



**Nombre del alumno: Mileydi del  
Rosario Jiménez Trujillo**

**Nombre del profesor: Hugo Adalberto  
Santisteban**

**Licenciatura: ciencias de la  
educación**

**Materia: Gestión Educativa**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

Ocosingo, Chiapas a 15 de enero del 2022

## **PORTADA**

- La gestión del conocimiento en la sociedad del conocimiento
  - La globalización en contraste con la sociedad del conocimiento
  - La sociedad del conocimiento entre el neocapitalismo global y la -utopía de red solidaria
  - Las IES como gestoras del conocimiento en la sociedad contemporánea
  - La potencialización de la producción del conocimiento en las IES
  - La gestión del conocimiento, un acercamiento a su reflexión
  - Los problemas de transferencia del conocimiento
- a manera de conclusión

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día es muy importante saber de la gestión del conocimiento ya que abarca muchos temas es muy importante a la vez para así tener conocimiento. Por lo tanto se habla de una lenta progresiva transformación a una sociedad inspirada en el saber y se argumenta y plantea como polémicas las inversiones elevadas en el sector educativo, formación investigación y desarrollo.

## **DESARROLLO**

### **LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Hoy en día, es necesario abordar el tema de la gestión del conocimiento desde la perspectiva de la sociedad del conocimiento SC a pesar de sus múltiples interpretaciones y relaciones con otros modelos de sociedad. En ese sentido la manera de generar producir, divulgar, aplicar, socializar en una palabra Gestionar el conocimiento GS, en estos momentos se hace desde diferentes formas y maneras. El conocimiento está sufriendo cambios en sus formas de gestionar es decir de producirlo y ponerlo a circular en la sociedad, en este documento solamente expreso y perfilo algunos conceptos contextualizadores y reflexivos sobre el tema. Con ello se intenta exponer los estilos en la organización, administración de recursos y modos de operar la producción del conocimiento en este campo, signados por este entorno en constante cambio.

### **LA GLOBALIZACIÓN EN CONTRASTE CON LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

La SC ocupa un lugar central en la discusión actual en las ciencias sociales en el entendimiento de la realidad socioeducativa, la política educativa y sin duda en la gestión de la producción del conocimiento. Se trata de un concepto que aparentemente resume las condiciones y las transformaciones sociales más profundas que se están produciendo en la sociedad actual y sirve como contexto y punto de partida para el análisis del cambio y de la investigación en general. La SC se caracteriza por estar imbricada con la sociedad global, ser un modelo en transición, una sociedad de constantes y contrastantes cambios, difícil de conceptualizar de manera funcional, que entreteje complejos conceptos en ocasiones contradictorios. Sin embargo, mucho se ha discutido sobre la transición de economías industriales a economías y sociedades basadas en el conocimiento.

### **LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO ENTRE EL NEOCAPITALISMO GLOBAL Y LA UTOPIA DE RED SOLIDARIA**

Este nuevo paradigma denominado sociedad del conocimiento se sustenta prioritariamente en el progreso científico y tecnológico, en la asociación y mutua alimentación de la ciencia y la tecnología, de tal manera que éstas se han convertido en la primera fuerza para impulsar el desarrollo económico y promover la innovación productiva.

Un fenómeno que contribuyó sustancialmente a la consolidación de este paradigma, fue precisamente la globalización de las economías nacionales, del cual emergió un nuevo

modelo de desarrollo económico que demanda el progreso técnico-científico y la innovación en los sistemas de producción para lograr los niveles de competitividad que exige el proceso de integración planetaria. Este modelo político-económico que articula la globalización, está perfilado conforme al desarrollo económico de cada país para lo cual depende, en gran medida, de las innovaciones científicas y tecnológicas de los sistemas productivos.

### **Las IES como gestoras del conocimiento en la sociedad contemporánea**

El modelo de SC, ha impuesto una dinámica diferente a la ciencia, la tecnología y la educación, al insertarlas en el circuito de la economía de ese tipo de modelo de sociedad, como una alternativa para sujetar su desarrollo a las necesidades del sistema productivo, ya que son fuentes potenciales del conocimiento necesario, en el cual se sustenta la competitividad estructural de las economías actuales. Esta tendencia visualiza a las Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación como agentes proactivos del cambio que pueden fortalecerse en este proceso de transición, en la medida en que no sólo se articulen a la dimensión económica y a las necesidades del sector moderno de la industria y del sistema productivo, sino que generen nuevos polos de desarrollo económico.

La innovación y la investigación en el campo educativo, forma parte de los discursos de los grandes organismos de la educación superior (ANUIES, 2003) y de las IES en nuestro país, el cambio por mejorar lo que se hace, con el menor costo, son las máximas de estos nuevos espacios universitarios y educativos. Pareciera que la generación productiva de conocimientos, está por arriba de su comprensión, uso y enseñanza.

