



Mi Universidad

Síntesis

Nombre del Alumno: Egner Martinez Mendez

Nombre del tema: El orador

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Heydi Janeth Cruz

Nombre de la Licenciatura: Contaduria publica

Cuatrimestre: 2

El desarrollo de la personalidad y la cultura

Esta unidad nos habla del orador como una persona capaz de convencer al receptor de su mensaje, este orador tiene la capacidad de convencer, deleitar y persuadir a los oyentes. La oratoria es considerada una habilidad y un arte que se debe aprender y poner en práctica para poder tener un desarrollo de esta que nos permita poder persuadir de manera más sencilla a nuestro público, este arte tiene cinco facultades que todo buen orador debe dominar, las cuales son: inventio, dispositio, elocutio, actio y memoria. Las partes que debe un discurso debe constar son: exordium, narratio, argumentatio y peroratio.

La personalidad del hombre es única, pueden existir personas que se parezcan físicamente e incluso que en algunas ocasiones estos coincidan con algunas actitudes, decisiones e incluso con algunos pensamientos y palabras, pero realmente no existen dos personas que sean psíquicamente iguales ya que cada persona es única en su personalidad, aquellas personas que han sido capaces de desarrollar y potenciar su personalidad emana una personalidad positiva, una confianza a sí mismo y lo que hace, lo cual lo lleva a cometer menos errores que aquel que no ha logrado desarrollar su personalidad y está condenado al fracaso en mayor parte de su vida.

Anomalías de la personalidad

Las anomalías de personalidad son obstáculos que nos limitan a una buena oratoria, cada una de ellas nos limita a poder estar en completa armonía con nuestro público y con uno mismo, también tendremos cuidado con aparentar miedo tanto a las personas como al fracaso, esta actitud negativa podría hacer que todo lo que nosotros hagamos o digamos sea incorrecto.

Personalidad y comunicación

La comunicación puede ayudarnos en muchos aspectos, con ella nosotros podemos transmitir no solo información sino que también sentimientos y pensamientos, a la hora de comunicarnos con alguien nosotros podemos deducir las palabras y darnos

cuenta de lo que esta persona trata de decirnos, trata de hacernos sentir o convencernos, podemos expresar con palabras y gestos sentimientos de alegría, enojo, tristeza, nerviosismo, enojo y en ocasiones hacer daño a otra persona sin necesidad de tocarlas.

La naturalidad o aprender a ser uno mismo

La confianza a uno mismo es lo que nos da el poder de valorar nuestra palabras, dando argumentos que podemos defender sin tener que tartamudear o mostrarnos inseguros al momento de debatir un tema, esta confianza en uno mismo nos hace ver como una persona capaz de superar obstaculos y poder manejar las situaciones y dar confianza al publico y las personas que estan cerca.

El lenguaje no verbal

Existe la comunicacion no verbal pero esta no se debe confundir con la comunicación no oral, ya que en la comunicación no verbal nos basamos en gestos, sonidos o ademanes que una persona suele hacer para comunicarse de manera que no pueda escribir o decir palabras, esto es muy comun tambien entre animales, ellos se comunican de ciertas maneras sin la necesidad de hablar o escribir. Hay que tener cuidado con esta comunicación y saber comunicarnos ya que sin querer podemos dar una mala sensacion a las personas.

Esta comunicación puede ayudarnos a reforzar, complementar sustituir o contradecir lo que nuestra spalabras dicen.

Vestimenta y presentacion

La vestimenta tambien es clasificada dentro de la comunicación no verbal, ya que con ella nosotros podemos dar el mensaje de que tipo de persona somos, que tipo de pensamientos tenemos, la vestimenta debe ser adecuada para el contexto donde nos encontremos, para ello debemos tener un conocimiento previo del lugar donde nos presentaremos para poder elegir con anterioridad una buena vestimenta para la ocacion y poder dar una buena impresión.

Estilos y formas de expresion

Dentro de la oratoria pueden distinguirse tres estilos fundamentales que son: estilo Ático o Humilde este estilo el orador se limita en su lexico, dando palabras menos lujosas y puede ser utilizada lugares donde el publico no esta acostumbrado a hablar de forma formal y desconocen el significado de algunas palabras.

El estilo Rodio o Medium, dentro de este estilo el orador se muestra con una tonalidad suave en su voz utilizando palabras un tanto elegantes y con mejores expresiones.

Estilo Asiánico o vehems, este estilo el orador no se limita a las palabras elegantes y su propisito es conmover al publico con todas sus herramientas linguisticas que posee.



