



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

**NOMBRE DEL ALUMNO: Jordi Arturo Maldonado Robledo**

**TEMA: Unidad 4 La Exposición**

**PARCIAL: 4**

**MATERIA: Comunicación oral**

**NOMBRE DEL PROFESOR: María del Carmen Briones Martinez**

**LICENCIATURA: Administración de empresas**

**CUATRIMESTRE: 2**

# LA EXPOSICIÓN \*

se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta



El análisis del público es el estudio específico de este último para el cual se pronunciará un discurso, así mismo la adaptación del público es el proceso activo que consiste en relacionar el material del discurso directamente con el público.

La elocuencia es la habilidad que tiene una persona para expresarse en forma oral  
La persuasión es el acto o la acción de convencer a alguien sobre algo en concreto. nte terceros.

2.



El arte de hablar con elocuencia.

sus características son;

- Inicio atractivo
- Planteamiento original
- Desarrollo fluido
- interacción con el receptor
- Ser coherente con el lenguaje personal
- Discurso personalizado
- Incluye un proposito.

3.

LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

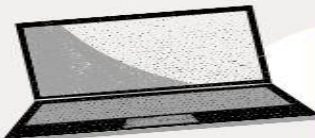


- El improvisador nato tiene bagaje cultural.
- El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado.
- Los oradores que leen deben tener condiciones especiales; la de saber leer, en p término.

4.

MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

¿Listo?



JORDI MALDONADO ROBLEDO