precios; sin embargo, la empresa no ocupaba campo de estudio dentro de ella. Es bien sabido dentro de la teoría económica que los precios se determinan por la oferta y la demanda, en este sentido es importante rescatar quiénes son los agentes oferentes y quiénes son los agentes demandantes, razón por la cual es importante incluir a la empresa dentro del estudio de teoría de precios. El estudio de la empresa dentro de la ciencia económica es muy importante, pues con la división del trabajo se visualizan especializaciones directivas dentro de la empresa, las cuales se suponía regía el sistema de precios. Es por ello que surgen diversas carreras universitarias especializadas en negocios y managements. Sin embargo, no es hasta ellos sesentas que comienza a oficializarse los estudios universitarios sobre la empresa, sirviéndose de disciplinas como la economía. Ejemplo de estudios de empresa son lo que realiza Coase, argumentando a la empresa como un agente muy importante en la economía, pues para él el Estado no es el que siempre tiene que intervenir para subsanar las fallas de mercado sino el empresario a través de su mano visible el que puede subsanar dichas fallas, pues es MAS eficiente.

La aportación que hace la economía a la empresa se ha dividido en fronteras de la empresa y organización interna. La primera se definió en horizontal y verticalmente, centrándose en tamaño de empresa y de producción. Horizontalmente se utilizan las funciones de producción que rescata la teoría neoclásica; sin embargo, existen ausencias que señala Coase como el alcance que puede tener el empresario. Verticalmente la empresa es la que conecta a mercados y empresarios en la

asignación de recursos, según Coase. Sin embargo, al haber asimetrías de información, incertidumbre y especificidad de activos la empresa resalta como protagonista si nos guiamos por la Teoría de los Costos de Transacción (TCT).