



Nombre del alumno: Brenda Jazmín
Santiz López

Nombre del profesor: Hugo Adalberto
Santisteban Paniagua

Licenciatura: Ciencias de la
Educación.

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: gestión educativa

Nombre del trabajo: ensayo

Ocosingo, Chiapas a 17 de enero de 2022

INTRODUCCION

Es conocer la gestión de conocimiento de cómo se agrupan los procedimientos de cómo va transmitiendo la información a sus futuros. Las sociedades de la información surgen de las tecnologías de la información y la comunicación sobre una comunidad. La tecnología actúa sobre los elementos de la persona de manera cómo hablan y en donde desarrolla muchas actividades de la sociedad moderna. Las organizaciones se implantan integrados en proyectos y los objetivos estratégicos. El conocimiento es uno de los que la empresa y que dificultan su imitación y la transferencia y en donde podrá disfrutar de una mayor ventaja en el mercado. Y el éxito de la empresa, es de crear algo nuevo compartirlo en toda la organización y de nuevas tecnologías y los productos. La mayoría de los intangibles tienen que ver con los procesos de una u otra forma de captación y transmitir de conocimiento.

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.

La gestión del conocimiento se refiere al conjunto de actividades y los procesos de intercambio de informaciones dentro de una organización o un grupo de profesionales, se trata de una buena experiencia y de aprendizaje para construir un conocimiento. Los conocimientos se generaban se transmitían tras el futuro generaciones. Se trata el valor de una empresa del conocimiento e intangible, la cantidad de conocimiento que puede recibir hacia ellos, está compuesto por el capital humano que son las personas que colabora en la organización, la capital estructural que se cae la empresa, los pasos, los procedimientos y la capital relacional lo tienen como los conocimientos que la empresa lo tienen como el entorno. La gestión del conocimiento es un proceso que analizan, un área grande y el traspaso de las experiencias de información con el objetivo crear valor. La gestión educativa de un programa es crear la información sea disponible de una organización para hacer una toma de decisiones. La sociedad del conocimiento es una innovación de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la que el incremento en las transferencias de la información modifica en muchos sentidos la forma en que se desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna. El objetivo es promover la difusión del conocimiento, pudiendo trasladar este a todos los ámbitos de la sociedad.

La globalización en contraste con la sociedad del conocimiento.

Se trata de un concepto que aparentemente resume las condiciones y las transformaciones sociales más profundas que se están produciendo en la sociedad actual y sirve como contexto y punto de partida para el análisis del cambio y de la investigación en general. Para ahondar en esa explicación es necesario hacer referencia a los dos modelos de sociedad, la globalización y la sociedad del conocimiento que se entrecruzan para definir lo que se ha denominado sociedad en transición. Ambos modelos de sociedad han definido escenarios donde la economía capitalista se combina con la economía del conocimiento, mercancías industrializadas y productos para el conocimiento e información comienzan a competir por los grandes mercados. La globalización es un proceso de escala social,

que si bien es cierto se ha venido consolidando, y ha sido retomado con mayor énfasis en los países en desarrollo como premisa específica para lograr un crecimiento económico y erradicar la pobreza por otro lado, ha debilitado las estructuras políticas y sociales de algunos países. La globalización es un fenómeno de carácter internacional de sus acciones en lograr una penetración mundial de capital financiero, cultura, intelectual y comercial. Y se introduce los nuevos esquemas de conocimientos, valores, incertidumbre y que condicionan las practicas.

El marco en el que opera la globalización actual (Bustos, 2008) se conforma por cinco monopolios a saber:

- Monopolio tecnológico; es la tecnología que se genera en las grandes empresas con un apoyo de países ricos.
- Monopolio de mercado financieros; el mercado de mercancías deja su paso a las transacciones financieras especulativas y parasitarias.
- Monopolio de los recursos naturales; sugiere una crisis de fondo y de largo plazo en la vida del planeta, por intereses.
- Monopolio de los medios de comunicación.
- Monopolio de las armas de destrucción masiva.

Pero el peso de sus acciones es tan vital, que ha trastocado las formas de comprar y la necesidad de las personas por tener más y “mejores” mercancías que se usen y consuman en las diferentes ocupaciones y espacios de desarrollo del ser humano contemporáneo. las instituciones educativas nuevos contenidos, sensibilidades, habilidades y herramientas en la formación de recursos humanos para los mercados laborales de hoy y del futuro, se plantea la necesidad de una mayor calidad y pertinencia de los servicios que ofrecen, así como la garantía de equidad en las oportunidades educativas.

