

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS OCOSINGO

**TEMA:**

“LAS DECISIONES FINANCIERAS DE LA EMPRESA”

**MATERIA:**

“FINANZAS CORPORATIVAS”

**TIPO DE TRABAJO:**

ENSAYO

**CATEDRATICO**

LIC. JULIO CESAR MENDEZ GOMEZ

**ALUMNO:**

DENILSON MARTIN LOPEZ LOPEZ

**CUATRIMESTRE:**

8°

**FECHA DE ENTREGA:**

05 DE MARZO DEL 2022

## Las Decisiones Financieras Fundamentales De La Empresa

Una cuestión fundamental a tener en consideración en las decisiones financieras es saber qué tipo de decisión vamos a tomar: si es una decisión para inversión o si es para financiamiento

Considero importante conocer lo que son las decisiones financieras entonces bien, estas tratan de cómo se puede adquirir recursos para la organización, estudiando con cuál de las opciones vale la pena endeudarse y con cuál no, así como definir cuál opción resulta más ventajosa en términos de tasas y plazos.

También es importante destacar que las decisiones financieras de las empresas deben ser tomadas en torno a los siguientes temas: inversiones en planta y equipo; inversiones en el mercado de dinero o en el mercado de capitales; inversión en capital de trabajo; búsqueda de financiamiento por capital propio o por capital ajeno; búsqueda de financiamiento en el mercado de dinero o en el mercado de capitales.

Es de reconocer que la toma de decisiones siempre debe de ser racionales y no emotivas o intuitivas. Esto significa que las decisiones deben ser tomadas sobre la base de un análisis previo y no siguiendo corazonadas o presentimientos. Es por ello que para la toma de decisiones financieras se debe tener conocimiento de finanzas.

Las decisiones es algo que siempre estamos haciendo por lo cual la toma de decisiones financieras es un aspecto muy importante dentro de la empresa, y también en la vida. Acertar en este tipo de decisiones es muy importante para alcanzar nuestros objetivos y minimizar los peligros y riesgos en nuestra inversión.

La toma de decisiones financieras es un aspecto muy importante dentro de la empresa, y también en la vida. Acertar en este tipo de decisiones es muy importante para alcanzar nuestros objetivos y minimizar los peligros y riesgos en nuestra inversión.

## El Objetivo Financiero De La Empresa.

Los objetivos financieros de una empresa definen la forma de accionar y las decisiones que se deben tomar con respecto a la gestión del dinero. Generalmente, la carencia de objetivos financieros está relacionada con los problemas de mayor impacto dentro de cualquier organización.

Los objetivos financieros también deben servir como punto de referencia para el desempeño diario de las actividades dentro de la organización. En este sentido, podemos definirlos desde dos perspectivas: representan algo que debemos alcanzar y también son un punto de referencia para evaluar el desempeño.

Mientras se tenga presentes los objetivos financieros de una empresa, contaremos con un propósito y con los elementos necesarios para la auto-evaluación de las acciones que tomamos con respecto a la gestión del dinero.

Al momento de formular los objetivos financieros es necesario tener en cuenta que estos deben ser claros, alcanzables y medibles.

Los objetivos de las finanzas empresariales apoyan la consecución del objetivo general de la empresa donde el único enfoque de beneficio máximo ha quedado obsoleto

En la actualidad el valor de una empresa incluye conceptos como la conquista de cuotas de mercado, la competencia, la reducción de costes, la satisfacción del cliente, el crecimiento de los ingresos, entre otros. El objetivo general debe estar enfocado en lograr del máximo valor de la empresa, no en el máximo beneficio.

Si se logra alcanzar el máximo valor de la empresa se maximizará el precio de las acciones y la riqueza de los accionistas. Sin embargo, es necesario tener presente que las decisiones financieras influyen en el valor de mercado de las acciones por tener una relación directa con los beneficios, rentabilidad y grado de riesgo. El objetivo general de una empresa es de carácter genérico, se proyecta a largo plazo

y suele enmarcar un conjunto de metas más específicas que se pretenden alcanzar, por ejemplo, la satisfacción de los clientes, el desarrollo de nuevos productos, ampliar una línea de negocio, la expansión internacional, entre otros.

