



Nombre del alumno: Ana Cristina Álvaro Sánchez

Nombre del profesor: Hugo Adalberto Santiesteban

Licenciatura: ciencias de la educación

Materia: gestion educaiva

Nombre del trabajo: ensayo



INTRODUCCION

El trabajo que a continuación se presenta trata de conocer cómo es que la sociedad del conocimiento nos ayuda a progresar y mejorar, pero también como influye las grandes instituciones en ella para que se pueda lograr un desarrollo.

El transmitir conocimientos e investigaciones que ayudan en las finanzas, sobre todo también los monopolios, como establece esa relación o que tiene que ver con transmitir conocimientos.

LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

La SC(sociedad del conocimiento)se caracteriza por estar imbricada con la sociedad global, ser un modelo en transición, una sociedad de constantes y contrastantes cambios, difícil de conceptualizar de manera funcional, que entreteje complejos conceptos en ocasiones contradictorios cabe mencionar también que tiene como elemento fundamental el conocimiento que da paso al desarrollo y el progreso con el fin que de se utilice dicho conocimiento para fines que permitan un mayor desarrollo y progreso, además de que buscan una sociedad mas educada, racional, avanzada, comprometido y organizada.

La globalización en contraste con la sociedad del conocimiento

La globalización proceso de escala societal, en ocasiones denominada mundialización, también es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por la sociedad y que ha abierto sus puertas a la revolución informática también se ha venido consolidando, y ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza por otro lado, ha debilitado las estructuras políticas y sociales de algunos países.

Los dos modelos que son la globalización y la sociedad del conocimiento han definido escenarios donde la economía capitalista se combina con la economía del conocimiento, mercancías industrializadas y productos para el conocimiento e información comienzan a competir por los grandes mercados, por ello la importancia de mantener una buena transmisión de conocimiento que ayude a la revolución del país. Se dice que la transformación es lenta pero en una sociedad que tiene sed de saber por lo que se plantean como polémicas las inversiones elevadas en el sector educativo, formación, investigación y desarrollo, programas informáticos y sistemas de información sobre todo en los países del primer mundo. Dentro del marco en el que opera la globalización actual se conforman por 5 monopolios que son el:

- Monopolio tecnológico, la tecnología que se genera en las grandes empresas con apoyo de países ricos y poderosos ha desarrollado una infraestructura tecnológica, producto de investigación aplicada.
- Monopolio de mercados financieros, este monopolio es característico de nuestra época, ya que el mercado de mercancías deja su paso a las transacciones financieras especulativas y parasitarias.
- Monopolio de los recursos naturales, el valor que han adquirido los recursos naturales ha llevado a una explotación irracional y a su consiguiente escasez que

sugiere una crisis de fondo y de largo plazo en la vida del planeta, por intereses y la racionalidad de corto plazo y eficiencia.

- Monopolio de los medios de comunicación, los grandes consorcios se han fortalecido con la globalización y han venido afianzado cada vez más su hegemonía operando básicamente en tres ejes la transculturización de mercancías y en la manipulación política.
- Monopolio de las armas de destrucción masiva, con el derrumbe de la Unión Soviética, Estados Unidos tiene el control total de este mercado con una agravante de crecimiento desmedido al no existir controles mundiales y democráticos en este rubro.

Las IES como gestoras del conocimiento en la sociedad contemporánea. La potencialización de la producción del conocimiento en las IES.

Agentes proactivos del cambio que pueden fortalecerse en este proceso de transición, en la medida en que no sólo se articulen a la dimensión económica y a las necesidades del sector moderno de la industria y del sistema productivo, sino que generen nuevos polos de desarrollo económico el cambio de contexto , donde conviven diversas y opuestas tendencias, sitúa a las IES en un lugar privilegiado y estratégico para colaborar en el logro de una inserción favorable del país en la economía internacional, impulsar el desarrollo y apoyar la construcción de la SC, ya que son las entidades que generan el conocimiento sustantivo que circula en nuestra sociedad; además, de que cuentan con tradición, experiencia y trayectoria en la producción de ciencia y tecnología, y en la formación de recursos humanos en investigación para aprovechar esta oportunidad.

Como resultado del impacto que ha tenido el paradigma técnico-económico, de la SC se está generando también un nuevo modelo mundial de producción de conocimiento, en el que se sustentará el desarrollo de las economías nacionales y el sistema económico global. características centrales que lo definen: Uno es el nuevo sistema social de producción de conocimientos, el segundo es el proceso de globalización de los sistemas de investigación, y el tercero se refiere a la reorganización en las formas de gestionar el conocimiento en las IES.

La gestión del conocimiento, un acercamiento a su reflexión

. La gestión de la producción del conocimiento hoy en día es fundamental por las necesidades y demandas de la SC, y los modelos de producción del conocimiento que se vienen constituyendo por la interacción entre IES y otras organizaciones sociales y económicas, y las acciones de los principales agentes de las instituciones implicadas.

Los problemas de transferencia del conocimiento

La noción de transferencia del conocimiento se fundamenta en la lógica del productor académico de conocimiento científico y tecnológico que se vincula con el medio externo para transferir conocimiento. Desde esa perspectiva se considera la transferencia de conocimiento en el sentido más amplio que incluye además de objetos técnicos y artefactos, muy variados componentes y formatos cognitivos en los flujos de conocimiento, tales como: asesorías, cooperación en la investigación, consultoría, servicios de capacitación y la difusión tanto de investigadores, como de su producción documental y electrónica dirigida a los diferentes públicos y al consumo institucional.

CONCLUSION

Concluyo en que este tema hizo mención de las principales fuentes de conocimiento y así como también ese conocimiento que con el tiempo se ha venido revolucionando nos ha ayudado a crecer de manera progresiva colocando instituciones y investigadores como los encargados de transmitir ese conocimiento que con el paso del tiempo ayuda a crecer.