



**Nombre del alumno: Carlos Cesar
Gonzalez Mijangos**

Cuatrimestre: 5 Grupo: A

**Nombre del profesor: Hugo Adalberto
Santiesteban Paniagua**

**Licenciatura: Ciencias de la
educación**

Materia: Gestión educativa

Nombre del trabajo: Ensayo

Ocosingo, Chiapas a 14 de enero del 2022

Introducción

La más directa gestión del conocimiento es aquella que se comparte y llega al corazón de la sociedad que se determina logrando dar la pauta al sentido de comprometer las mas altas capacidades cognitivas, es por ello que en el presente trabajo usted encontrara información acerca de la manera en que la gestión del conocimiento se involucra dentro de la sociedad del conocimiento y como se ve desde la perspectiva de la misma , así como los elementos que se encuentran involucrados dentro de los mismos, de igual forma encontrara información acerca de cómo la gestión del conocimiento incide en la sociedad del conocimiento dentro del campo áulico es decir en nuestros alumnos y durante nuestra función docente, ya que el conocimiento gestionado es el poder de la información la cual se vuelve liberadora y dentro de la educación esta se convierte en una premisa de progreso y evolución de toda persona que incidirá dentro de la sociedad, la sociedad avanza y como futuros profesionistas tenemos que avanzar con la misma conociendo la perspectiva de lo ya antes mencionado que se presentara dentro del presente documento.

La gestión del conocimiento en la sociedad del conocimiento

Se determina que la sociedad del conocimiento con la globalización conforman dos ejes estratégicos que permite conocer los crecimientos económicos que se dan en la sociedad, pero dentro de estos dos elementos mencionados se da un contraste sobre el cómo la globalización a pesar de ser una escala social que busca incidir en el capital mundial puede perjudicar a países menos desarrollados dentro de aspectos políticos y por la tanto sociales y no solo aspectos económicos si no también en la sociedad del saber.

De igual forma puedo deducir que la sociedad del conocimiento al centrarse dentro del progreso científico y tecnológico toman fuerza y se integra como un punto eje de la de la innovación y desarrollo económico, pero dentro del neocapitalismo social incide en que el estado interviene en la formación u obtención de grandes monopolios economicos de la sociedad privada de una persona o personas generando así tendencia e interés a los nuevos roles sociales.

La utopía de la red social es la que pretende generar un proyecto generalmente beneficioso para la sociedad, aunque este sea muy difícil que suceda o que al realizarlo se convierta en irrealizable.

Por otro lado, las escuelas de educación superior junto con los centros de investigación se denominan agentes de cambios y de transformación es decir estos inciden en el sentido de que pueden brindar la oportunidad de generar nuevas facetas de desarrollo económico, esto lo logra a través de su expansión en el ámbito social influyendo y formando parte de la solución de algunas de las necesidades básicas de una sociedad.

Se determina que la sociedad del conocimiento tiene la oportunidad de generar un modelo de transición y producción del conocimiento determinando así los aspectos económicos globales, provocando de esta manera que la sociedad contemporánea de la pauta de las realidades de las investigaciones tanto tecnológicas como científicas.

De una manera general puedo deducir que la gestión donde se produce el conocimiento esta dando la pertinencia de ser fundamental dentro de las necesidades de la sociedad del conocimiento, ya que el objetivo principal de la gestión de producción del conocimiento es determinar y dar razón de los recursos y propósitos de la alta gama directiva.

Continuando, enmarco que la gestión es la parte que se produce a través de los diversos elementos y agentes involucrados en la transmisión del conocimiento, así como su aplicación dentro de una institución y su uso.

Aunque dentro de la gestión del conocimiento se produce un pequeño inconveniente ya que esta se involucra mucho en entornos socioculturales de las personas dando clave a una transformación de la realidad lo que ocasiona una predisposición y reinducción de la investigación.

Por otro lado, durante el pasar de los años se ha enmarcado que la investigación, así como las tecnologías brinden una amplia variedad de conocimiento, pero si nos ponemos a analizar podemos decir que la transmisión del conocimiento se da a través del análisis y la lógica.

Continuando con el punto anterior determino que dentro de la transmisión del conocimiento que se da a gran escala es gracias a la investigación y tecnologías, pero dentro de la transmisión del conocimiento también inciden aspectos externos los cuales fundamentan y fortalecen los aspectos cognitivos de las personas a las cuales se le transmite dichas enseñanzas.

Para transmitir un conocimiento se debe utilizar la divulgación, pero dicho proceso debe ser claro y preciso a lo que se desea compartir.

Así mismo, enmarco que la sociedad del conocimiento es un punto clave en el cambio de la investigación de la sociedad educativa ya que esta brinda la pauta a englobar los cambios y la transición de las cosas, pero tenemos que ser analíticos de como adaptar estos cambios a las personas que forman parte de nuestro campo de trabajo y como adaptarnos de igual forma como profesionistas de tal forma que podamos ajustarlos a nuestro campo laboral.

Para concluir puedo enmarcar que la gestión del conocimiento desde la perspectiva de la sociedad del conocimiento es un engranaje y se convierte en un eje central, ya que estas se inciden mutuamente desde la generación de una gestión así como la transmisión,, el cambio y en algunos casos la economía inciden en el aspecto social ya sea bien en la manera de investigación, en la tecnología, en la política, en la producción, en la divulgación y sobre todo en la transformación de la realidad de la misma, convirtiéndose estos dos puntos en la investigación, la aplicación, la administración, la manera en la que se desarrolla, administra y transmite el conocimiento haciendo que esta ayude a comprender la manera de la ciencia y convirtiéndose de igual forma en un eje de la misma, de igual forma determino que la gestión dentro de ámbito social busca una organización la cual fomente una base de impulso y soporte tecnológico que facilite los ámbitos divulgativos y sobre todo de transmisión del conocimiento a través del eje de la ciencia, para terminar enmarco que el conocimiento puede ser transmitido por la sabiduría y las palabras adecuadas pero además de ello debemos tener herramientas organizadas que permitan divulgar y consolidar el conocimiento de manera clara y con centralización del ámbito social y eje científico del mismo.

Bibliografía

Lopez, A. M. (s.f.). La gestion del conocimiento en la sociedad del conocimiento.