



Nombre de alumno: Josue Alfredo Diaz Sanchez

Nombre del profesor: Maria Del Carmen Driones

Nombre del trabajo: Súper Nota

Materia: Comunicación Oral

Grado: 2do cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 26 de marzo del 2022.

El método manuscrito es una forma de presentar el discurso que implica hablar desde el texto. Con este método, un orador escribirá su discurso palabra por palabra y practicará cómo va a pronunciarlo. El método de la memorización es una forma de presentar el discurso que involucra memorizar completamente un discurso antes de darlo. El método improvisado es una forma de entrega del discurso que implica hablar desde las notas. Este método es ideal para un orador que necesita pronunciar un discurso corto con poco tiempo de preparación. El método extemporáneo es una forma de presentar el discurso que implica la combinación de los métodos de manuscrito, memorización e improvisación para crear un discurso cuidadosamente preparado y planificado

Métodos de exposición:
Memorizado, escrito.
Bosquejado e improvisado.



El público y sus necesidades

El discurso ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento, por lo que el discurso es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone. Es el discurso un poderoso medio de expresión analítica, porque descompone los elementos de un tema o un juicio presentado al pensamiento del público en su totalidad, aplicando a cada elemento el concepto que lo define, facilitando así el conocimiento de su principio fundamental, de su distinción respecto de otros juicios y conceptos. Acorde con este objetivo principal, el discurso debe poseer características idóneas que permitan la completa recepción y comprensión de cada una de las palabras y del contexto total y para lograr esos objetivos



La exposición.



La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo. La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone. La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma

Elocuencia y persuasión

Oratoria Es el arte de hablar en público informando respecto a un determinado tema, entreteniéndolo y conmoviendo. Persigue 4 fines: • Persuadir • Enseñar • Conmover • agrandar ELEMENTOS DE LA ORATORIA • 1-ORADOR transmite el mensaje de forma emotiva • 2-DISCURSO: el mensaje • 3-PÚBLICO. Recibe o codifica el mensaje • 4-PROPOSITO: porque estás ahí • Regla de oro solo habla 7 minutos • Inicio (pasado) • Desarrollo (presente) • Cierre (futuro) OTROS ELEMENTOS • Desarrollo (presente)



La oratoria y sus características



Elocuencia, retórica y Oratoria
Elocuencia: Consiste en el talento de hablar o escribir para deleitar o persuadir. Es lo que conmueve o impresiona. Es la fuerza de expresión.
Retórica: Se la conceptúa como la teoría de la elocuencia. Es el arte que enseña las reglas del buen decir. También, se denomina retórica al conjunto de reglas, preceptos y principios referentes al arte de hablar o escribir de manera elegante.