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Egnor Martinez Mendez

Nombre del tema: El orador

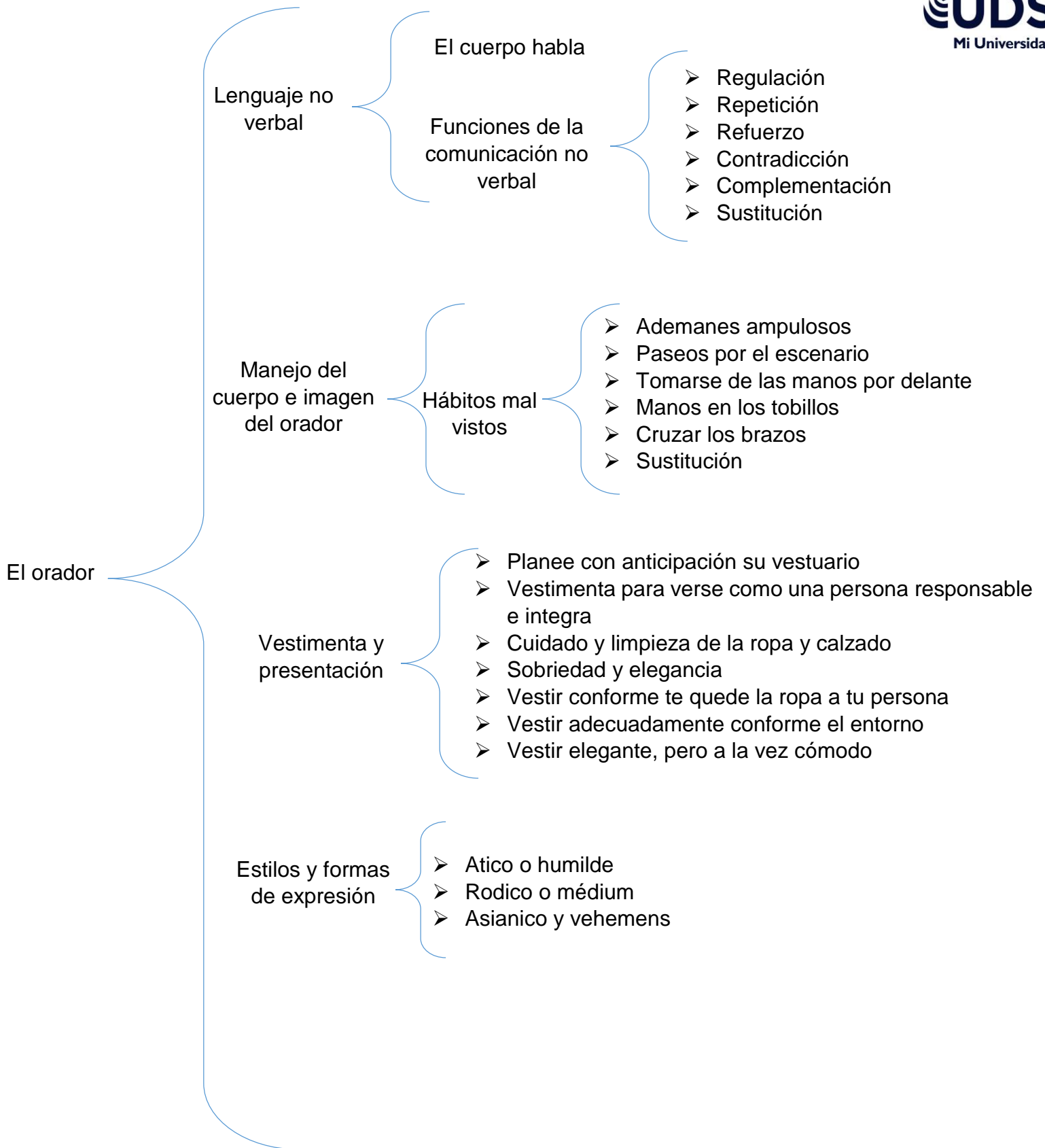
Parcial: 1

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Heydi Janeth Cruz

Nombre de la Licenciatura: Contaduria publica

Cuatrimestre: 2



1.- Si tuvieras un negocio de helados, ¿a quien de esos personajes contratarías para atenderlo? Yo contrataría a la mujer

¿Por qué? Por que su porte de vestimenta se ve mas adecuado para el trabajo, ya que necesito alguien que se vea presentable y de confianza para los clientes

2.- Según lo que aprendiste de la presentacion, ¿Qué es la comunicación no verbal? La comunicación no verbal son los medios que nosotros tenemos para transmitir un mensaje sin necesidad de usar palabras o textos, como por ejemplo los ademanes, gestos corporales y faciales

¿Por qué es importante? Es importante porque estos gestos no ayudan a dar a entender mejor el mensaje verbal y tambien sirve como segunda opcion si no se quiere hablar pero si dar a entender un disgusto o un gusto.