

UDS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MERCADOTECNIA

MAPA CONCEPTUAL

ING. DARELY EUNICE SANTIZO

JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES

31/1/2022 13/2/2022

POLLERIA

ATRIBUTOS

Buena limpieza, buen
atendimento, buen espacio con
clima para que esperen a gusto sus
pollo

SEGMENTACION DE MERCADO

Los consumidores estarán satisfechos,
porque tendrán un mejor servicio que
el de la competencia, obviamente no
estarán parados en el calor esperando
su pollo, cuando habrá un lugar para
esperar con clima o bien puede llamar
al número de la pollería y así hacer una
entrega inmediata para satisfacer al
consumidor

ESTRATEGIA DEL MARKETING

De los recursos disponibles los
utilizaremos de la mejor
manera, para aumentar las
ventas y obtener ventaja
respecto a la competencia

VALOR DIFERENCIAL

En la competencia, pues hay varias
pollerías que tienen a los clientes
esperando en el gran calor y no debe ser
así, es considerable siempre un buen
espacio amplio para el negocio

MERCADO META

Como mercado meta, se podría
tomar en cuenta a personas de
cualquier región, que tengan
cierta capacidad económica y les
guste el pollo

EJEMPLO DE PUBLICIDAD

Podría ser un video, donde se
vea a una familia comiendo su
pollo, conviviendo feliz

LAS 4p's

Buen negocio, un buen precio para
no asustar a los consumidores, el
negocio podría estar por el centro,
por donde pasa más gente, buenas
promociones debes en cuando