



PASIÓN POR EDUCAR

PASIÓN POR EDUCAR

**PROFESOR:**

LIC. SANDRA GÁLVEZ MONTERROZA

**CARRERA:**

LIC. CONTADURÍA PÚBLICA.

**MATERIA:**

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INVENTARIOS

**ALUMNO:**

LUIS ALBERTO GÓMEZ PRIETO

**CUATRIMESTRE:**

8

## INSTRUCCIÓN:

*“La administración es el órgano de las instituciones, el órgano que convierte a una multitud en una organización y a los esfuerzos humanos en acciones”. “La mejor manera de salvar a la civilización del barbarismo, se encontraba en la aburrida ciencia de la administración”*

La administración sobre los sistemas de producción la manera más fácil y eficaz de llegar a realizar la producción de un servicio o producto, ya que ahorra tiempo, recurso económicos y nos da como resultado maximizar las utilidades de la empresa, puede ser por medio de la implementación de la tecnología en el proceso de producción para maximizar todos los recursos disponibles dentro de la organización mediante un estudio y análisis sobre la implementación de esta misma.

## Unidad 1

### Sistemas de producción

El objetivo de planear los sistemas de producción es que entre mayor control se tenga de todos los elementos que componen el proceso productivo mayores serán la utilidades y menores los desperdicios.

#### 1.1 Antecedentes históricos de la administración de la producción

La administración de la producción a través de la historia ha tenido diferentes nombres los cuales reflejan la evolución de esta misma:

- Administración industrial
- Administración de producción
- Administración de operaciones

La administración industrial inició en el siglo XVIII con Adam Smith, que recomendó dividir los trabajos en subtareas y reasignar a los trabajadores a tareas especializadas en las que se pudieran desenvolver hábil y eficientemente.

Con la **revolución industrial** surge “El imperio de las maquinas” ya que se inventan los motores a vapor, gasolina y de electricidad.

**Las relaciones humanas** de ven beneficiadas con estos cambios en los procesos de producción ya que los trabajadores fueron puestos bajo el microscopio, a fin de acabar con el desperdicio de esfuerzos y alcanzar una mayor eficiencia. Los directivos de empresa, descubren que los trabajadores tienen necesidades de carácter múltiple, y no solo económico cambiaron sus puntos de vista.

El uso efectivo de las **computadoras** es una parte esencial del campo de la administración de operaciones, y que por medio de estas se realiza el registro y obtener un mejor control sobre la administración de inventarios.

## 1.2 Introducción a la administración de la producción

La Administración de la producción se define como el mejor diseño, y la mejora de los sistemas que crean y producen los principales bienes y servicios, y que está dedicada a la investigación y a la ejecución de todas aquellas acciones que van a generar una mayor productividad mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción, aplicando todos esos procesos individuales de la mejor manera posible, destinado todo ello a aumentar la calidad del producto

El objetivo general de la dirección de operaciones es producir un bien específico, a tiempo y a costo mínimos.

## 1.3 Concepto de organización

Una organización es un grupo social formado por personas, tareas y administración, que interactúan en el marco de una estructura sistemática para cumplir con sus objetivos y que sólo puede existir cuando hay personas que se comunican y están dispuestas a actuar en forma coordinada para lograr su misión.

## 1.4 Tipos de organización

Las organizaciones que son creadas para cubrir alguna necesidad social son denominadas organizaciones civiles. Los partidos políticos, los sindicatos, los clubes deportivos y las ONGs son organizaciones civiles.

Otras clasificaciones de organizaciones en base a otros diferentes criterios. De esta manera, podemos catalogarlas por su localización (local, regional, nacional o internacional), su propiedad (privada y pública), su tamaño (pequeña, mediana o grande) e incluso por su finalidad (con ánimo de lucro y sin ánimo de lucro).

## 1.5 Tipos de sistemas de producción

Los sistemas de producción tiene que ser analizados al finalizar su proceso al producir un bien o un servicio y venderlo, una vez acabado y repetido este ciclo, cuando se analizan los sistemas usados para la producción industrial empresarial, se pueden optimizar o transformar los procesos para ser más eficientes en costes, tiempos de entrega y calidad.

## 1.6 El sistema empresa y su interrelación con el entorno

Los sistemas de producción industrial son los distintos métodos que utiliza una compañía para transformar una materia prima hasta convertirla en el producto final que se va a comercializar, estos métodos cuentan con diferentes características:

- ❖ **La producción por lotes:** las cantidades que producen son pequeñas y limitadas.
- ❖ **La producción en masa:** La mano de obra no tiene que estar calificada ya que produce mucho para vender barato.
- ❖ **Producción por trabajo:** Se elabora generalmente un solo producto a la vez. Requiere el uso intensivo de mano de obra, los productos pueden hacerse a mano o mediante una combinación de métodos manuales y mecánicos.
- ❖ **Producción de flujo continuo:** su principal característica es la producción en masa consiste en que la línea de producción del flujo continuo se mantiene en funcionamiento las 24 horas del día los siete días a la semana.

## 1.7 La gerencia de producto

El beneficio esencial debe ser convertido en un producto tangible para convertirse en el transportador del beneficio.

De acuerdo con Kotler los productos tangibles tienen cinco características: - Nivel de calidad - Rasgos característicos - Estilo - Un nombre de marca - Envase

## 1.8 Indicadores de productividad

Los indicadores de productividad funcionan básicamente de la siguiente forma: primero se establece un índice estándar para el proceso a ser evaluado, entonces el resultado obtenido en esta medición del mismo proceso se pondera, y finalmente se hace la comparación detallada entre los dos. La llamada “eficiencia del proceso” es precisamente el cociente de esta relación. A diferencia de los resultados presentados por los indicadores de calidad, que siempre vienen en cifras porcentuales, los indicadores de productividad presentan el cociente directamente entre dos unidades de medida diferentes: una que mide los recursos aplicados y otra que cuantifica las salidas producidas.

