



Nombre del alumno: Miguel Ángel González Pulido.

Nombre del profesor: Luis Angel Galindo Arguello.

Maestría: Contaduría pública y finanzas.

Materia: Proyección Profesional.

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 12 de marzo del 2022.



Componentes de la imagen

Se divide

En:

Fisico

Imagen

Saludo y el contacto visual

Juntas de trabajo

Postura

Podemos decir que:

Percepción

Es:

¿Qué son?

¿Qué es?

Una buena presencia fisica

Accion y efecto de percibir

Nuestra mejor targeta de presentacion

Son instrumentos de comunicacion

Como mantiene o sostiene su cuerpo

Depende de 2 factores:

La imagen:

Es importante:

Estimulan:

Tipos:

La forma de caminar y la postura

Es el efecto de una o varias causas

Conservar la mano limpia y libre de sudor

Eficiencia en la toma de decisiones

Postura dinamica y estatica

Postura corporal:

Producirá:

Evitar saludar:

Objetivo de la junta:

¿Cómo mejorar la postura?

Juega un papel importante

Un juicio de valor en quien lo concibe

Como pescado muerto

Informar, Educar, generar ideas

Mantegase activo, Mantenga buen peso

Es la dimensión de:

Por lo que:

Es decir:

Además de:

Y también:

La perspevtiva fisica exterior

Su opinion se convertira en su realidad

De manera debil y aguada

Resolver problemas, tomar decisiones

Usar zapatos comodoss

La postura:

Todo profesional debe:

No saludar como:

Como también:

Estando parados o sentados

Desarrollar una imagen integral

Truena huesos

Decidir sobre las propuestas

Se convierte en:

Que abarque factores de:

¿Por qué?

Tipos de juntas:

Un codigo de comunicacion

Vestimenta, la identidad y el compromiso

Se puede tomar como intimidacion

Informales y formales

Carl Jung dice:

No saludar como:

No puedo creer lo que me dices porque tu cuerpo me grita lo contrario

Princesa, ofresiendo solo la punta de los dedos, etc.

Autoestima

¿Qué es?

Amor propio que se tiene una persona así misma

Podemos decir que:

Se divide en:

las "Aes"

Depende

Consta de 3 factores

De la autoestima:

De la:

Las cuales son:

Aprecio, Aceptación, Afecto y Atención

La voluntad y perspectiva

Afirmación recibida, Propia y Compartida

Dimensiones de la autoestima:

Del:

Dimensión Física, Afectiva, Social, Académica y Ética

Éxito que se tenga