



Mi Universidad

ENSAYO

**NOMBRE DEL ALUMNO: BELEN CANDELARIA
HERRERA**

**TEMA: ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL**

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

**NOMBRE DEL PROFESOR: JOSE ENEMIAS DE LEON
MORALES**

CUATRIMESTRE: 8VO

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS A 07 DE ABRIL DEL 2022

Introducción

Como parte del presente ensayo les daré una breve introducción de lo que trata la unidad que voy abordar.

La materia de la cual voy a hablar es Proyección Profesional, esta nos enseña como a través del cual nosotros como estudiantes evidenciamos el desarrollo de competencias adquiridas durante nuestra carrera de pregrado.

A lo cual esta nos enseña la forma correcta de como presentarnos de manera profesional a la hora de llevar a cabo los procesos de planteamiento y ejecución de nuestra carrera que en este caso es Ciencias de la Educación, Como ya hemos visto y trabajado en las unidades anteriores, el proyectar una imagen de gran importancia nos lleva a tener un buen puesto en el trabajo. La asertividad y la imagen profesional pueden afectarnos de manera positiva en nuestro empleo o en el empleo que estamos buscando.

Desde hace tiempo, las empresas buscan mostrar una buena imagen desde el modelo de sus tiendas o fachadas de sus locales hasta la vestimenta de los empleados.

En el presente ensayo abarcaremos una serie de pasos que nos ayudaran a diseñar las distintas presentaciones que podemos hacer en un empleo o lo necesario que esta lleve, para buscar un empleo debemos de saber lo que queremos hacer en ese trabajo ya que si no buscamos un empleo que nos guste probablemente lo dejemos a los pocos días o nos trabajemos con gusto.

Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional.

3.1 Asertividad

Desde mi punto de vista el ser asertivos es demostrar de manera fácil y directa lo que queremos sin tanto alboroto,

La asertividad es una de las competencias que más se demandan en las ofertas de trabajo. Consiste en mantener los intereses propios sin atacar los de otras personas. Este comportamiento genera un clima laboral en el que se reducen los conflictos y la comunicación fluye. Te explicamos en qué consiste la asertividad y cómo afecta al trabajo tal como lo dice la autora (Ester Yerro, 2017).

También podemos ver la asertividad como la capacidad para defender nuestros intereses sin entrar en conflicto con los intereses de los demás. Es decir, no perder el apoyo del entorno pero tampoco salir perjudicado. Como lo hacen las personas que están apoyando a varios partidos políticos (por poner así el ejemplo). Si indagamos en el origen de esta cualidad, no vamos a encontrar una respuesta clara. Quizá haya algún componente genético que predisponga a tomar una actitud asertiva o bien son las vivencias de cada cual las que llevan a sustituir la agresividad o la pasividad por esta manera de conducirse. Tal vez sea una mezcla de ambos factores. En cualquier caso, lo que sí está claro es que es una competencia que se puede enseñar y potenciar. Pienso que las ventajas de tratar con personas asertivas es que sabes a qué atenerte. Si no se puede llevar a cabo un objetivo, van a exponer claramente las dificultades, y si se puede, pondrán todo su empeño en cumplirlo. Además, tratarán de que el ambiente sea cordial en todo momento. Por eso son empleados tan valorados, sobre todo en puestos de mando.

3.2 Concisión

Ser conciso es ser claro, hablando ya en un aspecto de profesión para la mayoría de las empresas, el tiempo es un recurso en continua extinción. Por ello es tan

importante desarrollar la habilidad de concisión, es decir, expresarnos en forma clara y breve tanto en la redacción de currículum o cartas de presentación como en las propias entrevistas. Como dijera por ahí es ir directo al grano. Saber gestionar la concisión es tener un criterio adecuado para decidir qué es lo más importante que debemos decir y poder hacerlo de un modo claro y resumido. Son muy pocas las personas que logran desarrollar esta habilidad tanto al hablar como al escribir.

3.3 Coherencia

Yo también quiero mencionar la armonía como algo que debe de acompañar siempre a la coherencia como le entendí en el texto donde menciona la autora (Maria Salazar, 2021); Tener una imagen personal profesional planificada es elegir un look apto para ir a su trabajo, visitar clientes o representar a su empresa en un evento o usar correctamente su uniforme. Y esto se puede normar para que la imagen personal profesional de la gente que allí labora sea coherente con la imagen corporativa proyectada.