## Conflictos Con El Objetivo Financiero: Teoría De Agencia Y Asimetría Informativa.

El principal "problema" de la teoría de agencia, también conocido como dilema o problema de agencia se presenta cuando una persona o entidad es capaz de tomar decisiones o acciones sobre, en nombre de o que afecte a otra persona o entidad: el principal. Este dilema existe, sobre todo, en circunstancias en las que los agentes están motivados para actuar en su propio interés, que puede ser contrario al de los principales.

En resumen, el llamado problema de agencia no es otra cosa que un conflicto de intereses entre el principal y el agente.

Un caso típico de problemas de teoría de agencia se presenta entre el equipo directivo de una empresa y los principales accionistas También puede presentarse entre el gobierno de una ciudad o de un país (el "principal") y sus ciudadanos (los "agentes").

En el mundo de la empresa, específicamente en el terreno del gobierno corporativo, la teoría de agencia nos sirve para analizar, aclarar y entender cómo se vinculan los dueños de la empresa (el principal) con el director y su equipo (los agentes) de la empresa, hay situaciones donde podría presentarse el caso en que haya comportamientos oportunistas, tendientes a maximizar la "utilidad" o beneficio de cada parte.

Por ejemplo: los accionistas buscarán ante todo el crecimiento de su patrimonio, mediante el incremento de las utilidades, mientras que el equipo directivo tendrá sus propios intereses personales.

La teoría de agencia funciona de esta manera: la principal contrata al agente, quien trabaja para el principal, supuestamente ambos tomarán decisiones buscando primordialmente los beneficios para la organización (representada en este esquema por el principal). Sin embargo, tanto el principal como el agente tienen intereses propios que influirán (en mayor o menor medida) en la toma de decisiones que afectan a la empresa. El dilema se presenta cuando los agentes tienden a decidir en función de sus propios intereses, especialmente cuando estos son contrarios a los intereses del principal.

## Rentabilidad Y Riesgo En Las Decisiones Financieras.

Este tema nos da a entender que cuando existe menor liquidez en un activo financiero, la rentabilidad esperada es superior, ya que será más difícil vender ese activo cuando queramos deshacernos de él.

Debemos también conocer que el riesgo es la probabilidad que surja un evento adverso, que lleva consigo ciertas consecuencias o efectos en los resultados de una entidad y la rentabilidad de una empresa significa, que la empresa produce más de lo que invierte generando ganancias. Es importante que una empresa sea rentable para tener participación en el mercado, pues si no produce ganancias su capacidad de generar liquidez, se vería afectado.

En el mercado existe inversiones y productos financieros diversos para escoger, a la hora de elegir existen 3 factores: riesgo, rentabilidad y liquidez, estos actúan de forma conjunta ya sea inversa o directa, si uno de estos factores aumenta el otro disminuye y viceversa, o por el contrario puede existir una relación directa, si uno de los factores aumenta el otro también aumentara o viceversa. Veamos un ejemplo que nos dará una mejor idea de este tema, lo cual veremos como se relacionan:

Relación rentabilidad y riesgo: Esta relación es directa, cuando una inversión tiene alta rentabilidad normalmente es porque el riesgo es alto, es decir, como la operación es más riesgosa, sería recompensado con alta rentabilidad. Por el

contrario, si la inversión no supone riesgos o es segura, no ofrecerá alta rentabilidad atrayendo inversores con un perfil más conservador.

Relación rentabilidad y liquidez: Esta relación es inversa, si existe una disminución de la liquidez, tendrá como compensación, una rentabilidad superior. Si al contrario existe una alta liquidez, es decir la disponibilidad de dinero es mayor, entonces la rentabilidad en estos casos será menor.

Relación liquidez y riesgo: Esta relación es inversa, a mayor liquidez, menor riesgo: Cuanto más fácil es convertir un activo en dinero, se expone a menor riesgo.

## Conclusión

Concluyo con este tema con que las decisiones son muy importantes dentro de las empresas ya que estas guían el camino que se debe seguir lo cual puede que afecte o no a la empresa.

También un dato interesante que nos deja esta es que la única razón para elegir una inversión con riesgo ante una alternativa de ahorro sin riesgo, es la posibilidad de obtener de ella una rentabilidad mayor