



Mi Universidad

Cuadro sinoptico

Nombre del Alumno: Egner Martínez Méndez

Nombre del tema: El comportamiento del consumidor

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Fundamentos de economía

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo

Nombre de la Licenciatura: Contaduria Publica

Cuatrimestre: 2

El comportamiento del consumidor

Comportamiento

Racionalidad

Capacidad por la cual, el ser humano, piensa, evalúa y actúa para optimizar sus recursos, para satisfacer algún objetivo o finalidad

Preferencias

Deseo real o imaginario y ordenarlas

Restricciones

Limitaciones a conseguir lo deseado

Utilidad y preferencias

Las cosas que el consumidor utiliza y las que prefiere, ya sea comida, vestido etc.

Recta de balance

Construcción

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir

Equilibrio del consumidor

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

Como se obtiene

el consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes, por ello gráficamente podemos representarlo como el punto de tangencia entre la restricción presupuestaria y la curva de indiferencia.

La curva de demanda individual y la curva de Engel

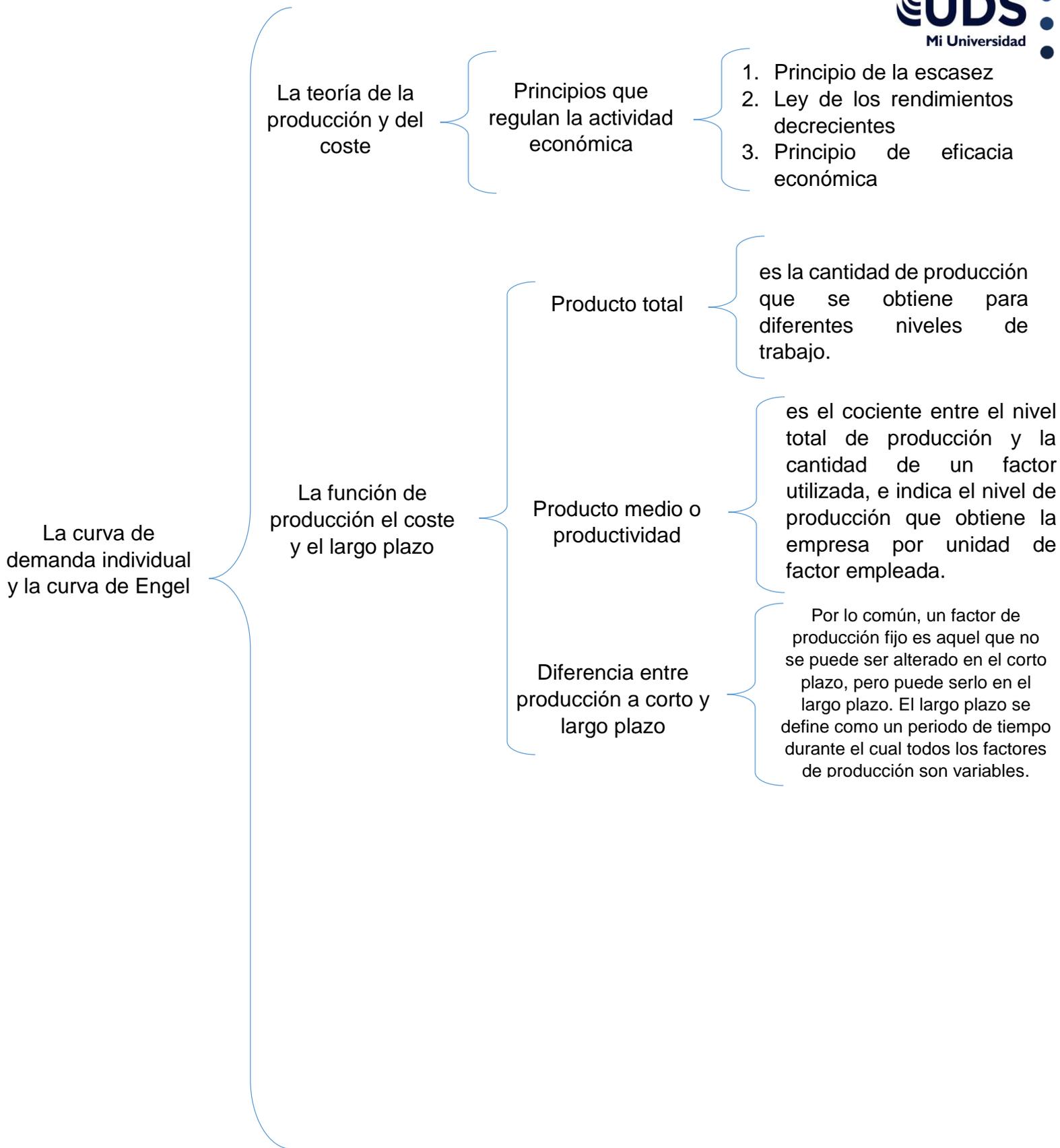
Demanda individual

Bien normal

La cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)

Bien inferior

La cantidad demandada del bien disminuye con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente negativa)



La curva de demanda individual y la curva de Engel

Los cortes de producción

➤ Componentes del costo

Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías: costos fijos y costos variables.

➤ Costos fijos

Salarios de ejecutivos, los alquileres, los intereses, las primas de seguro, la depreciación de la maquinaria y el equipo y las contribuciones sobre la propiedad.

➤ Costos variables

Los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción

➤ Otros refinamientos

Costo promedio total (CPT), el costo variable promedio (CVP), el costo fijo promedio (CFP) y el costo marginal (CMg).

➤ Costo marginal

El costo marginal es, por tanto, una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción.

➤ Costo promedio total

Le indica al empresario el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción, obteniendo la combinación más eficaz de los factores de producción, se obtiene matemáticamente dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas a cada nivel de producción

➤ costo variable promedio

Indica que en el punto más bajo de la curva el productor alcanza el nivel de producción de máxima eficacia productiva de los factores variables y cuando esta asciende señala la reducción de eficacia productiva que tiene lugar al aumentar la producción mediante el empleo de unidades adicionales de los factores variables, mientras se mantiene fija la capacidad productiva de la empresa.

La curva de demanda individual y la curva de Engel

El equilibrio de la empresa competitiva

Enfoque ingreso
Total – Coste
Total

El objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total, obteniéndose de este modo beneficios extraordinarios.

Enfoque Marginal

Otro modo alternativo de analizar el equilibrio de la empresa es aplicando el enfoque marginal, que como veremos a continuación, conduce a idéntica solución.

La curva de la oferta individual

Determinantes de la oferta individual

Precio del bien (P_x)

Costo de producción (CP)

$O_x = f(P_x, CP)$

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

La curva de la oferta y curva de demanda

La curva de oferta, junto con la curva de demanda, es una de las herramientas de análisis teórico empleadas en economía neoclásica para predecir la determinación del precio en un mercado.