

# UDS

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MERCADOTECNIA**

**MAPA CONCEPTUAL**

**ING. DARELY EUNICE SANTIZO**

**JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES**

**31/1/2022 13/2/2022**

# POLLERIA

## ATRIBUTOS

Buena limpieza, buen  
atendimento, buen espacio con  
clima para que esperen a gusto sus  
pollo

## SEGMENTACION DE MERCADO

Los consumidores estarán satisfechos,  
porque tendrán un mejor servicio que  
el de la competencia, obviamente no  
estarán parados en el calor esperando  
su pollo, cuando habrá un lugar para  
esperar con clima o bien puede llamar  
al número de la pollería y así hacer una  
entrega inmediata para satisfacer al  
consumidor

## ESTRATEGIA DEL MARKETING

De los recursos disponibles los  
utilizaremos de la mejor  
manera, para aumentar las  
ventas y obtener ventaja  
respecto a la competencia

## VALOR DIFERENCIAL

En la competencia, pues hay varias  
pollerías que tienen a los clientes  
esperando en el gran calor y no debe ser  
así, es considerable siempre un buen  
espacio amplio para el negocio

## MERCADO META

Como mercado meta, se podría  
tomar en cuenta a personas de  
cualquier región, que tengan  
cierta capacidad económica y les  
guste el pollo

## EJEMPLO DE PUBLICIDAD

Podría ser un video, donde se  
vea a una familia comiendo su  
pollo, conviviendo feliz

## LAS 4p's

Buen negocio, un buen precio para  
no asustar a los consumidores, el  
negocio podría estar por el centro,  
por donde pasa más gente, buenas  
promociones debes en cuando