### **LA POTENCIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS IES**

Como resultado del impacto que ha tenido el paradigma técnico-económico, de la SC se está generando también un nuevo modelo mundial de producción de conocimiento, en el que se sustentará el desarrollo de las economías nacionales y el sistema económico global. Para algunos enfoques, el cambio organizacional e institucional es lento, frío y pesado. En muchas experiencias, esta lógica sólo es observable en el nivel de la práctica productora de conocimiento en contextos científicos altamente desarrollados.

### **LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, UN ACERCAMIENTO A SU REFLEXIÓN**

La gestión de la producción del conocimiento hoy en día, es fundamental por las necesidades y demandas de la SC, y los modelos de producción del conocimiento que se vienen constituyendo por la interacción entre IES y otras organizaciones sociales y económicas, y las acciones de los principales agentes de las instituciones implicadas. La

gestión de la producción del conocimiento es entendida como un proceso de trabajo institucional, que efectúan los agentes protagónicos, cuyo fin es racionalizar los recursos y cumplir con los propósitos establecidos por la alta dirección. Cuando la referencia se hace a la Institución Educativa (IE), la gestión se refiere a la organización dinámica que se genera entre los diferentes agentes implicados en la producción del conocimiento educativo y sus implicaciones con la transferencia, uso y aplicación institucional.

### **LOS PROBLEMAS DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO**

En los años recientes, la política científica y tecnológica ha insistido en la importancia de garantizar que la sociedad obtenga los 'dividendos sociales' más amplios posibles de los recursos que se invierten en actividades de ciencia y tecnología, especialmente en investigación, que coadyuve, de manera efectiva, a encarar los problemas apremiantes de la sociedad. La noción de transferencia del conocimiento se fundamenta en la lógica del productor académico de conocimiento científico y tecnológico que se vincula con el medio externo para transferir conocimiento.

### **A MANERA DE CONCLUSIÓN**

La gestión de la producción del conocimiento, se ha convertido hoy en día en un eje, desde donde se puede entender la compleja problemática de hacer ciencia, que ha venido creciendo y forjando hegemonía en las soluciones más importantes de la SC. La producción del conocimiento coloca a las instituciones y a los investigadores en lugares privilegiados, si se transfiere y usan los resultados documentales o tecnológicos en la solución de los problemas más apremiantes de nuestra actual sociedad.

La gestión del conocimiento, en las IES y los CIIE, se refiere a la generación de proyectos de investigación, hacer la investigación, organizar y desarrollar gerencia en los procesos de investigación y elaboración de tecnología, administrar y eficientar recursos para la generación, enseñanza, transferencia y aplicación del conocimiento

## CONCLUSIÓN

Llegue a la conclusión de que estos temas son de suma importancia ya que la producción del conocimiento coloca a las instituciones y a los investigadores en lugares privilegiados si se trasfiere y usan los resultados documentales o tecnológicos en la solución de los problemas más apremiantes de nuestra actual sociedad.

Esperando la comprensión de la gestión del conocimiento sea una forma mas simple y sencilla de comprender el complejo del mundo.

## BIBLIOGRAFÍA

ABRAMOVITZ, M. & David, P. A. (1996). Technological change and the rise of intangible investments: The US Economy's growth-path in the twentieth century. En D. Foray y B.-A. Lundvall (eds.). *Employment and Growth in the Knowledge-Based Economy*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

ANUIES (2003). *Innovación de la educación superior*. México.

ALCANTAR, E. Víctor y ARCOS V. José (2004) *La Vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior*, en revista electrónica de investigación educativa, vol. 6, no. 1, 2004, Disponible en: <http://redie.uabc.mx/vol6no1/contenido-enriquez.html>

BALDERRAMA, J.; LÓPEZ, S. y GODOY, S (2009) *Actividades de transferencia del conocimiento de los investigadores académicos en el estado de Sonora*, en *Revista de la Educación Superior*, Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=60416811006>

BANCO MUNDIAL (2003). *Construir sociedades del conocimiento. Nuevos desafíos para la educación terciaria*. Bogotá: Quevecor World.

BEGOÑA, T. M. (2009). *Las nuevas tecnologías: posibilidades para el aprendizaje y la investigación*. *Revista de Teoría y Didáctica de Ciencias Sociales*, núm. 15, julio-diciembre de 2009. Venezuela: Universidad de los Andes.

BUSTOS, C. (2008). *Universidad y globalización, en procesos históricos*. Primer semestre, año/vol. VII, núm. 013. Mérida Venezuela: Universidad de los Andes, pp. 160-170.

DE MORAES, D. (2007). *Sociedad mediatizada*. España: Editorial Gedisa.

CASTELLS, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad*.