El look o vestimenta como le queramos llamar, en los hombres y las mujeres es muy visible, el arreglo personal en las damas es muy importante, yo como dama y a todas mis compañeras las invito a cuidar la selección y aplicación de tintes u otros tratamientos. La higiene corporal debe ser agradable. Si ese día no pudo lavar o peinar el cabello, lo mejor es hacerse un recogido o semi recogido con una cola o gancho bonito y discreto: en metal u otro del color de tu cabello. Pareciera nada esos simples detalles pero marcan una gran diferencia, ya que no podemos decir es que él es muy inteligente y proyecta una firmeza en lo que dice pero va mal vestido y ensueñado, no sería muy coherente verdad.

Entonces podemos decir que se trata de que nuestro discurso, lo que hacemos y lo que sentimos o pensamos vayan en armonía, más allá de si es correcto o no, porque incluso podríamos estar equivocados, pero defendiendo con el corazón y de manera consecuente y coherente nuestros ideales.

3.4 Imagen ideal Vs imagen proyectada

Es importante que antes definamos lo que significa cada uno. La imagen real es nuestra imagen actual con todo lo bueno y lo malo que puedas considerar. En cambio, la imagen ideal es la imagen que a ti te gustaría proyectar, aquellos cambios que te gustaría hacer.

Como vimos en lo que especifique, es importante evaluar que es la imagen ideal para ti, si tiene una connotación positiva y si te acerca a lo que quieres lograr, de ser así revisa si lo que deseas y lo que necesitas no cree una brecha o distancia desde tu esencia hacia tu ideal y que sea realmente una opción saludable (Dina 2002).

Finalmente, la imagen ideal que quieres proyectar debe expresar lo que tienes dentro para que tu exterior tenga un estilo coherente.

3.5 Campo profesional e imagen

Siempre he dicho que ser un profesional en el campo que hayas elegido es mucho más que usar un traje y una corbata o la posesión de un título universitario y un notarial. El profesionalismo también tiene que ver en cómo te conduces en tus negocios.

Si una empresa cuenta con un manual de Protocolo y Comunicación, seguramente que estos aspectos sobre la imagen estarán contemplados, o al menos se hará algún tipo de reseña sobre los mismos. La higiene, el vestuario, el cabello... todo forma un conjunto, además de tener en cuenta otros valores más personales que no tienen nada que ver con el aspecto físico. Hay otro tipo de belleza que no radica solamente en los aspectos físicos de una persona. Ser educado, inteligente, amable, buen conversador... no tiene nada que ver con la belleza física pero da una buena imagen de nosotros y de la empresa a la que representamos.

Conclusión

En conclusión lo importante es asumir en la mente y en el cuerpo una mixtura contextualizada, que realce el perfil integral que se busca tener. Es necesario lograr un equilibrio estratégico entre cuerpo, personalidad y competencias profesionales, sin tener una colección de Versace o de Armani”, como lo dice Pereira, 2005.

En definitiva, la importancia de mantener una buena imagen personal, radica en que será esta la guía que conducirá a una correcta imagen profesional. Está comprobado que una persona que proyecta habilidades de liderazgo y seguridad, combinadas con una buena presencia, logra cautivar a sus colaboradores y, por ende, lograr las metas y objetivos que se proponga.

Así que ya sabemos que imagen proyectar al buscar un empleo.

Referencias Bibliograficas

María E. Salazar *Tecnocultura y comunicación*, Bogotá, cátedra Unesco de comunicación Social, Editorial Pontificia Universidad Javeriana..

Medline Plus (2018). Guía para una buena postura. Bethesda, EU. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/guidetogoodposture.html>

Navarro, D. (2014). Alto nivel: Reglas básicas del estilo elegante. México. Recuperado de: <https://www.altonivel.com.mx/empresas/44972-tu-estilo-es-elegante-aprende-las-reglas-basicas/>

López, J. (2018). Corporate Yatching: Competencias personales. España. Recuperado de:<https://corporateyatching.es/es/category/gestiondelasrelaciones/>

Posadas, C. (2017). Comunicación escrita para tu vida profesional. 11. Recuperado de:<http://www.yoquieroescribir.com/taller-comunicacion-escrita-eficaz>