



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ACTIVIDAD: SUPER NOTA UNIDAD II “PLAN MAESTRO DE PRODUCCION”

MATERIA: ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION E INVENTARIOS

CUATRIMESTRE: 8vo

LICENCIATURA: CONTADURIA PUBLICA

FECHA: 12 DE FEBRERO DEL 2022

ASESOR: SANDRA GALVEZ

ALUMNO: ERICK YOBANI AGUILAR ALVARO

PLAN MAESTRO DE PRODUCCION

¿Qué es?

El Plan Maestro de Producción (PMP) es un documento que enumera todo lo que se producirá por la empresa, ya sea la cantidad de productos y cuándo se producirán.

Por lo tanto, es crucial para el sistema de producción de compañía, pues se trata de un método que se encarga de definir las fechas de entrega de los productos para luego calcular la cantidad de unidades que pueden fabricarse en un tiempo determinado.

¿Por qué es importante el Plan Maestro de Producción?

Un Plan Maestro de Producción es sumamente importante para planificar el proceso de producción de toda industria.

Por consiguiente, aplicando este sistema una fábrica puede establecer los plazos de entrega, priorizar el número de órdenes primordiales a cubrir y hacer uso óptimo de su capacidad de producción.

Ayuda en la toma de decisiones

Como muchos saben, la rutina del gerente está usualmente abordada por la toma de decisiones. Precisamente por ello, es necesario que estas decisiones se tomen de manera correcta, por lo que el gerente necesita **datos fiables que le ayuden a tomar la mejor decisión.**

Como un **PMP** vigente esto puede ocurrir, pues se encarga de dejar en claro la **capacidad de la industria**, permitiendo al gerente tener una **mejor visión de la producción.**

Esta información es extremadamente útil tanto para la **toma de decisiones** como para **mejorar continuamente la empresa a nivel productivo y de atención al público.**

Por lo tanto, teniendo en cuenta que cada **línea de producción** cuenta con una capacidad determinada para funcionar, es necesaria la existencia de dispositivos

con la facultad de ayudar al gerente en la **toma de decisiones** durante todo el proceso.

Función del Plan Maestro de Producción

Al tratarse de un método esencial para toda empresa, el PMP debe cumplir con ciertas etapas para ofrecer grandes beneficios.

1.Previsión de la demanda

Se trata del primer paso que tiene lugar en el PMP. La previsión de la demanda se basa en -como su nombre lo indica- realizar un pronóstico de las ventas en un periodo en específico. De modo que la empresa pueda contar con una base para saber cuánto necesitará producir.

2.Planificación de la capacidad de producción

En esta fase, la compañía debe establecer cuál es su capacidad tanto a medio como largo plazo.

3.Planificación de materiales

Una de las etapas cruciales dentro del Plan Maestro de Producción, es donde la empresa establecerá la cantidad de materiales necesarios para la producción. El objetivo de la planificación de materiales es conocer la cantidad y el plazo del pedido para realizar la compra de materiales y así obtener una buena gestión.

4.Planificación de la producción

Cuando existe una gran demanda, es necesario aplicar la Planificación de la producción a corto plazo, asignando la materia prima a las demandas más valiosas para la empresa.

