

UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS OCOSINGO

MATERIA:

ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

TEMA:

UNIDAD III "PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN"

TIPO DE TRABAJO:

SUPER NOTA

PROFESORA:

LIC. SANDRA GALVEZ MONTERROZA

ALUMNO:

DENILSON MARTIN LOPEZ LOPEZ

CUATRIMESTRE:

8°

PLAN MAESTRO DE PRODUCCIÓN

Necesidad de pronóstico

Es poder anticiparse en el tiempo para saber el resultado de los objetivos y metas de la empresa



Es una herramienta fundamental para todos los tipos de planeación y control empresarial

Concepto y clasificación de pronósticos

Consiste en utilizar datos pasados para determinar acontecimientos futuros

Tipos de pronósticos



Técnicas Cualitativas, series de tiempo (técnicas cuantitativas) y métodos causales

Clasificación de los pronósticos por su temporalidad



Pronóstico a corto plazo



Pronóstico a mediano plazo



Pronóstico a largo plazo

Tipos de pronóstico



Pronósticos económicos, Pronósticos tecnológicos, Pronósticos de demanda



Métodos cuantitativos

Es aquel que permite examinar los datos de manera numérica, sobre todo en el campo de la estadística

Tipos de investigación cuantitativa



Investigación descriptiva, analítica, experimental y cuasi experimental.

Métodos Cuantitativo



Método de control de pronósticos



Corresponde a la forma de supervisar un modelo de previsión para asegurarse de que su precisión continúe siendo efectiva

La base de cualquier método de control tiene que ser el comportamiento real

Éste pretende representar lo cerca que está el pronóstico de la demanda real



Plan maestro de producción

Plan de producción futura de los artículos finales durante un horizonte de planeación a corto plazo

Los productos finales son productos terminados



Pueden embarcarse a clientes o ponerse en inventario.



Importancia del plan maestro de producción



Programa

Determina

Variables y áreas que intervienen en la elaboración del plan maestro de producción

El procedimiento de elaboración del Plan Maestro de Producción



Constituye una plataforma básica para la Administración de la Producción

Variable



- ✓ Los objetivos perseguidos
- ✓ Los estándares conocidos o estimados
- ✓ La actividad de la Fábrica Dimensión de todos los recursos que se pondrán en juego



Información esencial para la realización



- Ingeniería
- Finanzas
- Recursos humanos
- Producción
- Comercialización
- Materiales

Programación de la producción

La programación de la producción debe ser un paso posterior a la planeación

Ventajas 



Se determina cuándo se debe iniciar y terminar cada lote de producción, qué operaciones se van a utilizar, con qué máquina y con qué operarios se pretende realizar



Los pedidos se pueden entregar en las fechas estipuladas

Se calculan las necesidades de mano de obra, maquinaria y equipo. Así habrá una mejor utilización de estos recursos

Se pueden disminuir los costos de fabricación

Implementación del plan maestro de producción

Etapas 

Determinar una política adecuada 

Establecer un sistema en los periodos de planificación 

Desarrollar un método de previsión de demanda acorde con las necesidades de planificación a medio plazo de la producción 

Se utiliza para planificar partes o productos que tienen una gran influencia en los beneficios de la empresa



Determinar los costes relevantes para la decisión de planificación. 

Utilizar un método adecuado de planificación

Retroalimentación de resultados

Significa "ida y vuelta" 

Es el proceso de compartir observaciones, preocupaciones y sugerencias

Ejemplos de retroalimentación de resultados 

Minimizar el tiempo de finalización.

- Maximizar la utilización (lo que hace efectivo el uso del personal y del equipamiento).

- Minimizar el inventario del trabajo en curso.

- Minimizar el tiempo de espera de los clientes

