

# UDS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

MERCADOTECNIA

CUADRO SINOPTICO

ING. DARELY EUNICE SANTIZO

JORGE ANGEL RAYMUNDO MORALES

17/1/2022 30/1/2022

ENTORNO DE LA MERCADOTECNIA

EMPRESA Y CONSUMIDOR

Los proveedores constituyen un eslabón importante en la red general de la empresa de entrega de valor al cliente; proveen recursos que la empresa necesita para producir sus bienes y servicios.

Lo factores que configuran el entorno se clasifican en 2 grupos: MICRO ENTORNO: se puede influir en ellos en cierta medida, pero no actuar  
MACRO ENTORNO: no se puede cambiar ni influenciar de ninguna forma

MICRO ENTORNO

Se refiere a todos aquellos factores que tiene una vinculación directa con la empresa, es decir agentes que pueden afectar o variar la actividad se desarrolla

Algunos de esos factores son proveedores, competencia, distribuidores, prescriptores, intermediarios financieros

MACRO ENTORNO

Agrupar todos aquellos factores que pueden tener impacto en el conjunto de la población y, por lo tanto, afectan en cierta medida a la toma de decisiones. Por ejemplo, un cambio de hábitos, causado por una variación en la economía, puede provocar que debas ajustar algún aspecto de tu producto o servicio

Algunos de los factores son demografía, economía, cultura, entorno político ilegal, tecnología