La sociedad del conocimiento entre el neocapitalismo global y la utopía de red solidaria.

En la asociación y mutua alimentación de la ciencia y la tecnología, de tal manera que éstas se han convertido en la primera fuerza para impulsar el desarrollo económico y promover la innovación productiva. Un fenómeno que contribuyó sustancialmente a la consolidación de este paradigma, fue precisamente la globalización de las economías nacionales, del cual emergió un nuevo modelo de desarrollo económico que demanda el progreso técnico-científico y la innovación en los sistemas de producción para lograr los niveles de competitividad que exige el proceso de integración planetaria. En ese mismo sentido Manuel Castells (1999, 2008), afirma que las características de la sociedad actual pueden ser resumidas en dos puntos: por un lado, la Revolución tecnológica.

El surgimiento de la SC, ha transformado la naturaleza de la educación, del trabajo, de la organización de la producción, pero sin duda los efectos en la cultura y, por ende, en la vida cotidiana, han permitido trascender de manera virtual el espacio geográfico y vivenciar todas las formas posibles de cultura, debilitando las fronteras políticas y económicas de los países y de la unidad de valores nacionales a favor de la diversidad demográfica y cultural. La infraestructura y las tecnologías de información y comunicación son los instrumentos que hoy en día se utilizan para generar conocimiento y resolver los problemas de la vida. La lucha de intereses económicos, políticos e ideológicos entre los centros de poder neocapitalistas del mundo, han generado tendencias de vida, nuevos roles entre las diferentes instituciones sociales, entre ellas la familia, los medios de comunicación, la escuela, el Estado y los sujetos, sobre todo niños y jóvenes.

En cada propuesta prevalecen sus formas de educar, convivir y actuar. Así, las diferentes instituciones se han visto en la posición de requerir la redefinición de sus roles y dinámicas con el fin de adaptarse o de contraponerse a estos marcos conceptuales y axiológicos sobre el ser humano, la sociedad y la naturaleza.

Las IES como gestoras del conocimiento en la sociedad contemporánea.

ha impuesto una dinámica diferente a la ciencia, la tecnología y la educación, al insertarlas en el circuito de la economía de ese tipo de modelo de sociedad, como una alternativa para sujetar su desarrollo a las necesidades del sistema productivo,

ya que son fuentes potenciales del conocimiento necesario, en el cual se sustenta la competitividad estructural de las economías actuales. a las Instituciones de Educación Superior (IES) y Centros de Investigación como agentes proactivos del cambio que pueden fortalecerse en este proceso de transición. La innovación y la investigación en el campo educativo, forma parte de los discursos de los grandes organismos de la educación superior, las IES ofrecen procesos innovadores de formación y descubren nuevos campos profesionales; la sociedad necesita elevar sus condiciones de bienestar, los profesionistas, técnicos y tecnólogos se integran a su comunidad y la fortalecen.

La gestión del conocimiento, un acercamiento a su reflexión.

es fundamental por las necesidades y demandas de la SC, y los modelos de producción del conocimiento que se vienen constituyendo por la interacción entre IES y otras organizaciones sociales y económicas, y las acciones de los principales agentes de las instituciones implicadas.

La gestión de la producción del conocimiento es entendida como un proceso de trabajo institucional, que efectúan los agentes protagónicos, cuyo fin es racionalizar los recursos y cumplir con los propósitos establecidos por la alta dirección.

Los problemas de transferencia del conocimiento.

La noción de transferencia del conocimiento se fundamenta en la lógica del productor académico de conocimiento científico y tecnológico que se vincula con el medio externo para transferir conocimiento. se considera la transferencia de conocimiento en el sentido más amplio que incluye además de objetos técnicos y artefactos, muy variados componentes y formatos cognitivos en los flujos de conocimiento.

CONCLUSION

Que concluya con la empresa es conocer sobre sus propios objetivos que tienen con la organización, como uno como empresario o profesional debería conocer los procedimientos lo que se aplica con la gestión de conocimiento donde dan a conocer la parte, de la perspectiva de la sociedad del conocimiento (SC). Gestionar los conocimientos se hace de diferentes maneras es decir reproducirlo y ponerlo a circular en la sociedad. Se habla de una lenta transformación a una sociedad en el saber y argumentar y plantear, las inversiones sector educativo, formación, las investigaciones y sus desarrollos. Es lograr un crecimiento económico se ha debilitado en las estructuras políticas y sociales.