

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Cristian Benjamín Sánchez Gómez

NOMBRE DEL ALUMNO

LIC. Yesica Dariana Sánchez Sánchez

DOCENTE

Proyección profesional

MATERIA

8°

CUATRIMESTRE

02/04/2022

FECHA DE ENTREGA



Es la transmisión de mensajes o señales a través de una estancia no verbal, como el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos, la postura y el lenguaje corporal.



La imagen corporal es el concepto que cada persona tiene de su propio cuerpo, percepción que puede ser igual, parecida o decididamente diferente a la imagen que la persona proyecta en el espejo, el lenguaje corporal se desarrolla antes de hablar ya que se relaciona a través de las actitudes



Comunicación no verbal

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

La imagen física es la percepción que se tiene de una persona

La Imagen Verbal es la percepción que tienen de una persona o institución pública o privada como consecuencia del buen o mal uso de la palabra oral o escrita, ya que no es fácil enfrentarse a la crítica en público, por lo que señalar que expresarse correctamente es sinónimo de una ventaja sobre los que no lo hacen.

El discurso: es un mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.

Funciones del discurso

Entretener

Informar

Convencer

Ventajas

- Permite utilizar el mismo mensaje para llegar a muchas personas.
- Permite la utilización de un mensaje claro, ya que antes de enviar lo escrito podemos corregir ciertos errores.
- Posibilita retener el mensaje en la distancia y en el tiempo.
- Mediante la comunicación escrita podemos expresar mensajes complicados que serían tediosos oralmente.

Desventajas

- La respuesta del receptor no es instantánea.
- Es una comunicación fría e impersonal.
- Es necesario el saber leer y escribir, en ambos: emisor y receptor.

Expresión escrita

Este método de comunicación escrita está basado en un emisor que se encarga de emitir textos informativos, investigativos o de análisis periodístico, el objetivo es transmitir los mensajes a un receptor, al momento de que nosotros transmitimos un mensaje escrito dice mucho de nosotros ya que un mensaje mal escrito puede ocasionar malos entendidos y puede dañar nuestra imagen personal y profesional

Imagen Verbal

"Dime cómo hablas y te diré quién eres"

La tarjeta de presentación profesional es una identidad personalizada ya que informa el nombre de la persona que lo ofrece y también define a la organización a la que pertenece



Diseño de tarjeta de presentación

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

Diseño de curriculum vitae

El objetivo del curriculum vitae es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimiento y habilidades que califica a una persona para un empleo o para realizar un determinado trabajo

CURRICULUM VITAE	
UniverSite.cl	
Foto	
DATOS PERSONALES	
Nombre:	
Fecha de Nacimiento:	
Cédula de Identidad:	
Estado civil:	
Dirección:	
Teléfonos:	
Correo Electrónico:	
FORMACIÓN ACADÉMICA	
2000-2002: Especialización (Postítulos, Master, etc.)	
1995-2000: Educación Terciaria (Universidad, Instituto, etc.)	
1994-1999: Título Secundario (Colegio, Liceo, etc.)	
PERFIL PROFESIONAL	
Trayectoria:	
Desempeños y logros:	
Personalidad y motivaciones:	
EXPERIENCIA LABORAL	
Empresa:	
Fecha:	
Puesto/Actividad desarrollada:	
CONOCIMIENTOS	
Idiomas: Indicar Nivel (básico, intermedio o avanzado)	
Conocimientos Computacionales: Indicar Nivel	
Hobbies e Intereses: Música, Deportes, Artes (Opcional)	
OTROS DATOS DE INTERÉS	
Licencia de Conducir: Indicar cómo si dispone de ésta	
Disponibilidad Geográfica y Horaria (Part time o completa)	
Expectativas Salariales: Indicar sólo si es solicitada	

Tipos de entrevistas

Individual: Amplía la información del currículum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales.

Colectiva: Este tipo de entrevista se utiliza para evaluar la capacidad de trabajo en grupo, la iniciativa, la seguridad, el liderazgo, la capacidad de comunicación, y la actitud de escucha hacia los demás.

Entrevista de trabajo: es una herramienta vital, para conocer personalmente a un candidato que se postula para ocupar un puesto de trabajo vacante existente, ya que a través de la entrevista se elige el candidato para el puesto determinado.

EN LINEA: la entrevista en línea permite tener candidatos al puesto de trabajo de diferentes ciudades o países, esto tiene una ventaja ya que podría haber candidatos con más experiencia laboral.

PERSONAL: Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta sacar la mayor información posible del candidato para dicho puesto, el entrevistador preguntará por tu currículum, experiencias, habilidades, metas e intentará ponerte en situaciones reales para estudiar las acciones del candidato.



Una entrevista puede ser:

- Estructurada: el entrevistador sigue un cuestionario o un guion
- No estructurada: el entrevistado tendrá que dar inicio a la entrevista desenvolviéndose así mismo hablando del mismo
- Semi-estructurada: es una combinación de las dos

Ventajas de la entrevista en línea:

- La búsqueda se puede ampliar para incluir candidatos de todo el mundo
- La entrevista se puede realizar instantáneamente y no hay necesidad de viajar para ninguna parte
- Pueden participar varias personas a la vez



CONCLUSION

En mi conclusión las estrategias de imagen personal habla oh resalta nuestra personalidad, quienes somos, que tan capaces y eficaces somos en nuestro ambiente laboral oh a la hora de tener una presentación laboral resalta nuestras capacidades, ya que tener una buena imagen personal resalta nuestra autoestima, nuestra preparación como profesionales, a la hora de hablar transmitimos muchos mensajes como la seguridad de lo que estamos diciendo oh asiendo, ya que todo cuenta en nuestra imagen personal, al momento de que nosotros recurrimos a una entrevista de trabajo nuestra vestimenta, nuestras palabras dan una percepción de nosotros mismos, ya que si no somos capaces de establecer una conversación de nuestra profesión daríamos malas expectativas y incluso podríamos causar un mal entendido, en los estereotipos profesionales más que nada son nuestros datos personales, laborales y nuestras experiencias en nuestra profesión, ya que al momento de presentarnos debemos hacerlo de una forma correcta, con seguridad para así demostrar de que tenemos la suficiente experiencia para establecer los requisitos laborales, nuestra presentación también habla mucho de nosotros mismos ya que es nuestra primera percepción que los demás tienen de nosotros, al momento de que nosotros establecemos una conversación mostramos nuestra capacidad ya que la presentación es muy importante ya que de eso depende nuestra reputación como un buen candidato a lo que queramos hacer, ya sea para un trabajo oh simplemente para tratar a alguien.