## 1.9 Diseño del producto y proceso

El diseño del producto es un prerrequisito para la producción, al igual que el volumen

Elementos que caracterizan la personalización del producto:

- ❖ **El diseño.** Es aquello que hace que sea llamativo para los consumidores
- ❖ **El surtido.** Principalmente se enfoca en la capacidad adquisitiva que tenga el consumidor.
- ❖ **La calidad.** Aspecto que implica modificar el diseño del producto

Factores de éxito y de fracaso de un producto:

- ✓ Costo de producción más bajo, nos induce a tener un mejor precio en el mercado.
- ✓ Se constata la originalidad del producto, que sea algo nuevo y no una imitación.
- ✓ La complejidad de hacer el producto
- ✓ La flexibilidad del proceso de producción de tal forma que debemos hacer un surtido de productos.

## 1.10 Creatividad, innovación y generación de tecnología para los sistemas de producción

Un sistema de innovación debe servir para analizar la adaptación de los territorios a las nuevas situaciones tecnológicas e industriales y tiene que ser un instrumento para planificar, dinamizar y hacer competitivos los territorios mediante la interacción, movilización y regulación de recursos e infraestructuras.

El objetivo general de los Sistemas Nacionales de Innovación es el desarrollo sostenible y equitativo, dentro de una estrategia que combina la territorialidad de la nación y sus regiones con las posibilidades que brinda el concierto internacional, centrandolo, más que nunca, el éxito del fenómeno innovativo en el quehacer de la empresa productora de bienes y servicios.

## 1.12 Tecnológicos para la producción

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida. La tecnología combina la técnica de mejoramiento de un espacio con las distintas revoluciones que se han suscitado en los últimos siglos. Las nuevas tecnologías posibilitan al hombre a través del empleo de estas herramientas construidas artificialmente, abrir un mundo sin fronteras a través del uso de computadoras, que incorporaron servicios como Internet, donde el conocimiento y la interacción humana superan las distancias

## 1.13 Concepto de tecnología

La tecnología representa el conjunto de conocimientos con las que el hombre desarrolla un mejor entorno, más saludable, agradable y sobre todo cómodo para la optimización de la vida.

- Tecnología fija
- Tecnología flexible.
- Tecnología blanda.
- Tecnología dura.

- Tecnología de producto.
- Tecnología limpia.

### **Criterios para la elección de la tecnología.**

Cuando las empresas diseñan o rediseñan sus subsistemas de Operaciones han de tomar decisiones relacionadas con los métodos y equipos, esto es, con la tecnología a emplear en la producción de bienes y servicios. El acierto o fracaso en la selección de la tecnología adecuada ejerce importantes repercusiones estratégicas sobre la empresa. La elección de la tecnología parece un problema de oportunidad, imaginación y creatividad, además de disponibilidad de recursos técnicos y financieros. Además del presupuesto de capital, hay que tener en cuenta la compatibilidad con la estructura organizativa y métodos de trabajo existentes; efectos sobre el personal, medio ambiente, etc.

### **Tratar la tecnología como un factor de negocio contratado.**

La eficiencia de los servicios de la empresa, la calidad y continuidad de los procesos, el impacto positivo o neutro sobre los usuarios finales y la amortización deben ser criterios clave en la selección, implementación y funcionamiento de cualquier tecnología.

### **Tener un plan tecnológico detallado**

A uno de los criterios más importantes es cómo se integrará en los procesos y las aplicaciones existentes. Lo ideal es que cualquier empresa tenga un plan detallado y completo de sus entornos técnicos actual y previsto.

### **La compatibilidad es esencial.**

Las tecnologías compatibles son las que pueden integrarse en un entorno técnico empresarial a un coste razonable y sin alterar más de lo absolutamente necesario los procesos.

### **Plan para compatibilizar los servicios ya existentes**

Seleccione tecnologías que sean compatibles con su entorno existente y que permitan que los canales existentes presten mejores niveles de servicio y que éstos sean de valor o contenido similar para el usuario final

Evitar la primera generación de una tecnología.

Cualquier tecnología debe poder probar que aporta a la empresa una rentabilidad financiera similar o mayor pero ante todo, debe tener una mejora de servicios que genere beneficios que compensen los costes asociados a su implementación

### **Generación de tecnologías para los sistemas de producción.**

1. La introducción de nuevas herramientas y técnicas para llevar a cabo tareas encomendadas en producción y distribución.
2. La mecanización del proceso de producción, o el logro de un estado mayor de autonomía de los sistemas de producción técnica de control humano, la responsabilidad, o la intervención.
3. El desarrollo, utilización y aplicación de nuevas ideas científicas, conceptos y la información en la producción y otros procesos.
4. La mejora de las capacidades técnicas de rendimiento, o el aumento de la eficiencia de las herramientas, equipos y técnicas en la realización de tareas encomendadas.

## **CONCLUSIÓN:**

En conclusión vemos que la administración de los sistemas de producción es una gran herramienta de mayor importancia para la toma de decisiones dentro de la empresa, ya que una buena decisión tomada a tiempo y analizada de la forma correcta dentro de los procesos de trabajo para producir un bien o un servicio nos ayudara a mejorar nuestra calidad para ofrecer mejores productos a nuestros clientes al mismo tiempo que nuestra utilidades aumentan.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- ❖ <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LCP/d6926e1aecfb09abd9bc5651e835ee7f-LC-LCP801.pdf>